



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

2024

КРАТКИЙ ОБЗОР

ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ НА РЫНКАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ТОРГОВЛЯ И ПИТАНИЕ:
СОГЛАСОВАННОСТЬ ПОЛИТИКИ В ИНТЕРЕСАХ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВОГО РАЦИОНА

В настоящем кратком обзоре содержатся основные тезисы и выдержки из текста доклада *“Положение дел на рынках сельскохозяйственной продукции – 2024”*. Нумерация таблиц и рисунков соответствует этой публикации, доступной с декабря 2024 года по адресу: <https://doi.org/10.4060/cd2144ru>

Обязательная ссылка:

FAO. 2024. *Краткий обзор. Положение дел на рынках сельскохозяйственной продукции – 2024. Торговля и питание: согласованность политики в интересах обеспечения здорового рациона*. Рим. <https://doi.org/10.4060/cd3094ru>

Используемые обозначения и представление материала в настоящем информационном продукте не означают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (FAO) относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их принадлежности, или относительно делимитации их границ или рубежей. Пунктирные линии на географических картах обозначают приблизительные границы, которые могут быть окончательно не согласованы. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что FAO одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, которые в тексте не упоминаются.

ISBN 978-92-5-139333-8

© FAO, 2024



Некоторые права защищены. Настоящая работа предоставляется в соответствии с международной лицензией Creative Commons "С указанием авторства" 4.0 (CC BY 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.ru>).

По условиям данной лицензии допускаются копирование, распространение и адаптация настоящей работы при условии надлежащего указания ссылки на настоящую работу. При любом использовании настоящей работы ничто не должно давать основания предполагать, что FAO одобряет какие-либо конкретные организации, продукты или услуги. Использование логотипа FAO не разрешается. В случае перевода или адаптации настоящей работы в переведенную или адаптированную версию вместе с обязательной ссылкой на источник должна быть включена следующая оговорка: "Настоящий перевод [или адаптация] выполнен не Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (FAO). FAO не несет ответственность за содержание или точность настоящего перевода [или адаптации]. В случае разночтений следует руководствоваться оригинальным изданием на английском языке".

Все споры, возникающие в связи с настоящей лицензией, которые не удается урегулировать по обоюдному согласию, разрешаются на основе арбитражного разбирательства в соответствии с Арбитражным регламентом Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Любое решение арбитражного суда, вынесенное по итогам такого разбирательства, является окончательным в отношении такого спора.

Материалы третьих сторон. Лицензия Creative Commons CC BY 4.0 не распространяется на включенные в настоящую публикацию материалы, авторские права на которые не принадлежат FAO. Пользователи, желающие повторно использовать содержащиеся в настоящей работе материалы, связанные с какой-либо третьей стороной, как то: таблицы, рисунки или изображения, – обязаны сами установить, требуется ли разрешение для такого повторного использования, и получить разрешение у правообладателя. Все риски, связанные с исками по поводу нарушения каких-либо прав собственности третьих сторон, ложатся исключительно на таких пользователей.

Фотоматериалы FAO. Фотоматериалы FAO, которые могут использоваться в настоящей работе, не подпадают под действие вышеупомянутой лицензии Creative Commons. Запросы на использование любых фотоматериалов FAO следует направлять на следующий адрес эл. почты: photo-library@fao.org.

Продажа, права и лицензирование. Информационные продукты FAO размещены на веб-сайте FAO (www.fao.org/publications); приобрести публикации в печатном виде можно у перечисленных на веб-сайте дистрибьюторов. По вопросам общего характера, касающимся публикаций FAO, следует обращаться на следующий адрес эл. почты: publications@fao.org. С вопросами относительно прав и лицензирования публикаций следует обращаться на следующий адрес эл. почты: copyright@fao.org.

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: © iStock.com / Ake Ngiamsguan

ТАИЛАНД. Фермер отправляется на плавучий рынок, чтобы продать органические продукты.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ

ТОРГОВЛЯ И ПИТАНИЕ: СОГЛАСОВАННОСТЬ ПОЛИТИКИ В ИНТЕРЕСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВОГО РАЦИОНА

ПЕРЕХОД К ДРУГИМ МОДЕЛЯМ ПИТАНИЯ

РИСУНОК 1.1 Структурные преобразования и переход к другим моделям питания: основные движущие силы и результаты, 2000–2022 годы

РИСУНОК 1.5 Общая энергетическая ценность потребляемого продовольствия в мире, по категориям пищевых продуктов, 1961–2021 годы

ТОРГОВЛЯ И ПИТАНИЕ: ВЫЯВЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ

РИСУНОК 2.1 Товарная торговля и торговля продовольствием и сельскохозяйственной продукцией, 2000–2022 годы

РИСУНОК 2.3 Динамика торговли в разбивке по категориям пищевых продуктов (на основе энергетической ценности на душу населения в день) в мировом масштабе, 2000–2021 годы

4 **ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И ПИТАТЕЛЬНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ: 7 РАЗНООБРАЗИЕ ПИЩЕВЫХ 9 ПРОДУКТОВ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ НУТРИЕНТАМИ И СТОИМОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО РАЦИОНА**

РИСУНОК 3.1 Доля произведенных и поставленных наименований пищевых продуктов в их общем количестве, 2010 и 2020 годы, в процентах 18

РИСУНОК 3.14 Распределение цен на пищевые продукты в зависимости от их включения в продовольственную корзину, обеспечивающую здоровый рацион, и уровня тарифов, 2017 год 20

13 **ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И ОЖИРЕНИЕ**

РИСУНОК 4.1 Распространенность ожирения среди взрослого населения мира (в процентах), 2022 год 21

14 **ПОВЫШЕНИЕ СОГЛАСОВАННОСТИ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ**

15

16

ПРЕДИСЛОВИЕ

Торговля играет жизненно важную роль в существовании людей со времен неолита, когда обмен продуктами питания, семенами и орудиями труда осуществлялся через систему общинных взаимоотношений и торговые пути, которые связывали наших предков. Сегодня мировые рынки продовольствия по-прежнему связывают людей и страны и играют критически важную роль в наших агропродовольственных системах. Они облегчают перемещение продовольствия из регионов, где оно имеется в избытке, в регионы, испытывающие его нехватку, способствуя тем самым повышению разнообразия продовольствия и, как следствие, укреплению продовольственной безопасности и улучшению качества питания на глобальном уровне.

Наряду со все большей взаимосвязанностью мировой экономики, наблюдается и растущая глобализация и взаимодополняемость продовольственных рынков. В период с 2000 по 2022 год объем торговли продовольствием увеличился более чем вдвое. Такой значительный рост объясняется тем, что все большее число стран в мире осуществляют взаимный торговый обмен продовольствием, причем страны с развивающейся экономикой становятся важными участниками этой торговли, а страны с низким уровнем дохода оказываются лучше интегрированы в мировые рынки продовольствия. Столь значительное расширение торговли продовольствием, несомненно, воздействует на физическую и экономическую доступность и разнообразие продуктов питания на внутренних рынках и оказывает существенное влияние на наш ежедневный рацион.

Доклад "Положение дел на рынках сельскохозяйственной продукции" (СОКО) за 2024 год посвящен исследованию сложных связей между торговлей продовольствием, рационами питания и собственно питанием. Торговля может влиять на рационы и качество питания самыми разными способами, и это влияние может быть весьма неоднородным, поскольку по самой своей природе торговля тесно связана с экономическим ростом, демографическими сдвигами и социальным взаимодействием. В докладе представлены обширные фактические данные относительно того, как торговля влияет на предложение и цены, то есть на два основных элемента продовольственной среды, которые, в свою очередь, могут влиять на структуру рациона и результаты в области питания.

Преобладающие в настоящее время характеристики питания и образа жизни в большинстве стран с высоким уровнем дохода и с уровнем дохода выше среднего способствуют высокой распространенности избыточной массы тела и ожирения. Во многих странах с низким уровнем дохода и с уровнем дохода ниже среднего также наблюдаются быстрые изменения в структуре питания и рост распространенности избыточной массы тела и ожирения, и это при том, что многие из них еще не смогли решить проблему недоедания. В результате эти страны испытывают проблемы, связанные с различными формами неполноценного питания, включая недоедание, дефицит питательных микроэлементов, избыточная масса тела и ожирение, которые одновременно проявляются в одной стране, сообществе или домохозяйстве.

Здоровое и полноценное питание необходимо на протяжении всей жизни для выживания, здоровья, роста, развития и общего благополучия человека. Рацион, который обеспечивает достаточное количество питательных веществ, разнообразный ассортимент разных групп

продуктов, баланс калорий и снижение потребления вредных для здоровья пищевых продуктов, помогает человеку расти, оставаться здоровым и вести активный образ жизни. Стремление ликвидировать голод и неполноценное питание во всех его формах, наряду с активным продвижением устойчивых агропродовольственных систем, лежит в основе цели 2 в области устойчивого развития (Нулевой голод). Поскольку достижение целей в области устойчивого развития является неотъемлемой частью работы ФАО, в 2021 году Организация приняла Стратегическую рамочную программу на 2022–2031 годы, которая направлена на обеспечение поддержки осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года за счет перехода к БОЛЕЕ эффективным, инклюзивным, невосприимчивым к внешним воздействиям и устойчивым агропродовольственным системам в рамках четырех основных направлений деятельности, или *четырёх направлений улучшений*. Одно из этих направлений – *улучшение качества питания* – направлено на ликвидацию голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение качества питания во всех формах за счет расширения доступа к здоровому рациону и стимулирования его потребления.

Торговля продовольствием влияет на питание, воздействуя на доступность и разнообразие продовольствия, а также на цены на пищевые продукты. Она также может оказывать косвенное воздействие на питание, влияя на доходы, поскольку торговля может способствовать структурной трансформации и росту экономики.

