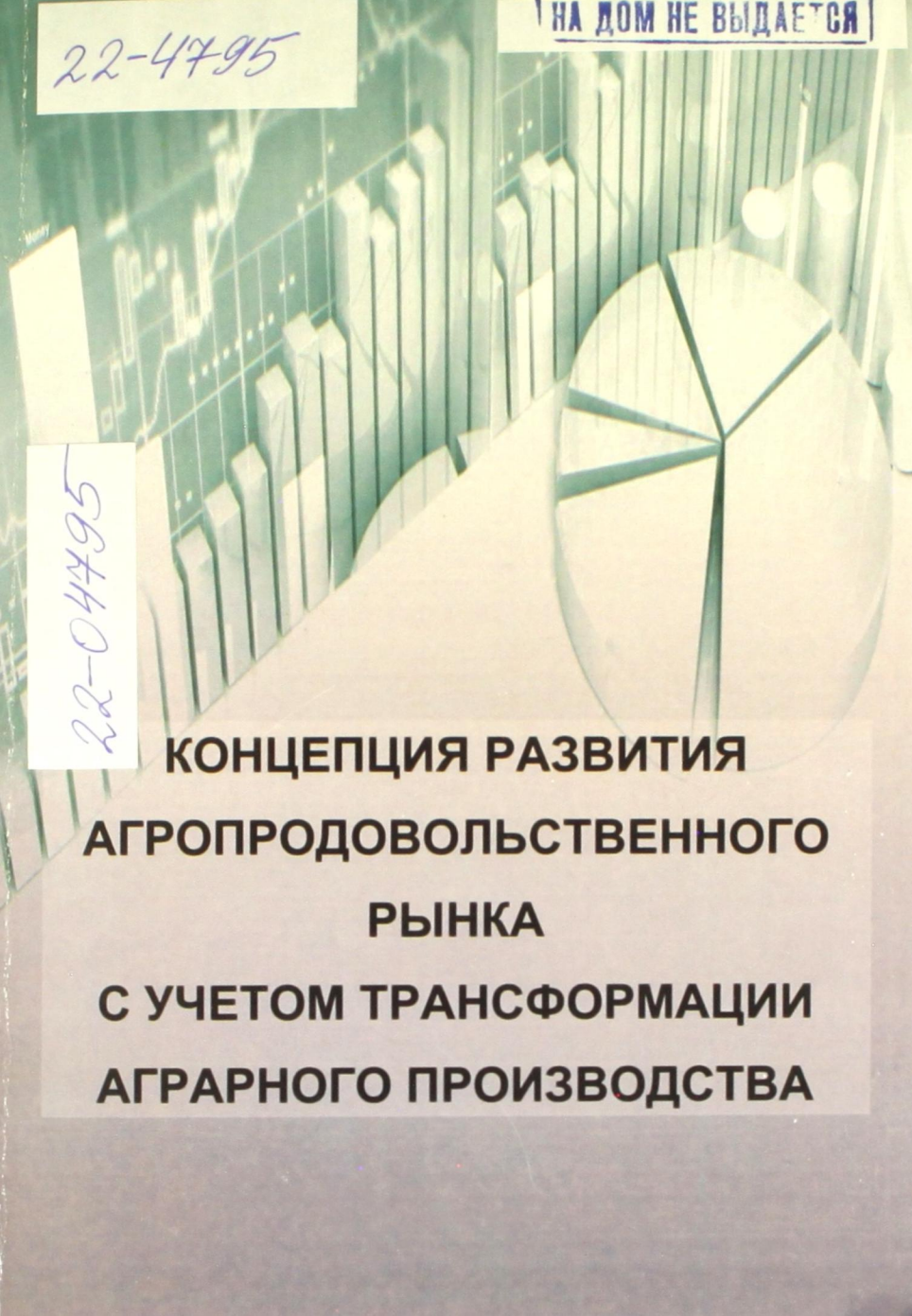


НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

22-4795

22-04795



**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО  
РЫНКА  
С УЧЕТОМ ТРАНСФОРМАЦИИ  
АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА –  
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО НАУЧНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ИМ. В. В. ДОКУЧАЕВА»  
(НИИЭОАПК ЦЧР – ФИЛИАЛ ФГБНУ «ВОРОНЕЖСКИЙ ФАНЦ ИМ. В. В. ДОКУЧАЕВА»)

---

# **КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА С УЧЕТОМ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Воронеж 2022**

**УДК 338.43**  
**ББК 65.32**

**Рецензенты:**

*доктор экономических наук, профессор Т.Н. Гоголева*  
(Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный университет»)

*доктор экономических наук, профессор Н.В. Шишкина*  
(Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный аграрный  
университет имени императора Петра I»)

**Концепция развития агропродовольственного рынка с учетом трансформации аграрного производства / О.Г. Чарыкова, Е.В. Закшевская, А.А. Тютоников, М.Е. Отинова, А.О. Пашута, В.Ф. Печеневский, Е.В. Сальникова, Е.А. Попова, Н.Ю. Полупнина, И.И. Прибыткова, Г.В. Закшевский, И.И. Чернышева; под редакцией О.Г. Чарыковой. – Воронеж: НИИЭОАПК ЦЧР - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», 2022. – 207 с.**

Издается по решению научно-методического совета НИИЭОАПК ЦЧР - филиала ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева»

**ISBN 978-5-98380-076-2**

В монографии дополнены научные положения, раскрывающие характеристики агропродовольственного рынка с позиций интеграции его региональных сегментов; методически аргументирован и статистически апробирован оценочный инструментарий развития агропродовольственного рынка; определены основные факторы трансформации конкуртуры агропродовольственного рынка и выявлены тенденции ее пространственной регионализации; предложены принципиальные концептуальные положения развития агропродовольственного рынка; разработана методология сценарного прогнозирования развития агропродовольственных рынков с учетом трансформационных условий; разработаны сценарии развития рынка мяса до 2030 г.

Книга предназначена для научных работников, преподавателей вузов и аспирантов, специалистов сельскохозяйственных предприятий, районных и региональных органов управления.

**ISBN 978-5-98380-076-2**

© НИИЭОАПК ЦЧР -  
филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА С УЧЕТОМ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА....	6
1.1 Научно-концептуальные аспекты развития агропродовольственного рынка региона.....	6
1.2 Трансформационные условия диверсификации аграрного производства и развития межрегиональных связей.....	17
1.3 Концептуальные компоненты методологии оценки развития региональных агропродовольственных рынков с учетом трансформации аграрного производства.....	24
1.4 Научные положения разработки концепции развития агропродовольственного рынка.....	36
2 ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ КОНЦЕПТОВ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА С УЧЕТОМ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	43
2.1 Трансформация аграрного производства и агропродовольственного рынка в условиях колебания конъюнктуры.....	43
2.2 Государственное регулирование агропродовольственного рынка..	56
2.3 Оценка развития региональных сегментов рынков продукции отрасли растениеводства.....	64
2.4 Комплексная оценка развития региональных сегментов рынков продукции отрасли животноводства.....	83
3 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА С УЧЕТОМ ТРАНСФОРМАЦИИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	110
3.1 Концепция развития агропродовольственного рынка с учетом трансформации аграрного производства.....	110
3.2 Методология сценарного прогнозирования развития агропродовольственного рынка с учетом трансформации аграрного производства.....	124
3.3 Моделирование тенденций и сценарии развития рынка мяса.....	137
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	153
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	159
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	169