

22-7007

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНИК

22-07007

Эндрю Баркли, Пол Баркли

ОСНОВЫ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ



СЕРИЯ

«АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНИК»

*Эндрю Баркли,
Пол Баркли*

ОСНОВЫ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Перевод с английского
под научной редакцией Д. С. Терновского*

Рекомендуется Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в качестве учебника для студентов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям, а также для студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантов, преподавателей экономических факультетов вузов. (Основание – приказ Министерства образования и науки РФ №130 от 22 февраля 2012 г.)



Издательство «Колос»

Москва • 2022

УДК 332.012

ББК 65.32

Б 25

Баркли, Эндю, Баркли, Пол

Б 25 Основы аграрной экономики / Эндю Баркли, Пол Баркли ; перевод с английского под научной редакцией Д. С. Терновского. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. — 560 с. — (Академический учебник). — ISBN 978-5-85006-401-3.

В книге «Основы аграрной экономики» наглядно демонстрируется действенность экономических принципов, используемых для объяснения и прогнозирования проблем и текущих событий в продовольственной и сельскохозяйственной сфере, агробизнесе, международной торговле, сфере управления природными ресурсами и других секторах агропромышленного комплекса. Традиционная область исследования аграрной экономики расширена и охватывает макроэкономику, международную торговлю, агробизнес, экономику окружающей среды и природных ресурсов, международное развитие.

Экономические законы в книге представлены в сжатой и удобной для чтения форме, предлагающей студентам и преподавателям четкий, современный и простой подход к изучению того, как функционирует рыночная экономика и как простые экономические принципы используются для принятия более эффективных решений. Эти принципы представлены в форме описания, графиков и несложных математических операций и применяются для решения актуальных, интересных и важных проблем реального мира.

Данная книга предназначена для студентов, изучающих аграрную экономику, микроэкономику, развитие сельских территорий и экологическую политику.

УДК 332.012

ББК 65.32

ISBN 978-5-85006-401-3

Copyright © 2016 by Andrew Barkley and Paul W. Barkley

All Rights Reserved

Authorised translation from the English language edition published by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group

© ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2022

Содержание

<i>Д. С. Терновский. Предисловие научного редактора</i>	xv
Предисловие	xix
Благодарности	xx
Аббревиатуры	xxi
Экономическая терминология	xxiii
Математическая запись	xxvi
1. Введение в аграрную экономику	1
Синописис	1
1.0. Введение	2
1.1. Экономика — это важно и интересно!	8
1.1.1. <i>Производство и переработка мяса</i>	11
1.1.2. <i>Свободная торговля между странами</i>	12
1.1.3. <i>Окружающая среда</i>	13
1.1.4. <i>Агрохимикаты</i>	14
1.2. Что такое экономика и что она изучает?	15
1.2.1. <i>Производители и потребители</i>	15
1.2.2. <i>Макроэкономика и микроэкономика</i>	16
1.2.3. <i>Позитивная и нормативная экономика</i>	17
1.3. Ограниченность ресурсов	18
1.4. Экономическая организация общества	19
1.4.1. <i>Ресурсы</i>	20
1.5. Модель экономики	22
1.6. Тенденции развития аграрной экономики	24
1.6.1. <i>Меньшее количество и больший размер хозяйств</i>	24
1.6.2. <i>Аграрная отрасль — это не только фермы</i>	25
1.6.3. <i>Замещение труда капиталом</i>	26
1.6.4. <i>Значительный рост доходов фермерских семей от деятельности, не связанной с сельским хозяйством</i>	26
1.6.5. <i>Экспорт становится все более значимым фактором развития сельского хозяйства</i>	27
1.7. Использование графиков	27
1.8. Абсолютные и относительные цены	28
1.8.1. <i>Разница между абсолютными и относительными ценами</i>	28
1.8.2. <i>Единицы измерения цен</i>	29
1.8.3. <i>Цены товаров с постоянным качеством</i>	30

