

19-599

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



ОТДЕЛЕНИЕ
ГУМАНИТАРНЫХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ
НАУК



Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Российский фонд фундаментальных исследований»

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский гуманитарный университет»

**ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА
И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ
РЫНКЕ РОССИИ**

19-00599

Москва
2018

**Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Российский фонд фундаментальных исследований»**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский гуманитарный университет»**

**ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА
И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ
РЫНКЕ РОССИИ**

**Москва
2018**

ББК 65.43-05

И88

Рецензенты:

М. Р. Ефимова, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы, Лауреат премии Правительства Российской Федерации в области образования, заведующая кафедрой статистики ГУУ;

О. Ю. Минченкова, д.э.н., профессор, заместитель заведующего по учебной работе кафедры менеджмента МосГУ.

Под общей редакцией:

Ю.Н. Царегородцева, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента МосГУ.

Коллектив авторов:

Калинин Н.Н., Башина О.Э., Матраева Л.В., Царегородцев Ю.Н., Федосеев А.И., Давлетшина Л.А., Федосеева О.В., Мамаева Н.В.

И88 Исследование развития производства хлеба и хлебобулочных изделий по обеспечению импортозамещения на потребительском рынке России / Калинин Н.Н., Башина О.Э., Матраева Л.В., Царегородцев Ю.Н., Федосеев А.И., Давлетшина Л.А., Федосеева О.В., Мамаева Н.В. — М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2018. — 128 с.

ISBN 978-5-907017-80-1

Монографическое исследование выполнено в рамках научно-исследовательской темы: «Исследование потенциала отечественных производителей по обеспечению импортозамещения на потребительском рынке с использованием технологий BigData».

В работе рассмотрены вопросы состояния и перспектив развития пищевого производства хлеба и хлебобулочных изделий в Российской Федерации. Раскрыты основные проблемы развития производства хлеба и хлебобулочных изделий на потребительском рынке России. Для оценки состояния потребительских цен на социально значимые сорта хлеба впервые были применены элементы технологий BigData.

Работа предназначена для студентов, аспирантов, магистрантов, преподавателей, практикующих работников, занимающихся вопросами социально-экономического исследования развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Российской Федерации на примере хлеба и хлебобулочных изделий.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта проведения научных исследований «Исследование потенциала отечественных производителей по обеспечению импортозамещения на потребительском рынке с использованием технологий BigData», проект № 17-02-00718

ББК 65.43-05

ISBN 978-5-907017-80-1

© Авторы, 2018

Оглавление

Введение	4
Раздел 1. Современное состояние и перспективы развития пищевого производства в Российской Федерации	15
1.1. Пищевое производство и его место в структуре обрабатывающих производств	15
1.2. Эволюция и современное состояние производства хлеба и хлебобулочных изделий в России	24
1.3. Основные проблемы развития производства хлеба и хлебобулочных изделий на современном этапе	36
Раздел 2. Статистический анализ производства и потребления хлеба и хлебобулочных изделий	47
2.1. Статистический анализ потребления хлебных продуктов в Российской Федерации: региональный разрез	47
2.2. Разработка информационно-статистического обеспечения региональной политики по экономическому стимулированию производителей хлеба и хлебобулочных изделий	52
2.3. Статистический анализ производства хлеба и хлебобулочных изделий	64
Раздел 3. Моделирование и прогнозирование потребительских цен на социально значимые сорта хлеба	79
3.1. Анализ структуры потребительских цен на социально значимые сорта хлеба в Российской Федерации	79
3.2. Построение прогнозных моделей цен на социально значимые сорта хлеба	91
3.3. Моделирование влияния внешних факторов на изменение цен социально значимых сортов хлеба	104
Выводы	113
Библиографический список	116