

# Не пора ли расширять фермерство в России? Почему? Зачем? Как?



Фролова Е.Ю. – к.э.н., вед. научн. сотр.;  
ВИАПИ имени А. А. Никонова – филиал  
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ  
Москва, 2024

# Книги В.Ф. Башмачникова как летопись борьбы за фермерство в России



# Главное в книге «Дорога жизни без зигзагов»

## 10 ключевых идей книги:

- 1. У фермерства России есть исторические корни, а его значения для устойчивого сельского хозяйства России огромно.**
- 2. Государству принадлежит основная роль в развитии фермерства:** активная государственная поддержка и кооперация с фермерскими хозяйствами – залог продовольственной безопасности страны.
- 3. Кооперативы как основа успешного фермерства:** кооперация снижает риски, обеспечивает более выгодные условия закупок и упрощает доступ к рынкам.
- 4. Самоорганизация и независимость:** объединяясь, фермеры могут добиться успеха и сохранить независимость, уменьшая влияние крупных агрохолдингов.
- 5. Практика фермерства как основа социальной стабильности:** развитие фермерских хозяйств поддерживает жизнь в деревнях и препятствует выезду людей в города, что особенно важно для небольших населённых пунктов.
- 6. Финансовая грамотность фермеров:** фермеры должны владеть базовыми знаниями в экономике и планировании, чтобы справляться с финансовыми трудностями.
- 7. Образование и информационная поддержка:** необходимо внедрять образовательные программы для фермеров, чтобы повысить их осведомленность о современном сельском хозяйстве и бизнес-стратегиях.
- 8. Поддержка семейных фермерских хозяйств:** будущее за семейными хозяйствами, которые меньше подвержены рискам и более устойчивы, особенно в сложные экономические времена.
- 9. Технологическое развитие сельского хозяйства:** Внедрение новых технологий (цифровых платформ для управления фермами, дронов, агроаналитики) позволяет повысить продуктивность и качество фермерской продукции.
- 10. Экономические стимулы от государства:** Льготные кредиты, налоговые преференции и субсидии на покупку оборудования – важные условия для роста фермерских хозяйств, которые автор рекомендует применять шире.

# Российская структура сельскохозяйственного производства: опора на крупного производителя

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в фактически действовавших ценах в процентах к итогу:



Соотношение в производстве с/х продукции:  
60% - СХО;  
24% - хозяйства населения;  
16% - фермерские хозяйства

В Германии и Франции – 80% с/х продукции производится фермерами

На 1 января 2023 г число:

СХО – 38,8 тыс. ед.

К(Ф)Х – 161 тыс. ед.

ЛПХ – 16,3 млн ед. (2021 год)

Число фермерских хозяйств сокращается  
Россия – не единственная страна, где сокращается число фермерских хозяйств

# Государство и фермеры

Государство несет риски, связанные со снижением численности сельского населения, снижением числа населенных пунктов, уровнем занятости и доходов, и потери территорий



Проблемы государства:

- Снижение численности
- Миграция из сел и деревень
- Снижение численности населения в трудоспособном возрасте
- Недостаточное число /отсутствие рабочих мест
- Низкий уровень доходов
- Создать рабочие места силами государства/муниципальных властей не получится

Какие проблемы решаются за счет развития фермерства?

- Заселение территорий
- Занятость, рабочие места и доход
- Развитие социальной инфраструктуры

За счет каких ресурсов могут быть решены проблемы?

1. Переход части ЛПХ в статус фермеров
2. Переезд части горожан на жительство в деревни
3. Рост рождаемости
4. Стимулирование сельской молодежи стать фермерами

**Вывод: фермеры –нужны. Необходима оценка текущей ситуации с точки зрения решения задачи «увеличить число фермерских хозяйств» , комплексная программа и финансовые ресурсы**

# Бизнес и фермеры



**Крупный бизнес** должен обеспечить себе надежную, дешевую, контролируемую сырьевую базу с минимальными логистическими и организационными затратами

- Должен создать цепочку сырье-производство-продажи – финансовое обслуживание
- Готов инвестировать в разработки, кадры и вынужден это делать постоянно
- Остро нуждается в качественном и временами агрессивном лоббировании
- Работает только на крупных рынках
- Гасит конкурентов

