

22-6571

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Российский научно-исследовательский институт информации
и технико-экономических исследований по инженерно-
техническому обеспечению агропромышленного комплекса»
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СЕМЯН ВЫСШИХ КАТЕГОРИЙ И ПЛЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аналитический обзор

22-06571



Москва 2022

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Российский научно-исследовательский институт информации
и технико-экономических исследований по инженерно-
техническому обеспечению агропромышленного комплекса»
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

**МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СЕМЯН
ВЫСШИХ КАТЕГОРИЙ
И ПЛЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Аналитический обзор

Москва 2022

УДК 339.5:631.531(470)
ББК 65.325.1-53
М 54

Рецензенты:

Ю.А. Макурина, канд. экон. наук, доцент кафедры
Государственного и муниципального администрирования
(ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ);

А.Ю. МIRONКИНА, канд. экон. наук, доцент кафедры
управлением производства (ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА)

**Мишуров Н.П., Войтюк В.А., Кондратьева О.В., Федоров А.Д.,
Слинко О.В., Куксин С.В., Рахматуллина Л.И. Методы про-
движения на российском рынке отечественных семян высших
категорий и племенной продукции: аналит. обзор. – М.: ФГБНУ
«Росинформагротех», 2022. – 88 с.**

ISBN 978-5-7367-1707-1

Рассмотрены зарубежный опыт и лучшие практики продвижения семян высшей категории и племенной продукции на российский рынок, особенности российского рынка этих продуктов, механизмы и предложения по совершенствованию методов их продвижения на российский рынок.

Предназначен для широкого круга специалистов и руководителей регионального и муниципального уровней управления АПК, предприятий и организаций, занимающихся выведением новых сортов семян высшей категории и селекционно-племенной работой, преподавателей вузов, студентов, слушателей курсов повышения квалификации и служб ИКС АПК.

Mishurov, N.P., Voytyuk, V.A., Kondratieva, O.V., Fedorov, A.D., Slinko, O.V., Kuksin, S.V., Rakhmatullina, L.I. *Methods of Promotion on the Russian Market of Domestic Seeds of the Highest Categories and Breeding Products: Analytical Review* (Moscow: Rosinformagrotekh) 88 (2022).

Foreign experience and best practices for promoting seeds of the highest category and breeding products to the Russian market, the features of the Russian market for these products, mechanisms and proposals for improving the methods of their promotion to the Russian market are considered.

It is intended for a wide range of specialists and managers of the regional and municipal levels of management of the agribusiness, enterprises and organizations engaged in the breeding of new varieties of seeds of the highest category and breeding work, university teachers, students, students of advanced training courses and services of the agribusiness ICS.

УДК 339.5:631.531(470)
ББК 65.325.1-53

ISBN 978-5-7367-1707-1

© ФГБНУ «Росинформагротех», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕМЯН ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ И ПЛЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	5
2. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ СЕЛЕКЦИОННЫХ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК СЕМЕНОВОДСТВА И ПЛЕМЕННОГО ДЕЛА.	18
3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕМЕНОВОДСТВА И ПЛЕМЕННОЙ БАЗЫ В АПК	23
3.1. Состояние семеноводства сельскохозяйственных культур	23
3.2. Состояние племенного животноводства в России	26
4. ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕМЯН ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ И ПЛЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	29
5. СТИМУЛИРОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕМЯН ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ И ПЛЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	33
5.1. Стимулирование продвижения семян высшей категории (на примере картофеля, сахарной свеклы, масличных, овощных и бахчевых культур)	33
5.2. Стимулирование продвижения племенной продукции	57
6. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕМЯН ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ И ПЛЕМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	77
ЛИТЕРАТУРА.....	78