1.9. Примеры графиков	30
1.9.1. <i>График спроса на гамбургеры в г. Майами, штат Флорида</i>	30
1.9.2. <i>Угловой коэффициент</i>	32
1.9.3. <i>Пример: ветеринарная клиника в г. Милуоки, штат Висконсин</i>	34
1.10. Резюме	35
1.11. Глоссарий	36
1.12. Контрольные вопросы	38
2. Экономика производства	43
Синopsis	43
2.1. Производственная функция	44
2.1.1. <i>Производство пшеницы на Высоких равнинах в Северной Дакоте</i>	44
2.1.2. <i>Максимизация прибыли</i>	52
2.2. Временные промежутки: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды	53
2.2.1. <i>Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды</i>	53
2.2.2. <i>Постоянные и переменные ресурсы</i>	55
2.3. Взаимосвязь факторов производства при физическом измерении продукта	56
2.3.1. <i>Постоянная, возрастающая, убывающая и отрицательная отдача</i>	57
2.3.2. <i>Типичная производственная функция</i>	61
2.3.3. <i>Совокупный физический продукт</i>	62
2.3.4. <i>Средний физический продукт</i>	63
2.3.5. <i>Предельный физический продукт</i>	63
2.3.6. <i>Взаимосвязь между средним и предельным физическими продуктами</i>	66
2.3.7. <i>Технологические изменения</i>	67
2.4. Закон убывающей предельной отдачи	70
2.5. Три стадии производства	71
2.7. Глоссарий	75
2.8. Контрольные вопросы	76
3. Издержки производства	79
Синopsis	79
3.1. Прибыль	79
3.2. Альтернативные издержки	82
3.2.1. <i>Прибыль (И вновь она!)</i>	83
3.2.2. <i>Бухгалтерская прибыль</i>	83
3.2.3. <i>Экономическая прибыль</i>	84
3.2.4. <i>Альтернативные издержки производителя пшеницы в районе г. Талса, штат Оклахома</i>	84
3.3. Издержки и объем производства	88
3.3.1. <i>Кривые издержек</i>	92
3.4. Пример кривой издержек: молочная ферма в штате Вермонт	93
3.5. Откуда берутся кривые издержек?	98
3.5.1. <i>Взаимосвязь между средними и предельными издержками</i>	101

3.6. Кривые постоянных, убывающих и возрастающих издержек	101
3.6.1. <i>Фирма с постоянными издержками</i>	102
3.6.2. <i>Фирма с убывающими издержками</i>	103
3.6.3. <i>Фирма с возрастающими издержками</i>	105
3.6.4. <i>Типичные кривые издержек</i>	106
3.7. Резюме	106
3.8. Глоссарий	107
3.9. Контрольные вопросы	108
4. Максимизация прибыли	111
Синописис	111
4.0. Введение	111
4.1. Совершенная конкуренция	112
4.1.1. <i>Большое количество покупателей и продавцов</i>	113
4.1.2. <i>Однородный продукт</i>	114
4.1.3. <i>Свобода входа и выхода</i>	114
4.1.4. <i>Совершенная информация</i>	115
4.2. Объем ресурсов, максимизирующий прибыль	116
4.2.1. <i>Экономика: как принимать лучшие решения</i>	116
4.2.2. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: производство продукции в натуральном выражении</i>	117
4.2.3. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: стоимость произведенной продукции</i>	120
4.2.4. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: маржинальный анализ</i>	123
4.2.5. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: изменение цены ресурса</i>	125
4.2.6. <i>Откормочная площадка в г. Абилин, штат Техас: изменение цен на продукцию</i>	127
4.2.7. <i>Графики оптимального использования ресурсов</i>	129
4.2.8. <i>Налог на агрохимикат атразин</i>	131
4.3. Объем производства, максимизирующий прибыль	132
4.3.1. <i>Максимизация прибыли с использованием кривых совокупного дохода и общих издержек</i>	132
4.3.2. <i>Максимизация прибыли с использованием кривых предельного дохода и предельных издержек</i>	134
4.4. Прибыль и убыток, точки безубыточности и остановки производства	136
4.4.1. <i>Точка безубыточности</i>	138
4.4.2. <i>Точка остановки производства</i>	139
4.4.3. <i>Пример: максимизация прибыли для компании по разведению и выращиванию сомов в штате Миссисипи</i>	142
4.5. Резюме	145
4.6. Глоссарий	146
4.7. Контрольные вопросы	147

