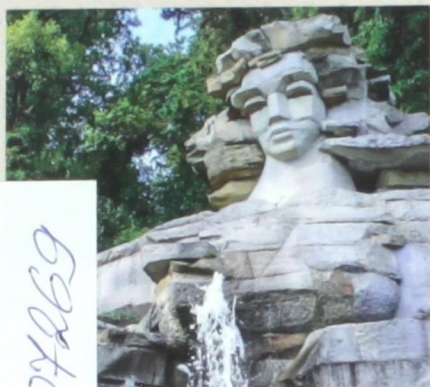


НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

22-7269

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА



22-07269



МОНОГРАФИЯ

П.П. Чуваткин, А.А. Горбатова

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

Монография

Сочи

2022

УДК 379.85
ББК 65.43
Ч82

Рецензенты:

Левченко Т.П. – доктор экономических наук, профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Оборин М.С. – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Чуваткин П.П.

Ч82 Проблемы и перспективы развития социального туризма: монография / П.П. Чуваткин, А.А. Горбатова. – Сочи: ФИЦ «СНЦ РАН», 2022. – 256 с.

ISBN: 978-5-904533-46-5

В монографии приводятся результаты исследования вопросов социального туризма, его места и роли в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны. Исследование включает анализ факторов развития социального туризма, ретроспективный анализ становления и развития института социального туризма в России, охватывает опыт зарубежных стран, а также современные тенденции и проблемы развития данного направления туризма.

Для бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных работников.

Ключевые слова: туризм, льготные туристские услуги, социально незащищённые группы, социально ориентированный туризм, социальная ответственность государства.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90011.

The reported study was funded by RFBR, project number 20-310-90011.

Издание рекомендовано к печати Редакционным советом ФИЦ СНЦ РАН,
Протокол № 12 от 14.09.2022 г.

© Чуваткин П.П., Горбатова А.А.

Содержание

Введение.....	4
Глава 1 Теоретико-методологические основы развития социального туризма	8
1.1. Социально-экономическое значение социального туризма в современных условиях	8
1.2. Особенности организационно-экономического обеспечения социального туризма в России и за рубежом	16
1.3. Концептуальные основы развития социально ориентированного туризма	71
Глава 2 Анализ современных тенденций развития социального туризма в условиях экономической турбулентности.....	95
2.1. Анализ факторов развития социального туризма	95
2.2. Социальный туризм в современной России	130
2.3. Социальный туризм как инструмент обеспечения устойчивого социально-экономического развития	160
Глава 3 Организационно-экономический механизм развития социального туризма	180
3.1. Организационно-экономический механизм развития социального туризма	180
3.2. Стратегия развития социального туризма	197
3.3. Предложения и рекомендации по развитию социального туризма	206
Заключение	224
Список использованных источников	231