Открытость торговли может значительно расширить разнообразие пищевых продуктов, доступных для потребления в стране, что является предпосылкой для обеспечения здорового рациона. Не все страны в достаточном объеме наделены природными ресурсами, такими как земля и вода, которые необходимы для того, чтобы эффективным образом производить широкий ассортимент пищевых продуктов в достаточных количествах для удовлетворения пищевых потребностей и предпочтений своего населения. Поскольку страны импортируют те пищевые продукты, которые они не могут успешно производить сами, торговля приносит экономические выгоды и в то же время расширяет ассортимент пищевых продуктов в стране, способствуя обеспечению разнообразия доступных пищевых продуктов, а потенциально также и снабжению питательными веществами. И действительно, в докладе отмечается, что в период с 2010 по 2020 год в среднем по странам обеспеченность питательными микроэлементами на душу населения увеличилась в основном благодаря расширению торговли. В то же время цены на пищевые продукты, как правило, ниже в тех странах, которые более открыты для торговли.

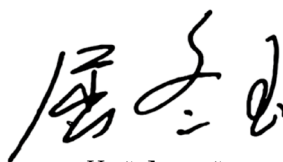
Информация о вкладе торговли в обеспечение наличия и доступности пищевых продуктов может лечь в основу обсуждения стратегических подходов к открытости торговли в сравнении с продовольственной самодостаточностью. Рост глобальных масштабов торговли продовольствием произошел благодаря согласованию многосторонних правил торговли, которые создали более свободные, справедливые и предсказуемые условия торговли, что, в сочетании с растущим количеством региональных торговых соглашений, также способствует развитию торговли продовольствием.

По мере усугубления проблемы ожирения, которая затрагивает все регионы мира, все большее значение во многих странах приобретают глобальные рекомендации и национальные меры политики по этому вопросу. В докладе затронуты текущие дебаты о связи торговли с ухудшением качества рациона и обсуждается связь между либерализацией торговли и региональными торговыми соглашениями.

Авторы СОКО 2024 также рассматривают взаимосвязь торговой политики и мер в области питания (таких как маркировка пищевых продуктов и налогообложение) и предоставляют директивным органам информацию для понимания того, как такие меры могут помочь решить задачи улучшения качества питания в условиях изменения глобальных агропродовольственных систем.

Решающую роль в формировании динамики торговли и состава импорта продовольствия играют региональные торговые соглашения, направленные на углубление экономической интеграции. В докладе подчеркивается, что на национальном уровне существуют возможности для укрепления согласованности политики в области торговли и питания, например за счет создания механизмов, позволяющих облегчить сотрудничество между директивными органами по вопросам торговли и теми, кто отвечает за меры в области питания, в ходе обсуждения и реализации торговых соглашений.

В настоящем издании СОКО руководители, формирующие политику, и другие партнеры могут почерпнуть надежные данные и ценные идеи, которые позволят им предпринять практические шаги для того, чтобы улучшить доступ к питательным пищевым продуктам и обеспечить потребление здоровой пищи для улучшения качества питания. Повышение согласованности политики в области торговли и питания является неперенным условием решения всего комплекса задач устойчивого развития. Эффективному сотрудничеству может способствовать укрепление потенциала директивных органов и заинтересованных сторон. ФАО твердо привержена совместным усилиям, направленным на претворение в жизнь Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и целей в области устойчивого развития в контексте четырех направлений улучшений: *улучшение производства, улучшение качества питания, улучшение состояния окружающей среды и улучшение качества жизни на основе принципа "никто не должен остаться без внимания"*.



Цюй Дунъюй
Генеральный директор ФАО

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ

→ В процессе развития рост доходов, урбанизация, глобализация и изменения в сфере занятости взаимосвязаны, проявляются одновременно и усиливают друг друга. Все эти явления влияют на потребление пищи и состав рациона питания, обуславливая переход к другим моделям питания.

→ Основным фактором перехода к другим моделям питания является рост доходов, который влечет за собой расширение разнообразия продовольственной среды и снижение доли потребления основных пищевых продуктов. Более разнообразное продовольственное снабжение может стать основой для улучшения питания, но также может привести к увеличению доступности продуктов глубокой переработки, в том числе с высоким содержанием жиров, сахара и/или соли, что может увеличить распространенность избыточной массы тела и ожирения.

→ Тенденции перехода к другим моделям питания различаются в разных странах и не позволяют сформировать глобальную модель структуры питания. В период с 1961 по 2019 год общая структура рациона в странах с высоким уровнем дохода и странах с развивающейся экономикой быстро менялась, при этом стремительно снижалась доля основных пищевых продуктов в общем количестве доступных калорий. В тот же период рацион в странах с низким уровнем дохода менялся медленнее.

→ За последние два десятилетия объем торговли продовольствием и сельскохозяйственной продукцией значительно вырос. В 2021 году энергетическая ценность проданных пищевых продуктов составила почти 5000 трлн килокалорий, что более чем вдвое превышает энергетическую ценность продовольствия, проданного в 2000 году. Ежедневный объем торговли пищевыми продуктами на душу населения в энергетическом выражении увеличился с 930 ккал в 2000 году до 1640 ккал в 2021 году. В стоимостном выражении объем торговли пищевыми продуктами и сельскохозяйственной продукцией вырос в пять раз, достигнув в 2022 году 1,9 трлн долл. США.

→ Торговля пищевыми продуктами может влиять на питание множественными путями. Открытость торговли пищевыми продуктами способствует большей доступности, большему разнообразию и более стабильному предложению продовольствия вне зависимости от времени года. Она может стимулировать снижение цен и улучшить доступ к продовольствию. Торговля также влияет на экономику в целом, способствуя экономическому росту и ускоряя переход к новым моделям питания.

→ Торговля является неотъемлемой частью наших агропродовольственных систем и необходима для решения задач в области питания. Стремление к разнообразию

является важным фактором, определяющим выгоды от торговли в экономике. Наука о питании подкрепляет этот вывод. Ключевым фактором обеспечения достаточного количества питательных микроэлементов является разнообразие питания.

→ В период с 2010 по 2020 год средний уровень предложения основных питательных микроэлементов на душу населения увеличился во всех странах. Те из них, которые более открыты для торговли, смогли обеспечить предложения питательных веществ на уровне, близком к достаточному.

→ Снижая импортные тарифы и гармонизируя санитарные и фитосанитарные меры и технические барьеры в торговле, региональные торговые соглашения оказывают значительное влияние на торговлю продовольствием за счет снижения препятствий для торговли и укрепления доверия потребителей.

→ На спрос на импортированные пищевые продукты влияют доходы. По мере роста доходов в отдельно взятой стране быстро растет спрос на импорт пищевых продуктов глубокой

переработки. Десятипроцентное увеличение доходов приводит к повышению спроса на импортированные пищевые продукты глубокой переработки на 11 процентов, а на импорт непереработанных и минимально переработанных пищевых продуктов – лишь на 7 процентов.

→ Правительства могут применять меры торговой политики для решения задач в области питания. Правила ВТО не ограничивают странам пространство для стратегического маневра при решении этих вопросов, однако они влияют на выбор мер политики, обеспечивая, среди прочего, отсутствие дискриминации между аналогичными товарами иностранного и отечественного происхождения.

→ Повышение согласованности политики в области торговли и питания может способствовать решению задач устойчивого развития в области экономики, в социальной сфере и в здравоохранении. Нарращивание потенциала среди руководителей, принимающих решения по вопросам торговли, и должностных лиц, занимающихся вопросами торговли, является ключом к приоритизации вопросов питания и укреплению сотрудничества.

ТОРГОВЛЯ И ПИТАНИЕ: СОГЛАСОВАННОСТЬ ПОЛИТИКИ В ИНТЕРЕСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВОГО РАЦИОНА

Торговля является неотъемлемой частью наших агропродовольственных систем, поскольку она выполняет основополагающую функцию перемещения продовольствия из регионов, где имеется его избыток, в регионы, испытывающие его нехватку, способствуя тем самым обеспечению всемирной продовольственной безопасности. Глобальные продовольственные рынки являются связующим звеном между людьми и странами во всем мире, способствуют эффективному использованию природных ресурсов, облегчают снабжение достаточным, безопасным и разнообразным продовольствием и приносят доход фермерам и наемным работникам, занятым в продовольственном и сельскохозяйственном секторах. Торговля является неотъемлемым элементом экономической, социальной и экологической составляющих устойчивого развития. Она оказывает непосредственное воздействие на экономический рост и предполагает взаимодействие между людьми и связь с окружающей средой.

С начала XXI века темпы глобализации и объем торговли значительно возросли. Объем торговли продовольственными и сельскохозяйственными товарами вырос почти в пять раз, увеличившись с 400 млрд долл. США в 2000 году до 1,9 трлн долл. США в 2022 году. На торговлю пищевыми продуктами

приходится порядка 85 процентов общего объема торговли продовольствием и продукцией сельского хозяйства. В плане калорийности за период 2000–2021 годов объем торговли увеличился более чем в два раза и составил в 2021 году почти 5000 трлн килокалорий. С учетом роста численности населения мира объем мировой торговли обеспечил увеличение получаемой с пищей энергии с 930 ккал на человека в день в 2000 году до 1640 ккал – в 2021 году.

