

22-2647

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 20-010-00987

Кудрявцев А. А. Кармышова Ю. В.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

монография

22-02647



2021

Кудрявцев А.А., Кармышова Ю.В.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ
В АГРАРНОЙ СФЕРЕ**

Монография

Пенза, 2021 г.

УДК 337.73

ББК 65.32

Рецензент:

Л.Б. Винничек, декан факультета экономики и организации в АПК ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет», доктор экономических наук, профессор.

Кудрявцев А.А., Кармышова Ю.В.

Стратегия развития кооперативных связей в аграрной сфере / монография. – Пенза: ПензГТУ, 2021. – 144 с.

ISBN 978-5-98903-356-0

В книге рассматриваются факторы, определяющие экономические стимулы к кооперированию малых сельскохозяйственных товаропроизводителей. Рассмотрено влияние финансового профиля кооператива на результативность его деятельности. Определены концептуальные подходы к выбору кооперативной модели, к организации цифровой кооперативной платформы, объединяющей малых сельскохозяйственных товаропроизводителей. Предложен подход к типологизации гибридных форм кооперативов. Охарактеризованы основные элементы, определяющие стратегию развития кооперативных связей в аграрной сфере на основе комплексного анализа отраслевых факторов, определяющих предельные параметры извлечения выгод сельскохозяйственными товаропроизводителями от участия в деятельности кооперативных образований.

Монография предназначена для широкого круга ученых-экономистов, представителей органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, специалистов сельского хозяйства, студентов аграрных ВУЗов, занимающихся вопросами теории и практики развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00987



© Кудрявцев А.А., Кармышова Ю.В.

© ПензГТУ

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	6
2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ	13
2.1. Экономические стимулы к кооперированию малых сельскохозяйственных товаропроизводителей	13
2.2. Потребность в кооперировании личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств	22
2.3. Направления гибридизации организационных форм кооперативов	
3. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ	51
3.1. Финансовые аспекты развития кооперативов	51
3.2. Трансформация кооперативных моделей в условиях цифровизации ...	63
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	84
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	94