

20-2996

ДУБЛЕТ

А. П. Соколова

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

20-02994



Учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

А. П. Соколова

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Учебное пособие

Краснодар
КубГАУ
2020

УДК 005.511:330.322 (078)
ББК 65.9(2) 30–2
С59

Рецензенты:

Ю. И. Бершицкий – зав. кафедрой организации производства
и инновационной деятельности

Кубанского государственного аграрного университета
д-р техн. наук, канд. экон. наук профессор;

А. А. Макрушин – профессор кафедры экономики и управления
Адыгейского государственного университета
д-р экон. наук, профессор

Соколова А. П.
С59 Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе : учеб. пособие / А. П. Соколова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 189 с.

ISBN 978-5-907294-58-5

В учебном пособии представлены основы бизнес-планирования, описаны особенности разработки бизнес-планов для предприятий агропромышленного комплекса, определена их роль в процессе повышения конкурентоспособности. Раскрыто содержание и структура разделов бизнес-плана, определены источники его финансирования, рассмотрены подходы к оценке эффективности бизнес-плана и уровня его риска.

Предназначено для обучающихся высших учебных заведений направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

УДК 005.511:330.322 (078)
ББК 65.9(2) 30–2

© Соколова А. П., 2020
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилкина», 2020

ISBN 978-5-907294-58-5

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Сущность бизнес-планирования как инструмента стратегического планирования, его цели и задачи	6
1.1 Бизнес-план в системе стратегического планирования предприятия, внедрения технологических и продуктовых инноваций	6
1.2 Цель, содержание бизнес-плана, его функции. Виды бизнес-планов	13
1.3 Виды бизнес-планов по цели разработки	19
Глава 2. Бизнес-идея как инновационный замысел. Бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана ..	23
2.1 Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей	23
2.2 Содержание бизнес-идеи и способы ее представления	29
2.3 Сущность и значение бизнес-модели	31
Глава 3. Общая Структура и содержание бизнес-плана	42
3.1 Основные подходы к формированию структуры бизнес-плана и его содержанию	42
3.2 Титульный лист	43
3.3 Оглавление	44
3.4 Аннотация бизнес-плана, резюме	45
3.5 Краткое содержание рынка	46
3.6 Инициатор проекта	48
3.7 Анализ отрасли	53
3.8 Продукты и услуги	78
Глава 4. Анализ рынка. План маркетинга	83
4.1 Анализ рынка	83
4.2 Анализ конкурентов	92
4.3 План продаж	106
4.4 Стратегия маркетинга	115

Глава 5. План производства (операционный план).	
Организационный план	123
5.1 План производства	123
5.1.1 Описание местоположения	123
5.1.2 Производственный процесс и его обеспечение	124
5.1.3 Инвестиционные затраты	126
5.1.4 Производственные затраты	130
5.1.5 Налоги проекта	131
5.1.6 План финансирования проекта	133
5.2 Организационный план	135
Глава 6. Финансирование инвестиционного проекта.	
Финансовый план. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов	139
6.1 Общий подход к разработке финансового плана	139
6.2 План прибылей и убытков	141
6.3 План денежных потоков	145
6.4 Прогнозный баланс	153
6.5 Инвестиционный план и финансирование проекта ..	163
Глава 7. Анализ и оценка рисков	168
Заключение	182
Список литературы	184