Тем не менее стремительная глобализация продовольственных рынков вызывает обеспокоенность в связи с возможным воздействием неуклонного роста объема торговли на общество. Считается, что производство продовольствия на экспорт является одним из факторов истощения природных ресурсов. Торговля может усилить неравенство, особенно в странах, где сельскохозяйственный сектор состоит из большого числа испытывающих нехватку ресурсов фермерских хозяйств, которые не способны конкурировать на мировых рынках. Рост влияния глобальных продовольственных рынков может привести к увеличению доступности высококалорийной пищи с низкой питательной ценностью по сравнению с более питательными продуктами, что может стать причиной формирования вредного для здоровья или неполноценного рациона, ухудшая

результаты в области питания. Выпуск доклада "Положение дел на рынках сельскохозяйственной продукции" (СОКО) за 2024 год посвящен исследованию сложных связей между торговлей продовольствием и питанием. В нем также собраны фактологические данные для определения того, как торговля влияет на структуру рациона и на показатели качества питания. В докладе рассмотрены взаимосвязи торговой политики и мер в области питания и приведена аналитическая информация для директивных органов, призванная помочь в решении задачи улучшения качества питания в условиях изменения глобальных агропродовольственных систем.

ПЕРЕХОД К ДРУГИМ МОДЕЛЯМ ПИТАНИЯ

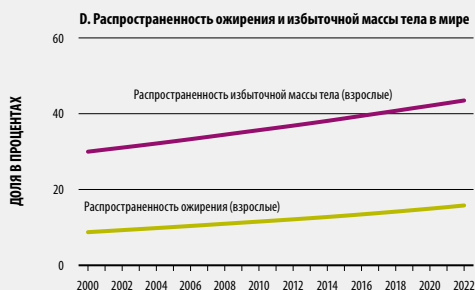
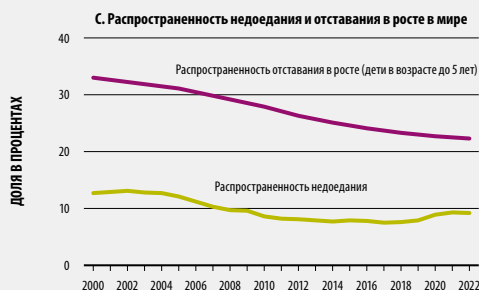
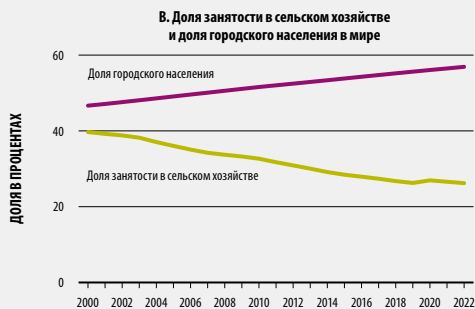
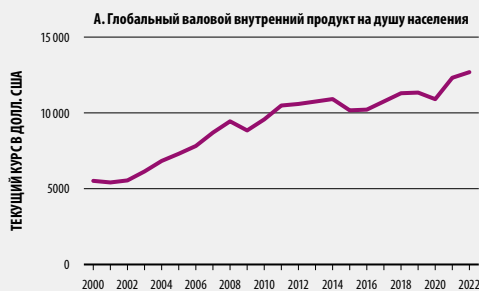
По мере развития стран снижается относительная значимость сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте (ВВП) и занятости. Происходит перераспределение экономической деятельности со смещением акцента с сельского хозяйства на другие, более производительные секторы, такие как промышленное производство и услуги, что стимулирует экономический рост. Эти структурные преобразования также очевидны на глобальном уровне. В среднем за последние десятилетия мировой ВВП на душу населения увеличился более чем вдвое с 5517 долл. США в 2000 году до 12 688 долл. США в 2022 году, в то время как глобальная доля сельского хозяйства в занятости снизилась с 40 процентов в 2000 году до 26 процентов в 2022 году (рисунок 1.1, графики А и В). В историческом плане этот переход от преимущественно аграрной экономики к экономике, в которой более значительную роль играют промышленное производство и услуги, также связан с урбанизацией, более глубокой интеграцией в мировые рынки и изменениями образа жизни, включая изменения в рационе.

На этом пути развития наблюдаются изменения рациона, обусловленные экономической, социальной и демографической динамикой структурных преобразований. Переход к новым моделям питания происходит в связи с изменениями в типах и количестве потребляемых продуктов и в составе рациона. Это также выражается в изменении результатов в области питания и, что наиболее важно, в снижении распространенности недоедания и отставания в росте у детей в возрасте до пяти лет и в тенденции к росту распространенности избыточной массы тела и ожирения.

Во многих развивающихся странах этот переход от недоедания к избыточной массе тела и ожирению является наиболее значимой характеристикой перехода к другим моделям питания, о чем также свидетельствуют мировые средние показатели. В то время как распространенность недоедания в мире в период с 2000 по 2022 год значительно снизилась, с 12,7 процента до 9,2 процента (рисунок 1.1, график С), глобальная распространенность ожирения среди взрослого населения увеличилась с 8,7 процента в 2000 году до 15,8 процента в 2022 году (рисунок 1.1, график D).

Рост уровня дохода является одним из основных факторов изменения характера потребления пищевых продуктов и рациона. Поскольку у малоимущих продовольственные расходы поглощают значительную часть дохода их рацион, как правило, менее разнообразен по сравнению с потребителями с высоким уровнем дохода. Рацион многих потребителей с низким уровнем дохода состоит из относительно дешевых основных пищевых продуктов, позволяющих обеспечить адекватное количество калорий, а более дорогие продукты составляют меньшую часть. По мере роста уровня дохода рацион становится более разнообразным и все больше людей начинают потреблять больше мяса и рыбы, молока и молочных продуктов, яиц, овощей и фруктов, а также сладостей.

РИСУНОК 1.1 СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ И ПЕРЕХОД К ДРУГИМ МОДЕЛЯМ ПИТАНИЯ: ОСНОВНЫЕ ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ, 2000–2022 ГОДЫ

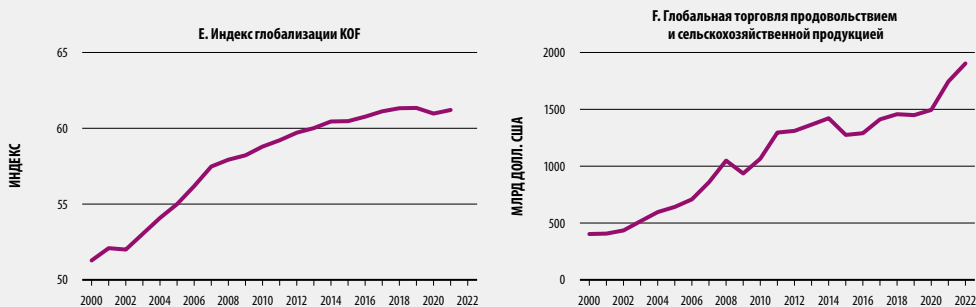


Наряду с переходом к более разнообразному рациону увеличивается потребление переработанных и глубоко переработанных продуктов, в том числе с большим содержанием жиров, сахара и/или соли, которые связаны с более высоким риском возникновения избыточной массы тела и ожирения. Урбанизация и изменение образа жизни также поддерживают этот переход от рациона, состоящего главным образом из основных продуктов, к более разнообразному рациону питания и потреблению большего количества переработанных продуктов. С 1980-х годов

одним из основных факторов перехода к другим моделям питания в развивающихся странах и странах с формирующейся экономикой является трансформация пищевой промышленности и сектора розничной торговли продовольствием.

В глобальных масштабах в период с 1961 по 2021 год средний объем потребления продовольствия из расчета на энергетическую ценность увеличился почти на 35 процентов – с 2200 до 2980 килокалорий на человека в день. За тот же период доля основных пищевых продуктов, доступных

РИСУНОК 1.1 (Продолжение)



ПРИМЕЧАНИЯ. Распространенность ожирения определяется как процент взрослых людей, чей индекс массы тела (ИМТ) равен или превышает 30 кг/м². Распространенность избыточной массы тела определяется как процент взрослых людей, чей ИМТ равен или превышает 25 кг/м². Под распространенностью отставания в росте понимается доля детей в возрасте до пяти лет, рост которых на 2 стандартных отклонения отступает от медианного значения стандартного распределения роста по возрасту ВОЗ. Индекс глобализации КОФ суммирует для каждой страны степень глобализации на торговом, финансовом, межличностном, информационном, культурном и политическом уровне. Торговля сельскохозяйственными товарами включает в себя все пищевые продукты и сельскохозяйственную продукцию, за исключением рыбы и продуктов из водных биоресурсов.

ИСТОЧНИК: собственный анализ авторов по материалам следующих публикаций: World Bank. 2024. World Development Indicators: GDP per capita (current US\$). [По состоянию на 12 апреля 2024 года]. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD>. Лицензия: CC-BY-4.0. World Bank. 2024. World Development Indicators: Employment in agriculture (% of total employment) (modeled ILO estimate). [По состоянию на 12 апреля 2024 года]. <https://data.worldbank.org/indicator/SL.AGR.EMPL.ZS>. Лицензия: CC-BY-4.0. World Bank. 2024. World Development Indicators: Urban population (% of total population). [По состоянию на 12 апреля 2024 года]. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS>. Лицензия: CC-BY-4.0. UNICEF, WHO & World Bank. 2023. Joint child malnutrition estimates (JME). См: WHO. Geneva, Switzerland. [По состоянию на 15 июня 2024 года]. <https://www.who.int/teams/nutrition-and-food-safety/monitoring-nutritional-status-and-food-safety-and-events/joint-child-malnutrition-estimates>. ФАО. 2024. ФАОСТАТ: набор показателей продовольственной безопасности. [По состоянию на 12 апреля 2024 года]. <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/FS>. Лицензия: CC-BY-4.0. WHO. 2024. The Global Health Observatory: Prevalence of obesity among adults. [По состоянию на 27 мая 2024 года]. [https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-obesity-among-adults-bmi==30-\(age-standardized-estimate\)-\(-\)](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-obesity-among-adults-bmi==30-(age-standardized-estimate)-(-)). WHO. 2024. The Global Health Observatory: Prevalence of overweight among adults. [По состоянию на 27 мая 2024 года]. [https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-overweight-among-adults-bmi-25-\(age-standardized-estimate\)-\(-\)](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-overweight-among-adults-bmi-25-(age-standardized-estimate)-(-)). KOF Swiss Economic Institute. 2024. KOF Globalisation Index. In: KOF Swiss Economic Institute. Zurich, Switzerland. [По состоянию на 12 апреля 2024 года]. <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>. Gygli, S., Haelg, F., Potrafke, N. & Sturm, J.-E. 2019. The KOF Globalisation Index – revisited. The Review of International Organizations, 14(3): 543–574. <https://doi.org/10.1007/s11558-019-09344-2>. ФАО. 2024. ФАОСТАТ: Торговля – продукты животноводства и сельскохозяйственных культур. [По состоянию на 12 апреля 2024 года]. <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/TCL>. Лицензия: CC-BY-4.0.

