

22-3518

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



22-03518

Т.В. Байбакова, Н.К. Савельева, А.А. Созинова

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ: СТРАНЫ АТЭС
(на примере Китайской народной республики, Японии)**

Монография

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»**

Т. В. Байбакова, Н. К. Савельева, А. А. Созинова

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ: СТРАНЫ АТЭС
(НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ,
ЯПОНИИ)**

**Киров
2022**

УДК [338.439.224.02:639.2/3+631.16](510)(520)
ББК У351(5Кит)(5Япо)
Б190

*Печатается по рекомендации Научного совета
Вятского государственного университета*

Рецензенты:

М. Л. Альпидовская, профессор, профессор Департамента экономической теории ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва);

Е. В. Каранина, доктор экономических наук, зав. кафедрой финансов и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (г. Киров)

Байбакова Т. В. – с. 7–11, 15–65, 140–151, 157–217, 237–240;

Савельева Н. К. – с. 12–14, 77–136, 218–220, 223–233;

Созинова А. А. – с. 5–7, 66–76, 137–139, 152–156, 221–222, 235–236, 241–248

Байбакова, Т. В.

Б190 Общая характеристика и особенности развития рынка рыбы и морепродуктов: страны АТЭС (на примере Китайской Народной Республики, Японии) : [монография] / Т. В. Байбакова, Н. К. Савельева, А. А. Созинова. – Киров : Вятский государственный университет, 2022. – 227 с. – ISBN 978-5-98228-246-0.

В монографии проведено исследование зарубежных рынков по видам российской рыбной продукции для разработки научно обоснованной и практико-ориентированной модели наращивания присутствия и повышения конкурентоспособности российской рыбной продукции на наиболее перспективных рынках.

Монография предназначена для использования в учебном процессе, а также для ученых и специалистов, занимающихся исследованием проблем в области оценки экспортного потенциала рыбной продукции РФ.

УДК [338.439.224.02:639.2/3+631.16](510)(520)
ББК У351(5Кит)(5Япо)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ: КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА	
1.1. Анализ объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов	7
1.2. Среднедушевое потребление в год по видам рыбы и рыбопродуктов с учетом сформированных традиций	13
1.3. Существующий бренд в рыбной отрасли и основные виды в производстве продукции	16
1.4. Торговый баланс рыбы и морепродуктов	18
1.5. Мероприятия по продвижению продукции на внутреннем и внешнем рынках с использованием маркетинговых ходов, интернет-торговля	66
1.6. Финансовые и нефинансовые механизмы поддержки экспорта	71
1.7. Развитие системы доставки продукции при осуществлении экспортных операций	75
1.8. Особенности и/или входные барьеры (национальные требования) на рынке рыбы и морепродуктов	122
1.9. SWOT-анализ рыбной отрасли КНР	125
1.10. Выводы по разделу 1. Характеристика рынка рыбы и морепродуктов: КНР	128
2. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ: ЯПОНИЯ	
2.1. Анализ объема добычи (вылова) водных биологических ресурсов	129
2.2. Среднедушевое потребление в год по видам рыбы и рыбопродуктов с учетом сформированных традиций	140
2.3. Существующий бренд в рыбной отрасли и основные виды в производстве продукции	145
2.4. Торговый баланс рыбы и морепродуктов	147
2.5. Мероприятия по продвижению продукции на внутреннем и внешнем рынках с использованием маркетинговых ходов, интернет-торговля	204
2.6. Финансовые и нефинансовые механизмы поддержки экспорта	208
2.7. Развитие системы доставки продукции при осуществлении экспортных операций	210
2.8. Особенности и/или входные барьеры (национальные требования) на рынке рыбы и морепродуктов	217
2.9. SWOT-анализ рыбной отрасли Японии	218
2.10. Выводы по разделу 2. Характеристика рынка рыбы и морепродуктов Японии	219
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	220
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	222