

ДУБЛЕТ

20-3967

Е. В. Щербакова, А. А. Варивода,
Е. А. Ольховатов

МЕТОДОЛОГИЯ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ С ЗАДАНЫМИ
СВОЙСТВАМИ

Учебное пособие

20-03968

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»**

Е. В. Щербакова, А. А. Варивода, Е. А. Ольховатов

**МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
С ЗАДАНЫМИ СВОЙСТВАМИ**

Учебное пособие

**Краснодар
КубГАУ
2020**

УДК 664:001.8(075.8)

ББК 65.305.7

Щ60

Рецензенты:

Г. И. Касьянов – доктор технических наук, профессор,
(Кубанский государственный технологический университет);

Н. В. Сокол – доктор технических наук, профессор,
(Кубанский государственный аграрный университет)

Щербакова Е. В.

Щ60 Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами : учеб. пособие / Е. В. Щербакова, А. А. Варивода, Е. А. Ольховатов. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 138 с.

ISBN 978-5-907346-20-8

Учебное пособие содержит сведения о процессе разработки новых изделий: общую бизнес-стратегию, этапы разработки. Нацелено на получение знаний, умений и навыков, необходимых для успешности этой деятельности, и учет потребностей потребителей. Рассмотрены различные аспекты стратегии на практических примерах и вопросы оценки результатов деятельности. Описана специфика разработки новых продуктов в пищевой промышленности и общие вопросы успешности продукта на потребительском рынке.

Предназначено для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 19.04.02 «Продукты питания из растительного сырья».

УДК 664:001.8(075.8)

ББК 65.305.7

© Щербакова Е. В., Варивода А. А.,
Ольховатов Е. А., 2020

© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилина», 2020

ISBN 978-5-907346-20-8

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ – ОСНОВА ИННОВАЦИЙ	10
1.1 Основные критерии и факторы успешности продукта на потребительском рынке.....	10
1.1.1 Пищевые продукты и пищевая система	10
1.1.2 Пищевые продукты и рынки	11
1.1.3 Пищевые продукты и технология	12
1.1.4 Пищевая ценность продукта и полезность его для здоровья.....	13
1.1.5 Продуктовая платформа.....	14
1.1.6 Уровень инноваций.....	15
1.2 Критерии успешности продукта	16
1.2.1 Успешность отдельного продукта.....	17
1.2.2 Успешность проекта по разработке продукта	19
1.2.3 Успешность программы разработки продуктов.....	19
1.2.4 Выбор критериев успеха при разработке продуктов	19
1.3 Ключевые факторы успешности продукта.....	21
1.4 Процесс разработки продукта: основа успеха	23
1.4.1 Стадии процесса разработки продукта.....	23
1.4.2 Процессы разработки применительно к различным продуктам	26
1.5 Стратегия успеха продуктов	27
1.5.1 Стратегия фирмы и разработка продуктов	28
1.5.2 Управление программой разработки продуктов.....	29
1.5.3 Управление проектом разработки продукта.....	29
1.5 Потребители и рынки: ключ к успеху продукта.....	30
1.7 Знание общества, промышленности и технологий	31
1.7.1 Знание общества и происходящих в нем изменений	31
1.7.2 Знание промышленности и технологий	32
1.7.3 Знания для разработки продуктов	33
1.8 Стратегия разработки продуктов в пищевой промышленности.....	34
2 РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ	38
2.1 Инновационная база бизнес-стратегии разработки продуктов питания	38
2.2 Формирование и исполнение инновационной стратегии	49
2.2.1 Место предприятия в данной пищевой системе	50
2.2.2 Методы достижения инновационных целей.....	51
2.2.3 Организация предприятия и инновационные ресурсы	52

2.3	Выработка инновационной стратегии по разработке продуктов	53
2.3.1	Анализ комплекса инновационных проектов.....	54
2.3.2	Анализ стратегии и тактики	54
2.3.3	Количественный анализ наиболее привлекательных стратегий.....	55
2.3.4	Анализ продуктового портфеля	56
2.4	Планирование программы разработки продуктов	59
3	ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА.....	63
3.1	Разработка продуктовой стратегии.....	63
3.1.1	Определение проекта.....	65
3.1.2	Разработка концепции продукта.....	67
3.1.3	Техническое задание на разработку.....	71
3.2	Разработка продукта и технологии его производства.....	73
3.2.1	Этапы разработки продукта и технологии.....	74
3.2.2	Важнейшие факторы разработки продукта и технологии его производства	76
3.2.3	Стадия «Разработка продукта и технологии его производства».....	78
3.3	Коммерциализация продукта.....	79
3.3.1	Планирование коммерциализации	79
3.3.2	Разработка коммерческого продукта	80
3.3.3	Испытания продукта.....	82
3.3.4	Окончательная интеграция	83
3.4	Запуск продукта и оценка.....	83
3.4.1	Требуемый результат.....	84
3.4.2	Стратегии запуска продукта	85
3.4.3	Действия по запуску продукта	86
3.4.4	Оценка и управление запуском продукта	87
3.5	Сервис в разработке продуктов	88
3.5.1	Услуги	88
3.5.2	Разработка новых услуг	88
3.5.3	Пищевые продукты и услуги для предприятий	91
3.6	Развитие процесса РП	91
4	БАЗА ЗНАНИЙ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТОВ.....	94
4.1	Технология, знания и пищевая система	94
4.1.1	Место знаний в пищевой системе	95
4.1.2	Создание и движение знаний в пищевой системе	96
4.2	Управление знаниями	98
4.2.1	Стратегические направления развития знаний	99
4.2.2	Системы знаний.....	100

4.3 Знания, необходимые для разработки продуктов	102
4.3.1 Технологические знания	102
4.3.2 Знание окружения	104
4.3.3 Источники знаний	104
4.3.4 Источники информации	106
4.4 Роль неявных знаний в разработке продуктов.....	109
4.4.1 Роль индивидуальных знаний	109
4.4.2 Использование явных и неявных знаний	110
4.4.3 Перевод неявных знаний в явные.....	113
4.5 Формирование знаний в ходе разработки продуктов	115
4.5.1 Формирование «фирменных» знаний	115
4.5.2 Управление созданием знаний	118
4.6 Роль потребителей в разработке продукта	120
4.6.1 Поведение потребителей.....	121
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	132
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	133