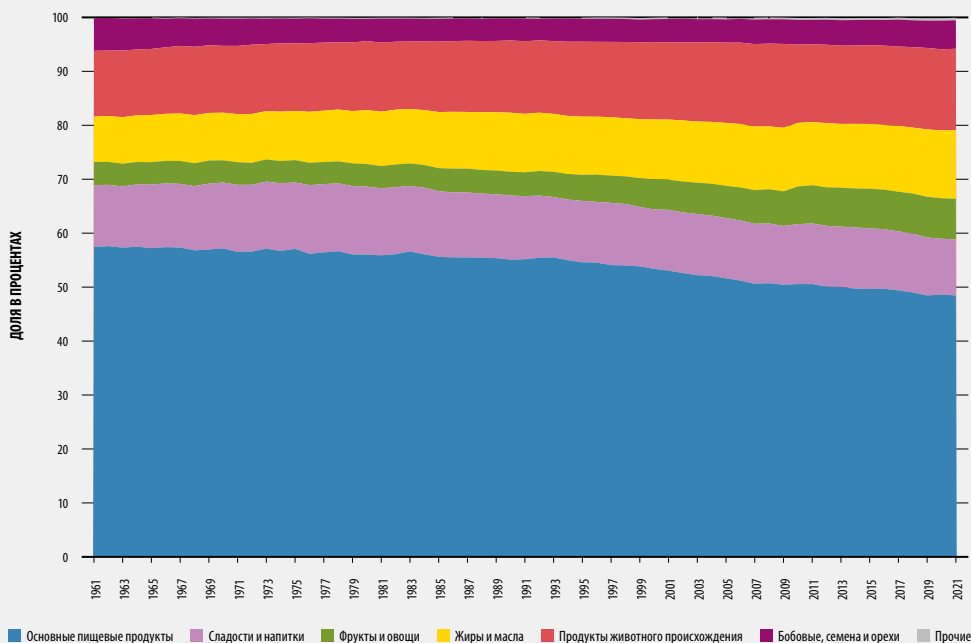
<https://doi.org/10.4060/cd2144en-Fig1.01>



для потребления человеком во всем мире, сократилась с 57,4 процента до 48,4 процента, в то время как доля продуктов животного происхождения выросла с 12,2 процента до 15,1 процента, а доля жиров и масел – с 8,4 до 12,7 процента (рисунок 1.5). Однако эти цифры сильно различались в разных странах и зависели от разных темпов роста

доходов и тенденций развития других факторов перехода к новым моделям питания.

Торговля играет центральную роль в глобализации в сфере продовольствия и сельского хозяйства. Глобальные рынки способствуют повышению доступности разнообразных продуктов, обеспечивая

РИСУНОК 1.5 ОБЩАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПОТРЕБЛЯЕМОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В МИРЕ, ПО КАТЕГОРИЯМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, 1961–2021 ГОДЫ

ПРИМЕЧАНИЕ. С 2010 года ФАО применяет новую методику расчета продовольственных балансов.

ИСТОЧНИК: собственный анализ авторов по материалам следующей публикации: ФАО. 2024. ФАОСТАТ: продовольственные балансы. [По состоянию на 12 апреля 2024 года]. <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/FBS>. Лицензия: CC-BY-4.0.

<https://doi.org/10.4060/cd2144en-Fig1.05> 

пищевое разнообразие, ускоряя переход к новым моделям питания и влияя на результаты в области питания (см. часть 3). В то же время торговля может увеличить доступность прошедших глубокую технологическую переработку продуктов с высокой калорийностью и значительным содержанием жиров, сахара и/или соли, формируя рацион, предрасполагающий к развитию избыточной массы тела и ожирения.

В разных странах влияние торговли может быть весьма неоднородным как по направлению, так и по значимости, в зависимости от степени развития страны, ее структурных характеристик и ландшафта национальной политики. Это осложняет задачу определения и эмпирической оценки связи между результатами в области торговли и питания. Например, анализ показывает, что открытость для торговли снижает распространенность отставания в росте среди детей в возрасте

до пяти лет на всех уровнях развития. Влияние торговли на распространенность избыточной массы тела и ожирения, по всей видимости, в большой степени зависит от конкретных условий. В странах, зависящих от импорта, с ограниченными внутренними возможностями производства продовольствия и сельскохозяйственной продукции, торговля продовольствием может коррелировать с ростом распространенности ожирения.

ТОРГОВЛЯ И ПИТАНИЕ: ВЫЯВЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ

Глобальные продовольственные рынки способствуют предложению достаточного количества безопасной и разнообразной пищи населению всех стран, принося доход фермерам и наемным работникам, занятым продовольственным и сельскохозяйственным секторами. Экспортная стоимость товаров на мировом уровне увеличилась почти в четыре раза; объем экспорта товаров удвоился (рисунок 2.1). Объем торговли пищевыми продуктами и сельскохозяйственной продукцией вырос почти в пять раз, увеличившись с 400 млрд долл. США в 2000 году до 1,9 трлн долл. США в 2022 году. В 2022 году около 85 процентов всей торговли продовольствием и сельскохозяйственной продукцией составила торговля пищевыми продуктами. В период с 2000 по 2021 год их энергетическая ценность увеличилась более чем вдвое, достигнув в 2021 году почти 5000 трлн килокалорий.

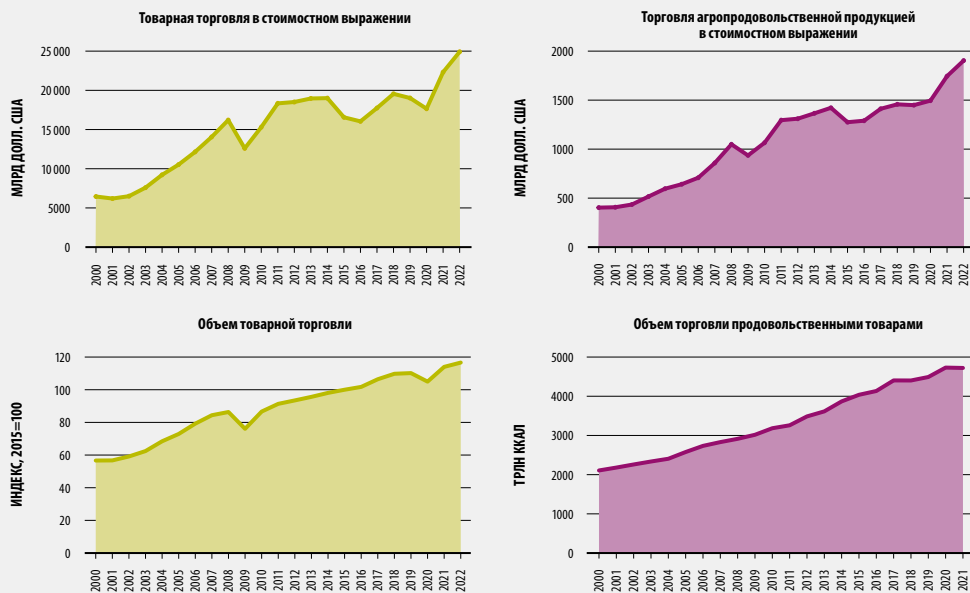
Наибольшая доля в торговом обороте из расчета на калории приходится на основные пищевые продукты. Однако, отражая переход к другим моделям питания, доля основных пищевых продуктов в мировой торговле продовольствием снизилась с 48 процентов в 2000 году до примерно 42 процентов в 2021 году, в то время как доли жиров и масел, бобовых, семян и орехов увеличились (см. описание перехода к другим

моделям питания в части 1). Несколько снизился объем торговли сладостями и напитками из расчета на калории. Доли других категорий пищевых продуктов в мировой торговле, включая продукты животного происхождения, овощи и фрукты, в период с 2000 по 2021 год оставались относительно стабильными (рисунок 2.3).

Поскольку овощи и фрукты низкокалорийны, их доли в общем объеме торговле из расчета на калории крайне незначительны. В 2021 году доля импорта фруктов в странах с высоким уровнем дохода составила 2,3 процента, овощей – 1,0 процента. В странах с низким и средним уровнем дохода эти доли были еще ниже, из расчета как калорийности (0,7 процента для фруктов и 0,3 процента для овощей), так и стоимости.

