

ДУБЛЕТ

З.М. Хочуева, З.М. Иванова

МОНОГРАФИЯ

20-3952

КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ КБР



20-03952

Нальчик - 2020

З.М. Хочуева, З.М. Иванова

МОНОГРАФИЯ

**КОНЦЕПЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ КБР**

Нальчик – 2020

УДК 338.436.33 (470.61)
ББК 65.32 (2Рос.Каб.)
Х87

Рецензенты:

М.В. Аликаева – доктор экономических наук, профессор
Н.П. Модебадзе – доктор экономических наук, профессор

Хочуева З.М., Иванова З.М.

Х87 Хочуева З. М. Концепция конкурентоспособности агропродовольственной продукции на внутреннем рынке КБР [Текст] / З. М. Хочуева, З. М. Иванова – Нальчик, 2020. – 190 с. – ISBN 978-5-7558-0655-8.

В монографии рассматриваются теоретические аспекты управления конкурентоспособностью агропродовольственной продукции региона. На основе анализа состояния системы управления рынком продовольствия обозначены перспективы его дальнейшего развития.

Книга предназначена для широкого круга читателей, студентов и аспирантов, преподавателей экономических ВУЗов, а также для специалистов органов власти и управления.

ISBN 978-5-7558-0655-8

УДК 338.436.33 (470.61)
ББК 65.32 (2Рос.Каб.)

© Хочуева З.М., Иванова З.М., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРЕВОСХОДСТВА НА РЫНКЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	5
1.1 Конкуренция и конкурентоспособность – сущность и взаимосвязь уровней анализа.....	5
1.2. Конкурентное преимущество и механизм формирования конкурентоспособности.....	21
1.3. Методические вопросы оценки конкурентоспособности агропродовольственной продукции.....	41
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	54
2.1. Факторы конкурентоспособности агропродовольственной продукции	54
2.2. Особенности развития агропродовольственного производства в КБР	63
2.3. Особенности оценки конкурентоспособности продовольственных товаров	75
ГЛАВА 3. ПРЕДМЕТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ И ТЕНДЕНЦИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АПК КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩЕЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	87
3.1. Организационно-экономическая оценка АПК с позиций выявления хронических узких мест и стратегических перспектив их устранения	87
3.2. Построение дерева стратегических целей развития предприятий АПК региона и разработка программ их реализации на перспективу	112
3.3. Технология реализации стратегии управления конкурентоспособностью предприятий АПК с учетом ограничивающих факторов	120
3.4. Формирование и развитие инновационной структуры конкурентоспособного сопровождения процессов реализации рыночных стратегий на предприятиях АПК региона	141
ГЛАВА 4. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	149
4.1. Совершенствование системы управления качеством агропродовольственной продукции.....	149
4.2. Организационно-экономические механизмы маркетингового управления рынком продовольствия.....	160
4.3. Маркетинговая культура как источник устойчивого конкурентного преимущества.....	166
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	182
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	184