

22-3302

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



22-03302

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: АСПЕКТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ



НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ

РУП «НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ
ПО ПРОДОВОЛЬСТВУ»

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:
АСПЕКТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**



Минск
«ИВЦ Минфина»
2019

З.В.Ловкис. Инновационное развитие пищевой промышленности: аспекты теории и практики / З.В.Ловкис, Ф.И. Субоч, Е.З. Ловкис; РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию». — Минск: ИВЦ Минфина, 2019. — 528 с. ISBN 978-985-7205-88-2.

В монографии представлены исследования по аспектам инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности, а также конкурентоспособности выпускаемой продукции. Предложены подходы к разработке стратегии развития предприятий пищевой промышленности в области здорового питания и формирования кластерных агропродовольственных структур. Исследован конкурентный потенциал предприятий как новый ресурс их инновационного развития. Представлен обновленный подход к пониманию кластерного институционального пространства в продовольственной системе как нового вида деятельности, инструмента современной системы проектирования конкурентоспособной продукции здорового питания. Показаны особенности и закономерности развития инновационной системы национальной продовольственной конкурентоспособности.

Предназначена для руководителей и специалистов организаций пищевой промышленности, органов государственного управления, сотрудников научно-исследовательских институтов, преподавателей и студентов учебных заведений.

Табл. 6. Ил. 5. Библ. назв. 32.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор А. С. Сайганов;
доктор экономических наук, профессор М. И. Запольский

УДК 338.436.33(476):339.137.2

ISBN 978-985-7205-88-2

© Ловкис З. В., Субоч Ф. И.,
Ловкис Е. З., 2019
© РУП «Научно-практический центр
Национальной академии наук
Беларуси по продовольствию», 2019
© Оформление.
УП «ИВЦ Минфина», 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	6
1.1. Факторы и условия повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности	6
1.2. Конкурентный потенциал предприятий пищевой промышленности как новый ресурс их инновационного развития	29
1.3. Инновационный потенциал предприятий пищевой промышленности.....	43
Глава 2. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	80
2.1. Механизм инновационных преобразований предприятий пищевой промышленности агропромышленного комплекса.....	80
2.2. Оценка эффективности деятельности перерабатывающих предприятий в составе агропромышленных формирований.....	102
Глава 3. ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: АСПЕКТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	113
3.1. Основные особенности и закономерности развития инновационной системы национальной продовольственной конкурентоспособности	113
3.2. Инновационная система национальной продовольственной конкурентоспособности как новая парадигма развития предприятий агропромышленного комплекса	129
3.3. Взаимодействие инноваций и инвестиций как конкурентное преимущество предприятий в аспекте усиления инновационной системы национальной продовольственной конкурентоспособности	139
3.4. Инновационная система национальной продовольственной конкурентоспособности в аспекте кластерного подхода	149
3.5. Формирование институциональной среды национальной продовольственной конкурентоспособности	165
3.6. Аспекты теории и практики формирования интеграционного поля национальной продовольственной конкурентоспособности	177
3.7. Инновационная система национальных продуктовых структур в условиях функционирования Евразийского экономического союза.....	190

3.8. Ключевые факторы устойчивого динамического развития продуктовых структур в инновационно-кластерной продовольственной системе ЕАЭС	208
--	-----

Глава 4. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПОЛЕЙ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ ЕАЭС

225

4.1. Развитие продуктовых структур (кластеров) в продовольственной системе Евразийского экономического союза	225
4.2. Повышение рыночной стоимости, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности предприятия в результате устойчивого взаимодействия его институциональных полей.....	235
4.3. Устойчивое конкурентоспособное развитие перерабатывающих предприятий в инновационно — кластерной продовольственной системе ЕАЭС	245
4.4. Инновационная деятельность национальных и межнациональных продуктовых структур	259
4.5. Кластерное институциональное пространство: аспекты теории и практики	284
4.6. Трансформация кластерного институционального пространства в продовольственной системе Евразийского экономического союза	304
4.7. Современные тенденции в развитии межгосударственных продуктовых инновационных кластеров и методологические принципы их функционирования при углублении интеграции институциональных полей ЕАЭС	312

Глава 5. МЕХАНИЗМЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....

327

5.1. Реструктуризация предприятий в институциональном пространстве продовольственной системы Евразийского экономического союза	327
5.2. Интеграция предприятий в инновационно-кластерной продовольственной системе ЕАЭС	353
5.3. Инновационные трансформации в институциональном пространстве продовольственной системы ЕАЭС	365
5.4. Высокие технологии в инновационном экономическом пространстве продовольственной системы ЕАЭС	378

Глава 6. ИННОВАЦИОННО-СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

396

6.1. Технологическая плотность продовольственной системы Евразийского экономического союза.....	396
6.2. Инновационная емкость нематериальных активов продуктовых структур ЕАЭС	419
6.3. Инвестиционное поле в инновационно-кластерной продовольственной системе ЕАЭС	440

6.4. Устойчивое развитие продуктовых структур в рамках кластерного институционального пространства продовольственной системы ЕАЭС	453
Глава 7. ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ СЕРТИФИКАЦИИ, СТАНДАРТИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	469
7.1. Кластерная организация подкомплексов функционального назначения в аспекте инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости	469
7.2. Кластерообразующие платформы бизнес-сетей производства продуктов здорового питания в аспекте продвижения нематериальных активов (брендов, торговых марок, франчайзинга и др.)	479
7.3. Технологическая интеграция в инновационном развитии пищевой промышленности с применением инструментов сертификации, стандартизации, контроля качества продуктов питания	502
ЛИТЕРАТУРА	524