Торговля продовольствием играет важную роль в обеспечении предложения питательных веществ по всему миру (см. часть 3). С ростом объема торговли пищевыми продуктами наблюдается соответствующий рост оборота питательных веществ. Например, в период с 2000 по 2021 год почти на 90 процентов вырос объем торговли продукцией, содержащей витамин С и кальций, на душу населения. Если рассматривать торговлю между различными регионами, то в абсолютном выражении Европа и Северная Америка выделяются как главные мировые импортеры пищевых продуктов, содержащих витамин С, которые поступают в основном из регионов Южного полушария. Основной источник североамериканского межрегионального импорта продуктов, содержащих витамин С – это Латинская Америка и Карибский бассейн, в то время как Европа импортирует такие продукты из Африки, Азии и Латинской Америки и Карибского бассейна. Эта модель носит обратный характер в случае межрегионального оборота кальция. Регионом с самым высоким межрегиональным импортом

РИСУНОК 2.1 ТОВАРНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ, 2000–2022 ГОДЫ



ИСТОЧНИК: собственный анализ авторов по материалам следующих публикаций: ФАО. 2024. ФАОСТАТ: Торговля – продукты животноводства и сельскохозяйственных культур. [По состоянию на 15 февраля 2024 года]. <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/TCL>. Лицензия: CC-BY-4.0; ВТО. 2024. СТАТИСТИКА ВТО: Статистика международной торговли. [По состоянию на 15 февраля 2024 года]. <https://stats.wto.org/>

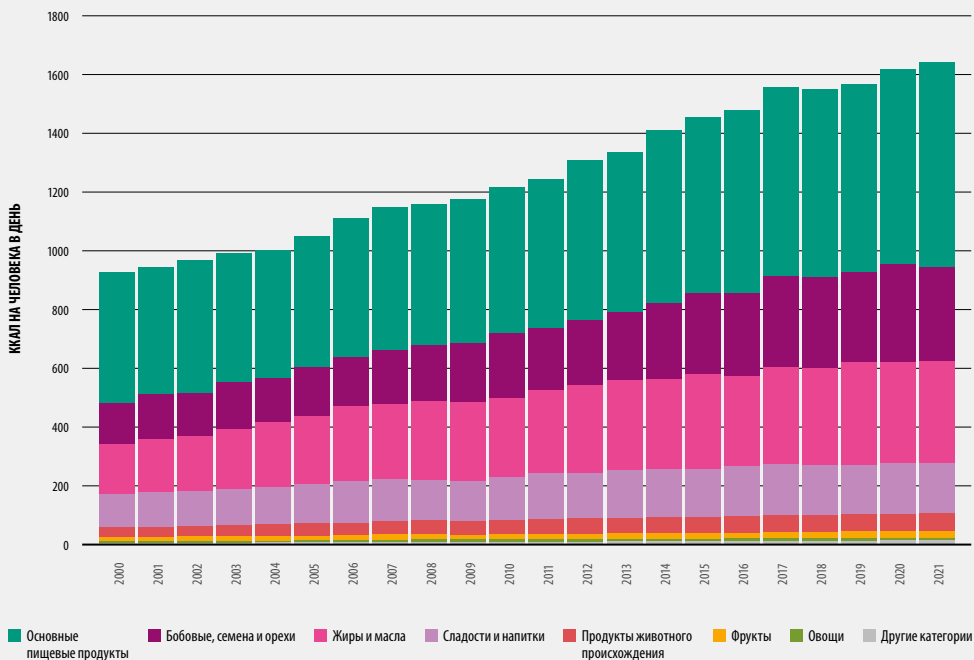
<https://doi.org/10.4060/cd2144en-Fig2.01> 

пищевых продуктов, содержащих кальций, является Азия. За ней следуют Европа и Африка. Азия в основном импортирует кальций из Европы и Северной Америки; значительные объемы также поступают из Латинской Америки, Карибского бассейна и Океании. Африка получает кальций из всех других регионов, причем наибольшая доля приходится на Европу.

Эмпирических данных о связях между торговлей продовольствием и результатами в области питания по-прежнему

мало, и до сих пор лишь в нескольких исследованиях они рассматривались более систематически. Торговля пищевыми продуктами может влиять на питание множественными путями. В разных странах влияние торговли может быть весьма неоднородным как по направлению, так и по значимости, в зависимости от степени развития страны, ее структурных характеристик и ландшафта национальной политики. Это осложняет задачу определения и эмпирической оценки связи между результатами в области торговли и питания.

РИСУНОК 2.3 ДИНАМИКА ТОРГОВЛИ В РАЗБИВКЕ ПО КАТЕГОРИЯМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ (НА ОСНОВЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ДЕНЬ) В МИРОВОМ МАСШТАБЕ, 2000–2021 ГОДЫ



ИСТОЧНИК: собственный анализ авторов по материалам следующей публикации: ФАО. 2024. ФАОСТАТ: Торговля – продукты животноводства и сельскохозяйственных культур. [По состоянию на 15 мая 2023 года]. <https://www.fao.org/faostat/ru/#data/TCL>. Лицензия: CC-BY-4.0.

<https://doi.org/10.4060/cd2144en-Fig2.03>



По мере роста предложения снижаются внутренние цены на пищевые продукты, в результате чего люди получают больше возможностей их приобрести. Большая открытость торговли продовольствием также позволяет расширить разнообразие импорта и диверсифицировать предложение пищевых продуктов. Более косвенным образом торговля влияет на питание за счет

своего воздействия на экономику в целом. Открытость торговли продовольствием может стимулировать экономический рост в стране, ускоряя процесс структурной трансформации. Торговля также может влиять на пищевые привычки, привнося продукты и ароматические ингредиенты из других стран.

ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И ПИТАТЕЛЬНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ: РАЗНООБРАЗИЕ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ НУТРИЕНТАМИ И СТОИМОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРЗИНЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО РАЦИОНА

Один из самых прямых способов воздействия торговли на питание является ее влияние на разнообразие пищевых продуктов, имеющихся в наличии в стране. Такие необходимые для сельскохозяйственного производства природные ресурсы, как земля и вода, неравномерно распределены между странами, а климатические условия широко варьируются. Поскольку не все пищевые продукты могут производиться в достаточном количестве во всех регионах мира и в любое время года, разнообразие пищевых продуктов, которые могут производиться в отдельно взятой стране, часто ограничено. Некоторые страны могут производить лишь небольшой ассортимент продуктов, в то время как другие богаты природными ресурсами и производят самые разнообразные пищевые продукты. Торговля является важным средством обеспечения наличия и доступности более разнообразных пищевых продуктов.

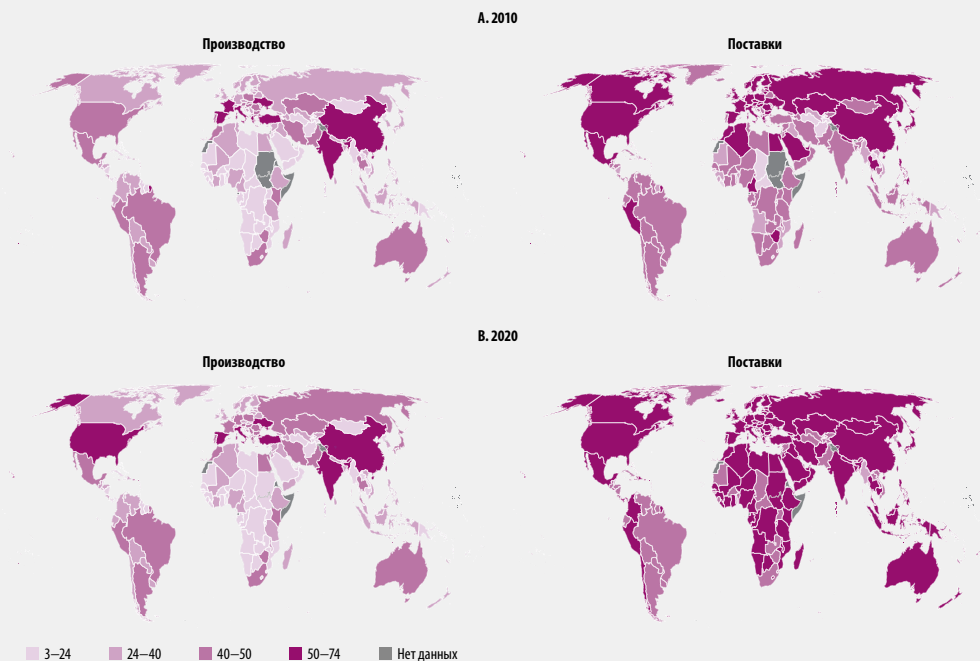
Влияние торговли на разнообразие доступных пищевых продуктов четко иллюстрируется таким простым показателем, как ассортимент пищевых продуктов, производимых и поставляемых в отдельно взятой стране (рисунок 3.1). Например, в 2020 году Китай – одна из самых крупных по площади стран мира – производил около 320 различных наименований по сравнению с небольшим островным развивающимся государством Кирибати, которое производило только 15 видов пищевых продуктов наземного происхождения. В 2020 году страны производили в среднем 120 различных

наименований пищевых продуктов, в то время как количество видов пищевых продуктов, доступных для потребления человеком, составило в среднем 225 (из 445 наименований, рассмотренных в этом исследовании).

В большинстве стран разнообразие производства с течением времени существенно не менялось. Однако в период с 2010 по 2020 год среднее количество наименований различных пищевых продуктов, доступных для потребления, значительно возросло (рисунок 3.1). В 2010 году среднее количество наименований пищевых продуктов, доступных для потребления, было почти на 60 процентов больше, чем количество видов продуктов, произведенных внутри страны. В 2020 году этот показатель вырос почти до 90 процентов, что свидетельствует о том, что как в среднем, так и по всем странам торговля может расширить ассортимент пищевых продуктов, доступных для потребления, примерно в два раза.

