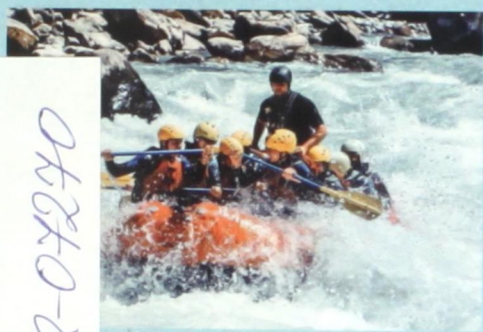


22-4270

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



22-04270

МОНОГРАФИЯ

П.П. Чуваткин, С.А. Горбатов, А.А. Горбатова

**МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Монография

Сочи
2022

УДК 379.85
ББК 65.43
М75

Рецензенты:

Берлин С.И. – заведующий кафедрой экономической безопасности ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», д.э.н., профессор.

Карпова Г.А. – заведующая кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», д.э.н., профессор.

М75 Молодёжный туризм: проблемы и перспективы развития: монография / П.П. Чуваткин, С.А. Горбатов, А.А. Горбатова – Сочи: ФИЦ «СНЦ РАН», 2022. – 294 с.

ISBN: 978-5-904533-47-2

В монографии приводятся результаты исследований сектора молодежного туризма, его места и роли в развитии туристской отрасли и обеспечении социально-экономического благополучия населения. Представленный анализ молодежного туризма охватывает дореволюционный, советский, российский и зарубежный опыт, современные проблемы и тенденции развития, его состояние в ближайшем будущем.

Для бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных работников.

Ключевые слова: туризм, туристский рынок, молодёжный туризм, национальные проекты, организационно-экономическое обеспечение.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90011.

The reported study was funded by RFBR, project number 20-310-90011.

Издание рекомендовано к печати Редакционным советом ФИЦ СНЦ РАН, Протокол № 12 от 14.09.2022 г.

© Чуваткин П.П., Горбатов С.А., Горбатова А.А.

Содержание

Введение	5
ГЛАВА 1 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА.....	10
1.1 Социально-экономическая сущность молодежного туризма.....	10
1.2 Ретроспективный подход к развитию молодежного туризма в России	37
1.2.1 Особенности развития молодежного туризма в дореволюционной России	37
1.2.2 Становление и развитие молодежного туризма в СССР.....	51
1.3 Исследование зарубежного опыта организационно-экономического обеспечения развития молодежного туризма.....	63
1.3.1 Прошлое и настоящее: вектор развития молодежного туризма в Европе.....	63
1.3.2 Организационно-экономические и институциональные основы развития молодежного туризма в странах Европейского Союза.....	73
1.3.2.1 Наднациональный уровень управления молодежным туризмом	73
1.3.2.2 Роль коммерческих и некоммерческих организаций в развитии молодежного туризма в Европейском Союзе	112
1.3.2.3 Взаимодействие государственных и негосударственных структур в секторе молодежного туризма в Европейском Союзе	126
1.3.3 Организационно-экономическая модель молодежного туризма в Европейском Союзе	141
ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	148
2.1 Исследование организационно-экономического обеспечения развития молодежного туризма в России	148
2.2 Факторы и тенденции развития рынка молодежного туризма.....	176
2.3 Научный подход к формированию социально-экономической модели развития молодежного туризма	202
ГЛАВА 3 МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	216
3.1 Формирование социально-экономической модели развития молодежного туризма в России	216
3.2 Разработка рекомендаций по реализации социально-экономической модели развития молодежного туризма.....	232

3.3 Прогнозирование развития молодежного туризма.....	254
Заключение	265
Список литературы.....	267
Приложение А.....	290
Приложение Б	292