5. Выбор оптимального сочетания используемых ресурсов	151
Синописис	151
5.0. Введение	152
5.1. Взаимосвязь между ресурсами	152
5.2. Изокванты	155
5.2.1. <i>Примеры изоквант</i>	156
5.3. Относительные цены	156
5.3.1. <i>Примеры: выбор подходящей технологии производства</i>	159
5.4. Типы изоквант	160
5.4.1. <i>Совершенные заменители</i>	160
5.4.2. <i>Совершенные дополняющие ресурсы</i>	161
5.4.3. <i>Несовершенные заменители</i>	162
5.4.4. <i>Пример несовершенных заменителей</i>	163
5.5. Решения об оптимальной комбинации используемых ресурсов	167
5.5.1. <i>Предельная норма технического замещения</i>	167
5.5.2. <i>Изокоста</i>	169
5.5.3. <i>Равновесие: касательная изокванты и изокосты</i>	171
5.5.4. <i>Пример: производитель кукурузы близ г. Ньютон, штат Айова</i>	173
5.6. Оптимальная реакция на изменение цен	175
5.6.1. <i>Изменение цены для производителя сельскохозяйственной техники</i>	176
5.6.2. <i>Пример: влияние азартных игр на выбор комбинации ресурсов в штате Миннесота</i>	178
5.6.3. <i>Правило относительных цен</i>	179
5.7. Резюме	179
5.8. Глоссарий	180
5.9. Контрольные вопросы	181
6. Выбор оптимального сочетания объемов производимых продуктов	183
Синописис	183
6.0. Введение	184
6.1. Граница производственных возможностей (PPF)	184
6.1.1. <i>Форма границы производственных возможностей</i>	186
6.2. Предельная норма замещения продукта (MRPS)	188
6.3. Линия равного дохода	190
6.4. Оптимальная комбинация объема производства продуктов	192
6.5. Изменение цен и оптимальная комбинация объема производства	194
6.6. Обзор правил максимизации прибыли	197
6.6.1. <i>Правило оптимального объема использования ресурсов</i>	197
6.6.2. <i>Правило оптимального объема производства продукции</i>	197
6.6.3. <i>Правило оптимальной комбинации используемых ресурсов</i>	198
6.6.4. <i>Правило оптимальной комбинации производимых продуктов</i>	198
6.6.5. <i>Думать, как экономист</i>	199
6.7. Резюме	199

6.8. Глоссарий	200
6.9. Контрольные вопросы	200
7. Потребительский выбор	203
Синописис	203
7.0. Введение	204
7.1. Рациональное поведение	204
7.2. Полезность	207
7.2.1. Кардиналистская и ординалистская теории полезности	207
7.2.2. Позитивная и нормативная экономика	210
7.2.3. Полезность, общая полезность и предельная полезность	210
7.3. Закон убывающей предельной полезности	215
7.4. Кривые безразличия	216
7.4.1. Реакция потребителей на изменения относительных цен	218
7.4.2. Кривые безразличия	219
7.4.3. Пример кривой безразличия: пицца и кока-кола	219
7.4.4. Четыре свойства кривых безразличия	220
7.4.5. Кривые безразличия для товаров-заменителей и дополняющих товаров	223
7.5. Предельная норма замещения	225
7.5.1. Парадокс воды и алмазов	225
7.6. Бюджетное ограничение	228
7.7. Потребительское равновесие	231
7.8. Спрос на мясо в г. Финикс, штат Аризона	233
7.8.1. Потребительское равновесие для потребителя в г. Финикс	234
7.8.2. Увеличение дохода для потребителя в г. Финикс	235
7.8.3. Влияние общей инфляции на потребителя в г. Финикс	236
7.8.4. Влияние изменения цен на говядину на потребителя в г. Финикс	237
7.8.5. Влияние изменения цен на куриное мясо на потребителя в г. Финикс	239
7.8.6. Выводы для мясной промышленности, полученные на основании теории потребления	240
7.9. Резюме	242
7.10. Глоссарий	243
7.11. Контрольные вопросы	244
8. Предложение	247
Синописис	247
8.0. Введение	247
8.1. Предложение	248
8.1.1. Кривая предложения отдельной фирмы	248
8.1.2. Кривая рыночного предложения	251
8.1.3. Закон предложения	252
8.2. Эластичность предложения	255
8.2.1. Определение эластичности	255