Помимо повышения доступности пищевой энергии, торговля может способствовать повышению доступности питательных микроэлементов, таких как витамины и минералы. В глобальном масштабе существующая система производства продовольствия обеспечивает достаточное количество большинства питательных веществ. Однако их распределение носит неравномерный характер, в связи с чем во многих странах был выявлен дефицит некоторых питательных микроэлементов, например витамина А, кальция и цинка. Импорт позволяет странам дополнять внутреннее производство пищевых продуктов таким образом, чтобы удовлетворить средние потребности населения в питательных веществах, обеспечив доступность всех микроэлементов. Дефицит питательных веществ часто наблюдается в странах Африки к югу от Сахары, которые также относятся к числу наименее интегрированных в мировые рынки и, следовательно, не могут воспользоваться преимуществами торговли, которая оказывает влияние на перераспределение питательных веществ по всему миру.

РИСУНОК 3.1 ДОЛЯ ПРОИЗВЕДЕННЫХ И ПОСТАВЛЕННЫХ НАИМЕНОВАНИЙ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В ИХ ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ, 2010 И 2020 ГОДЫ, В ПРОЦЕНТАХ



ПРИМЕЧАНИЯ. На картах показано количество наименований пищевых продуктов, произведенных на национальном уровне (выраженное как доля от общего числа наименований), и количество наименований пищевых продуктов, доступных для потребления (выраженное как доля от общего числа наименований) по странам в 2010 и 2020 годах.

В связи с наименованиями стран и их границами на данной карте – см. заявление об ограничении ответственности на странице с информацией об авторских правах. Пунктирная линия на картах показывает примерную линию контроля в Джамму и Кашмире, согласованную между Индией и Пакистаном. Окончательный статус Джамму и Кашмира еще не согласован сторонами. Окончательная граница между Республикой Судан и Республикой Южный Судан пока не определена.

ИСТОЧНИК: собственный анализ авторов по материалам следующей работы: Engemann, H., Jafari, Y. & Zimmermann, A. (Готовится к публикации). *Diversity of food supply across countries and the impact of international trade – Technical note for The State of Agricultural Commodity Markets 2024*. Rome, FAO.

<https://doi.org/10.4060/cd2144en-Fig3.01>

Статистический анализ указывает на то, что существует прямая зависимость между показателями открытости торговли пищевыми продуктами и достаточности обеспечения питательными веществами.

Стоит повторить, что достаточность обеспечения питательными веществами обусловлена многими факторами, например обеспеченностью природными ресурсами, климатом и плотностью населения.

Тем не менее, хотя степень достаточности обеспечения питательными веществами и может быть высокой в странах, которые сравнительно слабо интегрированы в мировые рынки, этот показатель обычно высок при значительной степени открытости для торговли пищевыми продуктами

Как и доходы, изменение цен на пищевые продукты является одним из важных факторов влияния торговли на качество питания. Открытость торговли может влиять на сравнительные цены различных видов пищевых продуктов, что, в свою очередь, формирует структуру потребления продовольствия и рацион в зависимости от того, каким образом потребители реагируют на изменение этих цен. На уровне конкретной страны за счет импорта может быть обеспечено наличие большего количества пищевых продуктов и снижение внутренних цен на них. Это может положительно сказаться на положении потребителей, которые получают более легкий доступ к более разнообразным пищевым продуктам, но при этом привести к снижению доходов фермеров с ограниченными ресурсами, которые не могут конкурировать на мировом рынке.

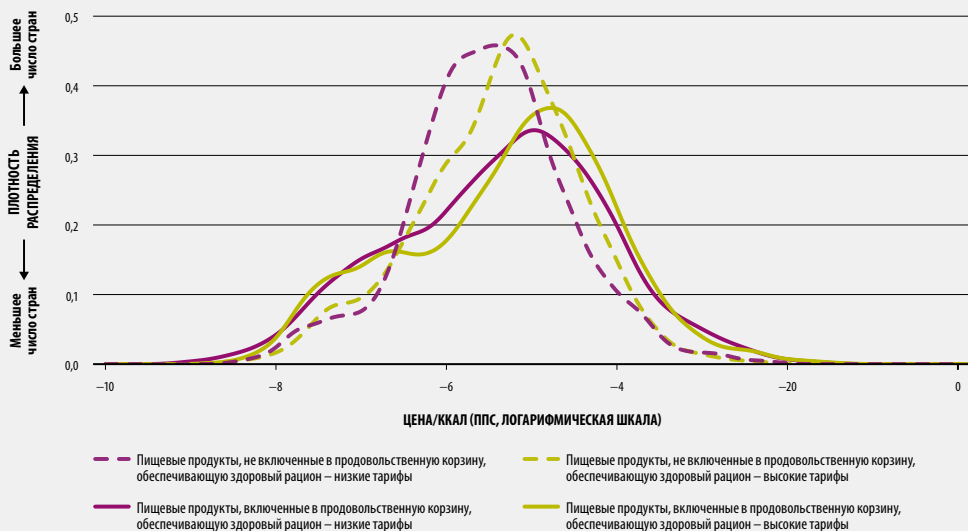
Торговля может помочь сократить разницу в ценах на аналогичные продукты в разных странах, в зависимости от активности торговли этими пищевыми продуктами. В целом представляется, что страны с высоким уровнем дохода импортируют более дорогие пищевые продукты, в то время как в странах с низким и средним уровнем дохода импортные цены на все категории пищевых продуктов вне зависимости от глубины переработки в среднем ниже. Высокие цены могут отражать различия в качестве продаваемых продуктов, в составе продовольственной корзины и в транспортных расходах, а также наличие более строгих стандартов качества продукции. Однако в зависимости от интенсивности торговли цены на пищевые продукты в разных странах могут отличаться

в силу системных факторов из-за разницы в доходах. Более высокая покупательная способность приводит к тому, что все товары, особенно те, которые не являются предметом интенсивной торговли, в этих странах с высокой производительностью становятся дороже, чем в странах с низким уровнем дохода.

Либерализация торговли, включая снижение пошлин на импорт, в целом приводит к обострению конкуренции и снижению уровня цен на пищевые продукты в той или иной стране, устанавливающей соответствующий тариф, что улучшает доступ к пищевым продуктам. Хотя усредненное воздействие торговых барьеров на цены на пищевые продукты очевидно, существуют опасения, что открытость торговли может приводить к избыточному снижению цен на пищевые продукты, которые в меньшей степени соответствуют представлениям о здоровом рационе; это приводит к вытеснению с рынков более качественных местных продуктов, что, в свою очередь, отрицательно сказывается на качестве питания.

Для целей настоящего доклада был проведен анализ, в рамках которого пищевые продукты были классифицированы в соответствии с показателем стоимости и экономической доступности здорового питания (СЭДЗР), чтобы определить, обусловлены ли более низкие цены, наблюдаемые в странах, применяющих более низкие импортные тарифы, низким уровнем цен на высококалорийные продукты с минимальной пищевой ценностью. Результаты анализа, в ходе которого пищевые продукты были разделены на те, которые входят в продовольственную корзину, обеспечивающую здоровый рацион, и те, которые в нее не входят, указывают на то, что почти во всех ценовых сегментах более высокие импортные пошлины ассоциируются с более высокими ценами на пищевые продукты вне зависимости от того, включены они в эту корзину или нет (рисунок 3.14). Это указывает

РИСУНОК 3.14 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕН НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ ВКЛЮЧЕНИЯ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ КОРЗИНУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩУЮ ЗДОРОВЫЙ РАЦИОН, И УРОВНЯ ТАРИФОВ, 2017 ГОД



ПРИМЕЧАНИЕ. Импортные тарифы представлены как средневзвешенная применяемая тарифная ставка на первичные сельскохозяйственные продукты. Данные взяты из Индикаторов мирового развития Всемирного банка (<https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>). Розничные цены на пищевые продукты были предоставлены Программой международных сопоставлений Всемирного банка (цикл 2017 года) <https://www.worldbank.org/en/programs/icp>. Они были преобразованы в цены за калорию, скорректированы с использованием паритетов покупательной способности (ППС) и представлены в логарифмической форме. Как правило, продовольственная корзина, состоящая из полезных для здоровья продуктов, обходится дороже, чем корзина, состоящая из продуктов, не относящихся к этой категории, поскольку в целом их калорийность (из расчета на килограмм) ниже. Как правило, цены выше в странах с высокими тарифами и ниже в странах, где тарифы ниже, причем это не зависит от того, включены ли те или иные продукты в продовольственную корзину, обеспечивающую здоровый рацион.

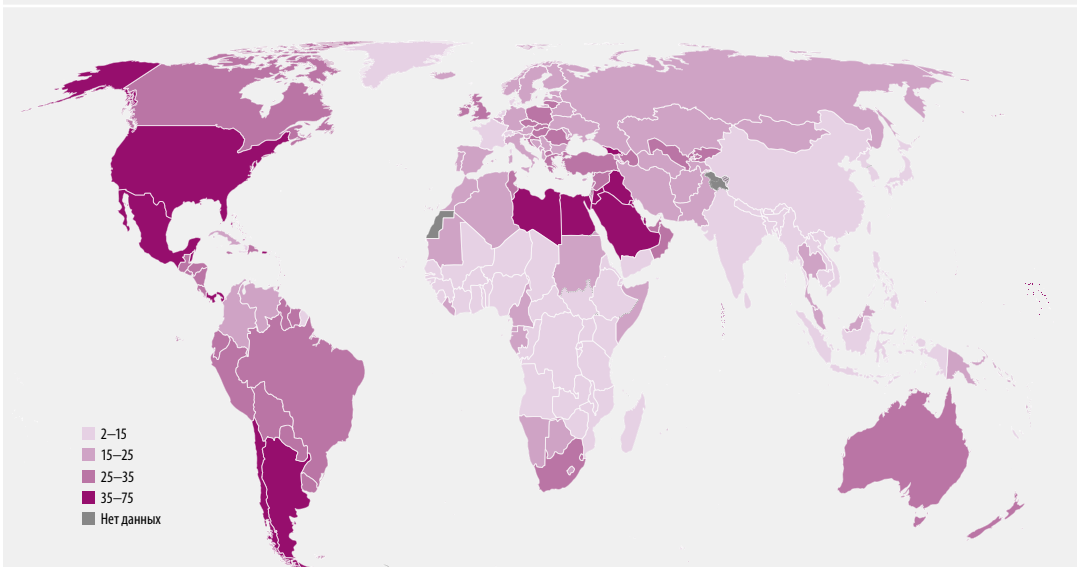
ИСТОЧНИК: адаптировано из Schiavo, S. (готовится к публикации). *The impact of trade openness on the cost and affordability of a healthy diet – Background paper for The State of Agricultural Commodity Markets 2024*. Rome, FAO.

