

20-6021

ДУБЛЕТ

ШАШКОВА И.Г., РОМАНОВА Л.В.

**ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ**

20-06022

Рязань - 2020

ШАШКОВА И.Г., РОМАНОВА Л.В.

**ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА
РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Рязань - 2020

УДК 637.8(470.313)

Шашкова И.Г., Романова Л.В.

Рязань: РГАТУ, 2020 – 166 с.

ISBN 978-5-98660-358-2

В монографии рассмотрены особенности развития продовольственного рынка рыбной продукции на современном этапе, его виды, функции, уточнены отдельные теоретические положения формирования исследуемого рынка, выделены его основные элементы. Обоснованы факторы, влияющие на формирование продовольственного рынка рыбной продукции в современных экономических условиях, проведен анализ зарубежного опыта функционирования рынков рыбной продукции. Исследовано современное состояние продовольственного рынка рыбной продукции и состояние отрасли товарного рыбоводства в РФ. Рассмотрены проблемы формирования продовольственного рынка рыбной продукции, сдерживающие его развитие. Обоснована экономическая эффективность функционирования специализированного рынка по торговле рыбной продукцией в Рязанской области и разработан механизм формирования и реализации программы «Социальная рыба» для малоимущих слоев населения.

Книга представляет интерес для студентов и аспирантов высших учебных заведений, научных работников, преподавателей вузов, руководителей предприятий товарного рыбоводства, региональных органов управления АПК.

Рецензенты:

Д.э.н., профессор Текучев В.В.

Д.э.н., профессор Макарова О.В.

ISBN 978-5-98660-358-2

© Шашкова И.Г., Романова Л.В., 2020

© Издательство РГАТУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Теоретические основы формирования рынка рыбной продукции.....	6
1.1. Экономическая сущность и содержание регионального рынка рыбной продукции	6
1.2 Роль оптово-посреднических структур в торговле рыбной продукцией	22
2. Современные тенденции формирования рынка рыбной продукции	39
2.1 Особенности формирования рынка рыбной продукции в России и за рубежом	39
2.2 Современное состояние рынка рыбной продукции в регионе	642
3. Приоритетные направления формирования рынка рыбной продукции	874
3.1 Создание новых форм оптово-посреднических структур по торговле рыбной продукцией.....	874
3.2. Пути снижения торговой наценки на рыбную продукцию в регионе.....	984
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	1317
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	1373