

22-7444

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

А. Ф. Кузина, А. А. Кисляк

**Отраслевые аспекты
учета и анализа продаж
в системе управления
сельскохозяйственной организацией**

Монография

22-07444

**Краснодар
2022**

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

А. Ф. Кузина, А. А. Кисляк

**Отраслевые аспекты учета и анализа
продаж в системе управления
сельскохозяйственной организацией**

Монография

Краснодар
2022

УДК 657
ББК 65.05
К 89

Рецензенты:

Адаменко А. А., доктор экономических наук, профессор
Азиева З. И., кандидат экономических наук, доцент

Кузина А. Ф., Кисляк А. А.

Отраслевые аспекты учета и анализа продаж в системе управления сельскохозяйственной организацией: монография. – Краснодар: Новация, 2022. – 103 с.

ISBN 978-5-00179-248-2

В научном издании определены отраслевые аспекты учета и анализа продаж в системе управления сельскохозяйственной организацией.

Материалы могут быть применены учетно-финансовыми, управленческими и аналитическими службами сельскохозяйственных организаций агропромышленного комплекса в учетно-аналитической и управленческой деятельности, внедрение которых позволит значительно повысить учетно-экономическую функцию бухгалтерского учета с целью принятия управленческих решений.

Рекомендуется научным и практическим работникам в области учетно-финансовой и управленческой деятельности, студентам, аспирантам, научно-педагогическим работникам экономических факультетов высших учебных заведений.

© Кузина А. Ф.,
Кисляк А. А., 2022
© ФГБОУ ВО
«Кубанский
государственный
аграрный
университет имени
И. Т. Трубиллина», 2022

Оглавление

Введение	4
1 Теоретические аспекты бухгалтерского учета и анализа продаж	7
1.1 Понятия и условия признания доходов и расходов по обычным видам деятельности	7
1.2 Международная практика учета выручки	14
1.3 Методические подходы к анализу продаж	17
2 Экономическая характеристика АО «Агрокомплекс Павловский» Павловского района.....	23
2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика..	23
2.2 Организация учетной работы, внутреннего контроля и учетная политика	33
3 Бухгалтерский учет продаж продукции в АО «Агрокомплекс Павловский» Павловского района..	40
3.1 Документальное оформление продажи продукции (работ, услуг) в организации	40
3.2 Синтетический и аналитический учет продаж продукции (работ, услуг)	45
3.3 Раскрытие информации о формировании финансовых результатов от продаж продукции (работ, услуг) в бухгалтерской (финансовой) отчетности	50
3.4 Совершенствование системы учета продаж и возможности автоматизированной обработки информации по учету продаж продукции (работ, услуг)....	54
4 Анализ продаж продукции в АО «Агрокомплекс Павловский» Павловского района	65
4.1 Анализ товарности продукции и выручки от продаж	65
4.2 Анализ финансовых результатов реализации основных видов продукции и окупаемости затрат	71
4.3 Анализ рентабельности реализованной продукции	79
4.4 Обоснование управленческих решений по улучшению финансовых результатов реализации продукции	83
Заключение	90
Список литературы	96