на то, что в среднем – по всем рассмотренным в ходе анализа продуктам и во всех странах – либерализация и открытость торговли не оказывают избыточного влияния на импорт высококалорийных пищевых продуктов с минимальной питательной ценностью.

ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И ОЖИРЕНИЕ

С 1990-х годов распространенность ожирения во всем мире выросла с 6,6 процента в 1990 году до 15,8 процента в 2022 году.

За период 1990–2022 годов распространенность

РИСУНОК 4.1 РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ОЖИРЕНИЯ СРЕДИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ МИРА (В ПРОЦЕНТАХ), 2022 ГОД

ПРИМЕЧАНИЯ. Распространенность ожирения определяется как процент взрослых людей, у которых ИМТ равен или превышает 30 кг/м².

В связи с наименованиями стран и их границами на данной карте – см. заявление об ограничении ответственности на странице с информацией об авторских правах. Пунктирная линия на карте показывает примерную линию контроля в Джамму и Кашмире, согласованную между Индией и Пакистаном.

Окончательный статус Джамму и Кашмира еще не согласован сторонами. Окончательная граница между Республикой Судан и Республикой Южный Судан пока не определена.

ИСТОЧНИК: адаптировано из ВОЗ. 2024. The Global Health Observatory: Prevalence of obesity among adults. [По состоянию на 27 мая 2024 года].

[https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-obesity-among-adults-bmi-30-\(age-standardized-estimate\)-](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/prevalence-of-obesity-among-adults-bmi-30-(age-standardized-estimate)-)

ожирения также выросла во всех регионах и в большинстве стран мира. В настоящее время ожирение достигло эпидемических масштабов, и, по оценкам, к 2030 году ожирением будут страдать более одного миллиарда взрослых во всем мире. Ожирение, которое раньше ассоциировалось со странами с высоким уровнем дохода, теперь также распространено и в странах с низким и средним уровнем дохода (рисунок 4.1).

В ряде случаев эксперты в области питания отмечают прямую связь между ростом потребления высококалорийных продуктов глубокой переработки с низким содержанием питательных веществ и ожирением. Продукты глубокой переработки могут содержать большое количество свободных сахаров и насыщенных жиров, что может приводить к потреблению большего количества калорий. Как показывают результаты

исследований, люди, употребляющие больше продуктов глубокой переработки, чаще страдают ожирением, чем лица, потребляющие мало таких пищевых продуктов. Эта тенденция также наблюдается среди детей, указывая на то, что высокая доля пищевых продуктов глубокой переработки в общей структуре потребления коррелирует с более высокими показателями отложения жира у детей и молодежи.

Непропорционально высокая распространенность ожирения в островных государствах Тихого океана может быть обусловлена рядом факторов. Хотя торговля способствовала повышению доступности и разнообразия пищевых продуктов в островных государствах Тихого океана, она также считается важным фактором быстрого роста ожирения и его непропорционально высоких уровней. Интеграция в мировые рынки продовольствия помогла ускорить переход к новым моделям питания, существенно изменив местный рацион. Традиционный местный рацион питания, состоящий в основном из фруктов, основных пищевых продуктов, местных продуктов животного происхождения и свежей рыбы, уступил место растущему количеству импортируемых продуктов животного происхождения с высоким содержанием жира, а также переработанных и глубоко переработанных пищевых продуктов.

Дебаты о том, способствует ли рост торговли в результате ее либерализации повышению доступности глубоко переработанных пищевых продуктов и высокой распространенности ожирения, вышли за пределы Тихоокеанского региона. Как было обнаружено, снижая барьеры для торговли и инвестиций между подписавшими сторонами, РТС в Северной и Южной Америке увеличивают доступность калорий, что может приводить к росту ожирения.

Современные РТС не только охватывают вопросы доступа к рынкам и снижения

пошлин, но и нацелены на более глубокую интеграцию торговли; центральное место в них занимают вопросы гармонизации НТМ и внутренних регулирующих механизмов. Углубленные торговые соглашения способны обеспечить снижение торговых издержек, связанных с обеспечением соблюдения многочисленных и разнообразных мер, и содействовать расширению торговли между их участниками. Меры СФМ включают внедрение обязательных стандартов, регулирующих вопросы добавок, загрязняющих веществ, остатков пестицидов или ветеринарных лекарственных препаратов в пищевых продуктах и напитках, а также требования в отношении сертификации и маркировки, напрямую связанные с безопасностью пищевых продуктов (например, когда речь идет о пищевых аллергенах). Технические барьеры в торговле связаны с техническими регламентами, процедурами оценки соответствия и стандартами, такими как маркировка пищевых продуктов, учитывающая риски, прямо не относящиеся к безопасности пищевых продуктов (например, информация о пищевой ценности), требования к упаковке, классификации и качеству (см. часть 5). Фактически, поскольку меры ТБТ и СФМ широко распространены в пищевой промышленности и сельском хозяйстве, их влияние на торговлю пищевыми продуктами может быть более значительным, чем влияние тарифов.

Исследование, проведенное в рамках подготовки настоящего доклада, изучает влияние РТС на состав импорта продовольствия с использованием классификации пищевых продуктов NOVA. Исследование, в рамках которого был проведен анализ двусторонних торговых потоков примерно 400 наименований пищевых продуктов во всех странах в период с 1991 по 2017 год, показало, что РТС оказывают значительное влияние на импорт продовольствия, различающееся в зависимости от глубины переработки продуктов. Эта разница обусловлена двумя следующими причинами: 1) использование нетарифных

мер, таких как санитарные и фитосанитарные меры (СФМ) и технические барьеры в торговле (ТБТ) и их гармонизация или взаимное признание между сторонами, подписавшими РТС; ii) различные последствия изменения доходов для импорта продовольствия с разной глубиной переработки.

Влияние доходов на импортный спрос на пищевые продукты с разной глубиной переработки может проявляться параллельно с влиянием РТС на состав импорта продовольствия. Такой эффект дохода усиливает влияние нетарифных барьеров на импортный спрос на пищевые продукты в контексте РТС. Действительно, анализ показывает, что степень влияния изменений уровня доходов на переработанные пищевые продукты и продукты глубокой переработки гораздо выше, чем на непереработанные или минимально переработанные продукты. Например, применительно ко всем странам, пищевым продуктам и РТС увеличение доходов на 1 процент может привести к повышению спроса на импорт переработанных и глубоко переработанных пищевых продуктов в среднем соответственно на 1,2 процента и 1,1 процента. Увеличение доходов на 1 процент может привести к росту импорта непереработанных и минимально переработанных пищевых продуктов и переработанных кулинарных ингредиентов соответственно на 0,7 процента и 0,8 процента.

ПОВЫШЕНИЕ СОГЛАСОВАННОСТИ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ

Меры сельскохозяйственной политики направлены на решение широкого спектра вопросов, однако главной задачей как для развитых, так и для развивающихся стран является обеспечение продовольственной безопасности и питания на принципах устойчивости, а также поддержание

уровня доходов фермерских хозяйств в соответствии с тенденциями доходов в других секторах экономики. В отдельно взятой стране меры политики в области торговли сельскохозяйственной продукцией и ее внутренней поддержки создают как стимулы, так и сдерживающие факторы, влияющие на производство и потребление продовольствия, а также на цены на пищевые продукты и, таким образом, на доходы фермерских хозяйств и потребительские расходы на пищевые продукты.

К числу мер торговой политики относятся импортные тарифы и нетарифные меры (НТМ), а также экспортные ограничения и налоги на экспорт. Например, тарифы можно использовать для защиты местных фермерских хозяйств от международной конкуренции и для содействия внутреннему производству пищевых продуктов. НТМ включают меры СФМ, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов и защищающие здоровье животных или растений, и ТБТ, касающиеся, в частности, маркировки, которые связаны с решением таких задач, как обеспечение содержания питательных веществ, защита окружающей среды, гигиена и охрана труда, а также недопущение введения потребителя в заблуждение.

Страны предоставляют фермерским хозяйствам разные виды внутренней поддержки – от прямых выплат, которые способствуют поддержанию доходов фермеров, до субсидирования производственных ресурсов, например удобрений, электроэнергии и воды. К другим видам мер внутренней поддержки относится предоставление услуг в области научных исследований и разработок, а также распространение знаний и опыта, которые зачастую направлены на устранение нарушений рыночных механизмов, например в случае ограничений, связанных с внедрением фермерскими хозяйствами новых технологий.

