

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Новосибирский государственный аграрный университет

19-7897

ДУБЛЕТ

66870-61
19-07899

Е.А. Жуковская
С.А. Шелковников

**Развитие малого и среднего
бизнеса в аграрном секторе
экономики региона**

Монография

Новосибирск 2019

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Новосибирский государственный аграрный университет

Е.А. Жуковская
С.А. Шелковников

**Развитие малого и среднего бизнеса в аграрном
секторе экономики региона**

Монография

Новосибирск 2019

УДК 334.012.6:631.1
ББК 65.290.31:65.32
Ж 864

Рецензенты: *А.Т. Стадник*, д-р экон. наук, проф. (Новосибирский ГАУ);
О.Ю. Воронкова, д-р экон. наук, доцент. (Алтайский
государственный университет).

Жуковская Е.А., Шелковников С.А.

Развитие малого и среднего бизнеса в аграрном секторе экономики региона: монография / Е.А. Жуковская, С.А. Шелковников; Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – 136 с.

ISBN 978-5-94477-261-9

Монография посвящена обоснованию теоретических подходов к исследованию малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, а также разработке перспективных направлений его развития. Разработана типовая бизнес-модель создания и развития субъекта малого и среднего бизнеса в аграрном секторе экономики, в которой ключевое место отводится развитию сельского туризма и производству экопродукции, что является, по мнению авторов, конкурентным преимуществом субъектов предпринимательства перед крупным бизнесом.

Монография предназначена для руководителей и специалистов предприятий малого и среднего бизнеса, студентов, аспирантов, преподавателей вузов и техникумов, а также всех, кто интересуется проблемами развития предпринимательства в сельском хозяйстве.

УДК 334.012.6:631.1
ББК 65.290.31:65.32

ISBN 978-5-94477-261-9

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2019
© Жуковская Е.А., Шелковников С.А. 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	6
1.1 Понятие, сущность и исторический аспект развития бизнеса в России и мире.....	6
1.2 Малый и средний бизнес и особенности его создания и функционирования в сельском хозяйстве	17
1.3. Зарубежный опыт развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве.....	35
1.4. Агротуризм как направление развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве: опыт Евросоюза и России.....	45
2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	55
2.1 Место и роль малого и среднего бизнеса в экономике Новосибирской области.....	55
2.2 Анализ современного состояния сельскохозяйственного производства в Новосибирской области	61
2.3. Состояние и особенности развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве Новосибирской области	75
3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	89
3.1 Разработка типовой бизнес-модели субъекта малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве	90
3.2 Совершенствование механизма финансирования малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве.....	101
3.3. Перспективные мероприятия и прогноз развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве Новосибирской области	113
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	124