8.2.2. Классификация эластичности	256
8.2.3. Прямая и перекрестная эластичность предложения	259
8.2.4. Взаимосвязь между эластичностью и наклоном кривой предложения	259
8.3. Изменение предложения и изменение величины предложения	262
8.4. Детерминанты предложения	264
8.4.1. Цены на ресурсы	265
8.4.2. Технология	266
8.4.3. Цены на связанные товары	269
8.4.4. Количество продавцов	270
8.5. Резюме	271
8.6. Глоссарий	272
8.7. Контрольные вопросы	273
9. Спрос	275
Синопсис	275
9.0. Введение	275
9.1. Спрос	276
9.1.1. Индивидуальная кривая потребительского спроса на макароны с сыром в г. Питтсбург, штат Пенсильвания	276
9.1.2. Кривая рыночного спроса	280
9.1.3. Закон спроса	280
9.2. Эластичность спроса	283
9.2.1. Собственная ценовая эластичность спроса	286
9.2.2. Классификация категорий реагирования потребителя на изменение цен	291
9.2.3. Эластичность спроса и общий доход	293
9.2.4. Эластичность спроса по собственной цене и перекрестная эластичность	295
9.2.5. Связь между эластичностью и наклоном кривой спроса	297
9.3. Изменение спроса: изменение величины спроса	297
9.3.1. Примеры изменения спроса	298
9.4. Детерминанты спроса	301
9.4.1. Цены на связанные товары	301
9.4.2. Доходы	302
9.4.3. Вкусы и предпочтения	309
9.4.4. Ожидания относительно будущих цен	309
9.4.5. Население	309
9.5. Резюме	310
9.6. Глоссарий	311
9.7. Контрольные вопросы	312
10. Рынки	315
Синопсис	315
10.0. Введение	315

10.1. Что такое рынок?	316
10.2. Рыночное равновесие	317
10.3. Сравнительная статика	322
10.3.1. <i>Изменение спроса</i>	323
10.3.2. <i>Изменение предложения</i>	325
10.3.3. <i>Одновременное изменение спроса и предложения</i>	327
10.4. Математические модели (необязательный раздел)	331
10.5. Резюме	334
10.6. Глоссарий	334
10.7. Контрольные вопросы	335
11. Государственная политика	337
Синописис	337
11.0. Введение	338
11.1. Ценовая политика	339
11.1.1. <i>Ценовая поддержка</i>	340
11.1.2. <i>Предельные цены</i>	343
11.2. Экономика благосостояния	345
11.2.1. <i>Экономика благосостояния: ценовая поддержка</i>	347
11.2.2. <i>Экономика благосостояния: предельные цены</i>	349
11.3. Макроэкономика	352
11.3.1. <i>Основы макроэкономики</i>	352
11.3.2. <i>Деньги</i>	355
11.3.3. <i>Реальный и номинальный ВВП</i>	357
11.3.4. <i>Денежно-кредитная (монетарная) политика</i>	358
11.3.5. <i>Налогово-бюджетная (фискальная) политика</i>	360
11.3.6. <i>Связь аграрного сектора с макроэкономической политикой</i>	361
11.4. Продовольственная безопасность, голод и глобальная бедность	363
11.5. Экономическое развитие	365
11.6. Общественные блага	366
11.7. Математическое представление экономики благосостояния (необязательный раздел)	368
11.7.1. <i>Математическое представление ценовой поддержки в экономике благосостояния</i>	368
11.7.2. <i>Математическое представление предельных цен в экономике благосостояния</i>	369
11.8. Резюме	371
11.9. Глоссарий	372
11.10. Контрольные вопросы	374
12. Конкурентная фирма	377
Синописис	377
12.1. Структура рынка	378