Меры поддержки конкретных сельскохозяйственных товаров могут влиять

на структуру производства пищевых продуктов в пользу тех их видов, которые пользуются поддержкой, что уменьшает разнообразие и влияет на сравнительные цены на них. Поскольку меры поддержки, приводящие к искажению функционирования рыночных механизмов, применяются главным образом к основным видам продовольствия, мясу и сахару и не применяются в отношении плодовоовощной продукции, они часто считаются имеющими негативные последствия для качества питания.

Авторы ряда недавних исследований рекомендуют "переориентировать" сельскохозяйственную поддержку на инвестиции и стимулы, которые поощряют устойчивое производство более разнообразных и традиционных культур, богатых питательными веществами и лучше адаптированных к местным условиям, что может внести значительный вклад в устойчивое развитие (экономическое, экологическое и социальное). Аналогичный анализ, проведенный ФАО и другими международными организациями, которые оценили влияние изменения адресности ценовых стимулов за счет пограничных мер и поддержки рыночных цен для продвижения здорового рациона питания, также показал, что такие меры могут привести к увеличению доли населения мира, которому доступен такой рацион, на 0,64 процентных пункта.

Меры внутренней поддержки и средства торговой политики регулируются правилами и нормами ВТО. Например, в Соглашении ВТО по сельскому хозяйству (ССХ) установлены ограничения на использование ряда мер внутренней поддержки и в то же время регулируются импортные тарифы, для которых определены максимальные уровни связывания, выше которых применяемые тарифы поднимать нельзя. Положения Соглашения по ТБТ и Соглашения по СФМ, многие из которых распространяются и на пищевые продукты, обеспечивают, чтобы при возникновении необходимости

ограничения торговли любые принимаемые меры не использовались необоснованно или на дискриминационной основе, либо использовались в качестве скрытого ограничения международной торговли. В соответствии с этим принципом запрещается любая дискриминация между аналогичными товарами разного иностранного происхождения (статья I ГАТТ), а также между аналогичными товарами иностранного или отечественного происхождения (статья III ГАТТ).

Многие эксперты в области общественного здравоохранения зачастую рассматривают правила ВТО, а особенно принцип недискриминации, как ограничение политического пространства, доступного для решения задач в области питания, особенно в результате использования инструментов торговой политики. Например, в Самоа в 2007 году в связи с обеспокоенностью относительно высоких показателей распространенности НИЗ был введен запрет на импорт дешевого жирного мяса – гузок индейки. В соответствии с заключенным в 2011 году соглашением о присоединении правительства Самоа к ВТО, этот запрет был снят, а вместо него в качестве временной меры была установлена пошлина на импорт гузок индейки в размере 300 процентов. В 2019 году тариф на импорт замороженных гузок индейки был установлен в размере 100 процентов.

В 1990-х годах Гана – член ВТО с 1995 года – в ответ на обеспокоенность по поводу низкого качества и высокого содержания жира в импортном мясе, особенно в гузках индейки, ввела стандарты на пищевые продукты, предписывающие максимальный процент жира в мясных отрубках, таких как птица, говядина, баранина и свинина. Такие стандарты не нарушают принцип ВТО о недискриминации, поскольку они не делают различий между импортным и отечественным мясом и применяются к основным видам доступного мяса. Эта мера освещалась в Обзорах торговой политики ВТО

как одновременно мера ТБТ и СФМ – вероятно, поскольку здесь речь идет о стандартах на пищевые продукты, но для целей борьбы с НИЗ, а не безопасности пищевых продуктов.

Такие инструменты политики, как акцизные сборы, применяются как к импортируемым, так и к производимым внутри страны пищевым продуктам и напиткам и могут быть эффективным средством достижения целей в области питания. В период с 2017 по 2019 год процент государств-членов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), внедряющих такие налоги, вырос с 23 до 38 процентов.

Влияние НТМ на торговлю пищевыми продуктами зависит от контекста. Они могут либо способствовать, либо препятствовать торговле. НТМ могут ограничивать торговлю пищевыми продуктами за счет увеличения торговых издержек в результате соблюдения требований, что влияет на доступность и разнообразие рациона питания. Но в то же время они могут и расширять торговлю, поскольку они усиливают спрос на продукты за счет лучшей информации.

Маркировка пищевых продуктов является одним из основных средств коммуникации между участниками производственно-сбытовой цепочки на пути от производителя до потребителя. Маркировка пищевой ценности используется для передачи потребителям информации о пищевых характеристиках и свойствах пищевых продуктов, что позволяет им делать осознанный выбор пищевых продуктов. В 2004 году ВОЗ впервые предложила в качестве одной из мер политики, направленных на улучшение качества рациона и здоровья, указывать питательные характеристики на маркировке на лицевой стороне упаковки (МЛСУ). Меры политики, предусматривающие упрощенную МЛСУ, получают все большее распространение во всем мире; они направлены на то, чтобы способствовать созданию здоровой пищевой среды и дать

потребителям возможность сделать выбор в пользу более питательных продуктов.

Маркировка пищевых продуктов предоставляет потребителям информацию о питательных свойствах и особенностях продуктов и может способствовать улучшению рациона питания и здоровья. Обсуждения, проводимые в Комитете ВТО по техническим барьерам в торговле, могут гарантировать, что маркировка пищевых продуктов будет способствовать выбору более здоровых пищевых продуктов и содействовать торговле. В период с 1995 по 2023 год 37 членов обратились в ВТО с 77 конкретными торговыми проблемами, касающимися правил, направленных на защиту людей от рисков, связанных с пищевыми продуктами и напитками.

Понимание взаимосвязи между мерами политики в области торговли и питания может стать основой для разработки действенных стратегических вмешательств, согласующихся с правилами ВТО. На национальном уровне обеспечению согласованности политики в области торговли и питания способствует создание механизмов, обеспечивающих взаимодействие между секторами здравоохранения и торговли в переговорах по торговым соглашениям и их выполнении, а также в разработке мер в области питания.

Усилия, направленные на поддержку согласованности политики в сфере торговли и здравоохранения в Таиланде, подчеркнули важность наращивания потенциала среди лиц, формирующих торговую политику, в долгосрочной перспективе, чтобы улучшить понимание необходимости взаимодействия между торговлей и здравоохранением. Например, в 1998 году Министерство здравоохранения учредило Министерский комитет по влиянию международной торговли на здоровье с подкомитетами по СФМ, ТБТ и другим соглашениям, чтобы сосредоточиться на вопросах здравоохранения, возникающих в ходе торговых переговоров,

и повысить уровень координации с Министерством торговли и Министерством промышленности. Подобным же образом было показано, что в связи с принятием Единой сельскохозяйственной политики Европейского союза распространение рекомендаций по вопросам питания и поручение рассматривать обусловленные питанием вопросы здравоохранения способствовали реализации стратегических мероприятий в интересах питания в контексте торговли сельскохозяйственной продукцией.

Участие заинтересованных сторон и транспарентность переговоров о торговых соглашениях имеют решающее значение для того, чтобы торговля могла улучшить положение в области питания. В рамках углубленных торговых соглашений важнейшее значение для обеспечения инклюзивности переговоров имеет согласованность политики, преследующей цели торговли и питания, а также вовлеченность заинтересованных сторон и транспарентность. Такие меры, как содействие вовлечению всех заинтересованных сторон, особенно тех, которые связаны с питанием и общественным здравоохранением, и повышение транспарентности в переговорах по углубленным торговым соглашениям, могут

обеспечить соответствие задач расширения торговли целям продовольственной безопасности, экономики и питания.

В более широком смысле представляется возможным выработать рекомендации в отношении агропродовольственных систем и питания, исходя из того пространства для стратегического маневра, которое формируется правилами ВТО, чтобы представить передовую практику и инновационные решения для обеспечения взаимосвязи между мерами политики в области торговли и питания. Это укрепит взаимодействие между торговлей и питанием и будет способствовать развитию подходов к здоровому рациону питания с точки зрения агропродовольственной системы в целом. В этом контексте углублению взаимосвязи торговли и питания могут способствовать инициативы, направленные на развитие потенциала Академии электронного обучения ФАО и курсов электронного обучения, которые могут обеспечить передачу новых профессиональных знаний лицам, формирующим политику, внедрение этих навыков в национальных учреждениях и адаптацию к конкретным потребностям стран в области развития и питания. ■



2024 ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ НА РЫНКАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ТОРГОВЛЯ И ПИТАНИЕ: СОГЛАСОВАННОСТЬ ПОЛИТИКИ В ИНТЕРЕСАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗДОРОВОГО РАЦИОНА

Торговля является неотъемлемой частью наших агропродовольственных систем, поскольку она выполняет основополагающую функцию перемещения продовольствия из регионов, где имеется его избыток, в регионы, испытывающие его нехватку, способствуя тем самым обеспечению продовольственной безопасности. Мировые рынки продовольствия связывают население и страны всего мира и могут влиять на рационы и результаты в области питания, определяющим образом воздействуя на доступность и разнообразие продовольствия, а также на цены на продукты питания. В разных странах влияние торговли может быть весьма неоднородным как по направлению, так и по значимости. Доклад "Положение дел на рынках сельскохозяйственной продукции" за 2024 год посвящен исследованию сложных связей между торговлей продовольствием и питанием. В нем также собраны фактические данные относительно того, как торговля может влиять на структуру рациона и показатели качества питания. Авторы доклада рассматривают взаимное влияние торговой политики и мер в области питания и предоставляют директивным органам необходимую информацию для понимания того, как можно достичь целей обеспечения качества питания в контексте торговых соглашений и в условиях изменения глобальных агропродовольственных систем.



Положение дел на рынках сельскохозяйственной продукции – 2024
(полная версия доклада – доступна с декабря 2024 года)



ISBN 978-92-5-139333-8



CD3094RU/1/11.24