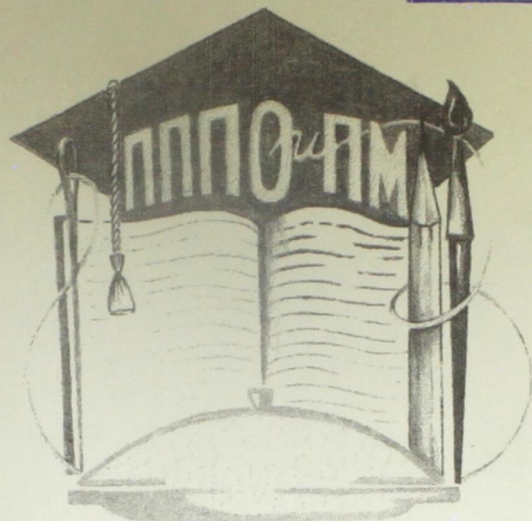


21-6580

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПИЩЕВЫХ  
ПРОДУКТОВ»

Челябинск

2021

21-06580

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ  
ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ»**

Челябинск

2021

УДК 658:641.1(021)

ББК 36-9я73

Т 50

**Рецензенты:**

Светлова Т.В. – преподаватель высшей категории ГБПОУ  
«Челябинский государственный техникум промышленности и го-  
родского хозяйства им. Я.П. Осадчего»

Третьякова И.Н. – преподаватель первой категории ГБПОУ  
«Челябинский государственный колледж индустрии питания и  
торговли»

Товароведение пищевых продуктов [Текст]: Учебное пособие  
для бакалавров / сост: А.А. Ногина – Челябинск, изд-во ЗАО  
«Библиотека А.Миллера» 2021 – 63 с.

ISBN 978-5-93162-531-7

Учебное пособие по дисциплине «Товароведение пищевых  
продуктов» разработано для студентов, обучающихся по направ-  
лению 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», на-  
правленность: Производство продовольственных продуктов

Учебное пособие состоит из 11 тем, каждая из которых вклю-  
чает в себя теоретический материал, практические задания.

**Автор-составитель:**

Ногина А.А. – к.т.н., доцент кафедры подготовки педагогов  
профессионального обучения и предметных методик ППИ

ISBN 978-5-93162-531-7

©Ногина А.А., 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Практическая работа №1. Оценка качества муки.....	5
Практическая работа №2. Оценка качества хлеба.....	10
Практическая работа №3. Оценка качества свежих переработанных овощей.....	15
Практическая работа №4. Оценка качества крахмала.....	26
Практическая работа №5. Оценка качества кондитерских изделий.....	29
Практическая работа №6. Оценка качества чая.....	34
Практическая работа №7. Оценка качества пищевых жиров.....	37
Практическая работа №8. Оценка качества молока, кефира, творога.....	41
Практическая работа №9. Оценка качества мяса и мясных товаров.....	48
Практическая работа №10. Оценка качества яиц.....	53
Практическая работа №11. Оценка качества рыбных товаров.....	55
Список литературы.....	62