12.2. Характеристики совершенной конкуренции	380
12.2.1. Однородный продукт	381
12.2.2. Многочисленные фирмы	382
12.2.3. Совершенная информация	382
12.2.4. Свобода входа и выхода	383
12.3. Совершенно конкурентная фирма	384
12.3.1. Кривая спроса для конкурентной фирмы	384
12.3.2. Максимизация прибыли для конкурентной фирмы	388
12.4. Эффективность конкурентных отраслей	389
12.5. Стратегии для совершенно конкурентных фирм	396
12.6. Резюме	398
12.7. Глоссарий	399
12.8. Контрольные вопросы	400
13. Рыночная власть	403
Синопсис	403
13.1. Рыночная власть	404
13.2. Монополия	405
13.3. Монополистическая конкуренция	416
13.4. Олигополия	420
13.4.1. <i>Картели</i>	421
13.5. Большой размер — это обязательно плохо?	425
13.6. Теория игр	426
13.6.1. <i>Игра ценообразования</i>	428
13.6.2. <i>Решение о размещении фирмы: игра, которая сближает</i>	431
13.7. Резюме	433
13.8. Глоссарий	434
13.9. Контрольные вопросы	435
14. Сельское хозяйство и мировая экономика	437
Синопсис	437
14.1. Глобализация и сельское хозяйство	438
14.2. Экономическая взаимозависимость и выгоды от торговли	442
14.3. Пример выгоды от торговли: говядина и пшеница из штата Оклахома	443
14.4. Концепция сравнительных преимуществ	448
14.5. Сравнительные преимущества и торговля	452
14.6. Мотивация и последствия свободной торговли	456
14.7. Схема международной торговли	459
14.8. Обменные курсы и транспортные расходы	461
14.9. Резюме	464
14.10. Глоссарий	465
14.11. Контрольные вопросы	465

15. Экономика, сельское хозяйство и окружающая среда	467
Синописис	467
15.0. Введение	468
15.1. Трагедия общих ресурсов	470
15.2. Внешние эффекты	472
15.3. Частные переговоры: решение Коуза	477
15.4. Резюме	481
15.5. Глоссарий	482
15.6. Контрольные вопросы	482
16. Управление в агропромышленном комплексе	485
Синописис	485
16.1. Цепочка поставок продовольствия	486
16.1.1. Сектор обслуживания сельского хозяйства	486
16.1.2. Сектор сельскохозяйственного производства	487
16.1.3. Сектор переработки сельскохозяйственной продукции	487
16.1.4. Сектор рыночных услуг	487
16.2. Управление в агропромышленном комплексе	488
16.2.1. Функции управления	489
16.2.2. Стратегическое планирование и управление	489
16.3. Рыночная торговля продукцией сельского хозяйства и продовольствием	491
16.3.1. Риск и неопределенность	491
16.3.2. Фьючерсные рынки	493
16.4. Финансирование сельского хозяйства	498
16.4.1. Альтернативные издержки времени	498
16.4.2. Нарращивание и дисконтирование	499
16.4.3. Чистая приведенная стоимость	500
16.5. Резюме	501
16.6. Глоссарий	502
16.7. Контрольные вопросы	504
Глоссарий	507
Указатель	523