**Средние /мелкие** перерабатывающие предприятия – те же подходы, но испытывают ограничения по ресурсам



- **Крупный бизнес / фермеры**
- У них мало общего, но многое зависит от отрасли и ниши
- С мелкими поставщиками нет прямых связей, действуют посредники/агрегаторы

**Вывод:** нужны либо кооперативы – агрегаторы или контрактные отношения. Нужна аналитика по функционированию К(Ф)Х по отраслям

# Отраслевая специфика



**Доля фермерской продукции в общем объёме сельхозпроизводства в 2023 году в России составила 15%. При этом фермеры и малые сельхозорганизации обеспечили почти половину всего урожая зерновых в стране.**

**Очень важна отраслевая специфика: фермеры неконкурентны в производстве овощей закрытого грунта, но конкурентны в производстве овощей открытого грунта; в молоке конкурировать тяжело, а в производстве мяса КРС роль фермеров может стать главной и т.д. На каждой территории есть своя специфика**

# Кооперация делает фермеров конкурентными

История кооперации в России закончилась после Октябрьской революции. Нет пока в России современного массового опыта кооперативной деятельности фермеров.

Мировой опыт : развиваясь, кооперативы стали крупнейшими производителями, конкурентными с частными корпорациями.

Нет исследований и рекомендаций, как создать такие кооперативы в России

Рисунок - Крупнейшие молочные компании (выручка в млрд долл. США) Рейтинг Союзмолока по 2023 году

Корпорации/частные семейные компании	Млрд долл. США	Кооперативы (создавались как кооперативы)	Млрд долл. США
1. (1) Lactalis, Франция,	30,2	12. (3) Dairy Farmers of America Inc. (DFA), США,	21,7
2. (2) Nestlé S.A, Швейцария,	24,1	13. (6) Fonterra, Новая Зеландия,	15,1
3. (4) Danone, «Данон», Франция,	19,7	14. (7) Arla Foods, «Арла Фудс», дания/Швеция	14,8
4. (5) Yili Group, «Йили», Китай,	17,5	15. (8) Royal FrieslandCampina N.V, Нидерланды,	14,1
5. (9) Mengniu (Менгню), Китай,	13,9	16. (14) Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation (GCMMF), Гуджарат, Индия, (3,6 мил производителей молока)	7.2
6. (10) Saputo, Канада	12,8	17. (16) Sodiaal Содиаал, Франция, (молочный кооператив, объединяющий 16 055 производителей ),	6,3
7. (11) Unilever («Юнилéвер»), Нидерланды /Великобритания	8,7	18. (17) Agropur Cooperative, США/Канада,	6,1
8. (12) Schreiber Foods Inc, США	7,4	19. (18) DMK Deutsches Milchkontor GmbH, Германия	5,9
9. (13) Savencia Fromage & Dairy, Франция, семейная компания,	7,4	20. (20) Grupo Lala, Мексика, создавалась как кооператив	5,6
10. (15) Müller, семейная компания, Германия	6,7		
11. (19) Froneri, Великобритания,	5.7		

## Фермеры России глазами управляющих сельским хозяйством

- Одна из проблем – уровень понимания проблем фермеров. Опыт управляющих сельским хозяйством в целом сложился под влиянием работы с крупным/средним бизнесом с явным приоритетом интересов крупного бизнеса. Сложился «технологический» подход – решать строго определённую проблему
- Возвращаясь к теме кооперации – у управляющих сельским хозяйством нет потребности создать конкурентов бизнесу. И нет потребности создавать требовательных и авторитетных оппонентов.
- Фермеры воспринимаются как мелкие производители, создающие часть валового продукта сельского хозяйства, имеющие определённый уклад и обеспечивающие заселенность территории
- Региональные администрации не в состоянии обеспечить решение проблем, однако от их позиции многое зависит (пример Татарстана).



## В заключение – спасибо за труд, Владимир Федорович!



«Моей биографической особенностью является однобокость или односторонность моих увлечений и занятий. Более пятидесяти лет я старался, как мог, содействовать возрождению в российских участниках сельскохозяйственного производства крестьянских качеств хозяев-тружеников».

**И спасибо всем за внимание!**