

22/22-6529

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

К.Г. БОРОДИН

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

22-06529



К.Г. БОРОДИН

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Москва
ТЕИС
2005**

Рецензенты:

д.э.н., гл.н.с. Всероссийского института аграрных проблем
и информатики (ВИАПИ) им. А.А. Никонова *В.Д. Гончаров*;

д.э.н., зам. директора Всероссийского НИИ экономики
сельского хозяйства (ВНИИЭСХ) *А.Г. Папцов*

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ
(проект № 05-02-021262)

Бородин К.Г. Конкурентоспособность в рыночной экономике. – М.:
ТЕИС, 2005. – 125 с.

ISBN 5-7218-0775-х

Предлагаемая работа подготовлена во Всероссийском институте аграрных проблем и информатики (ВИАПИ) РАСХН им. А.А. Никонова. В ней содержится обзор существующих научных концепций оценки конкурентоспособности и величины внутриотраслевой торговли. Представлен авторский метод измерения конкурентоспособности продукции отраслей в условиях международной и региональной торговли. Экспериментальная проверка метода проведена в расчетах, характеризующих состояние конкурентоспособности отдельных видов продукции, как для рынков нескольких стран, так и для внутреннего рынка отдельной страны (на примере РФ).

Работа предназначена для использования в научных организациях, ведущих исследования в области рыночной конъюнктуры, международной торговли, на экономических факультетах высших учебных заведений.

Автор сердечно благодарит академика РАСХН, д.э.н., профессора Э.Н. Крылатых за чрезвычайно ценные замечания, позволившие улучшить работу, а также д-ра Х.Хокманна (Институт аграрного развития в Центральной и Восточной Европе, г. Халле, Германия) за организационную поддержку.

This work deals with the method proposed by the author to assess competitiveness on international and national levels.

© Бородин К.Г., 2005

© ТЕИС, 2005

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	7
<i>Глава 1. Основные концепции и методы измерения конкурентоспособности</i>	11
1.1. Текущая оценка конкурентоспособности.....	15
1.2. Потенциальная оценка конкурентоспособности	22
1.3. Оценка конкурентоспособности компаний.....	27
1.4. Концепция конкурентоспособности регионов.....	31
<i>Глава 2. Внутриотраслевая торговля как фактор усиления конкурентоспособности и ее измерение</i>	34
2.1. Внутриотраслевая и межотраслевая торговля	34
2.2. Измерение внутриотраслевой торговли	37
2.3. Некоторые аспекты, связанные с концепцией и измерением ВОТ	40
<i>Глава 3. Оценка конкурентоспособности в современных условиях ведения торговли</i>	45
3.1. Составляющие конкурентоспособности товара или продукции отрасли	45
3.2. Варианты коэффициента конкурентоспособности.....	53
3.3. Табуляция коэффициентов конкурентоспособности	55
<i>Глава 4. Проблема конкурентоспособности продукции на различных рынках сбыта. Понятие качества рынка</i>	59
<i>Глава 5. Влияние степени обработки экспортируемого товара на конкурентоспособность</i>	71
<i>Глава 6. Сравнительная конкурентоспособность продукции регионов и областей страны</i>	82
6.1. Особенности оценки конкурентоспособности на национальном уровне. Взаимосвязь между оценкой конкурентоспособности продукции на установленном уровне с ее оценкой на уровне образующих его субъектов.....	82
6.2. Оценка конкурентоспособности на уровне федеральных округов	85
6.3. Концепции измерения интенсивности конкуренции.....	88
6.4. Анализ конкурентоспособности продукции в областях ЦФО.....	91
6.5. Оценка предпочтительной специализации производства (на примерах Вологодской и Рязанской областей).....	93
<i>Глава 7. Применение предлагаемой методики в свете теорий международной торговли и конкурентных преимуществ</i>	96
Заключение	108
Список литературы	110
Приложение	113