


21-3181



Институт социально-политических исследований
Федерального научно-исследовательского
социологического центра
Российской академии наук

 ВакЭТО

Научно-производственное
предприятие «ВакЭТО»

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

А. В. Сухарев М. В. Сухарева

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ
АКТОРАМИ ИНТЕНСИВНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ:

ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

21-03181





Институт социально-политических исследований
Федерального научно-исследовательского
социологического центра
Российской академии наук

Научно-производственное
предприятие «ВакЭТО»

НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА

**Институционализация
образа экологически
чистой продукции
актерами интенсивного
земледелия: политико-
экономический анализ**

Сухарев Артем Викторович, кандидат технических наук

Место работы: ООО НПП ВакЭТО, заместитель генерального директора

Контакты автора: artem_sukharev@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-9462-3393

Сухарева Мария Владиславовна, бренд-директор

Место работы: ООО НПП ВакЭТО

Контакты автора: maria.sabotage@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-3060-8351

УДК 332
ББК 65.9 (2Рос)-1

С911 Сухарев А. В., Сухарева М. В.

Институционализация образа экологически чистой продукции акторами интенсивного земледелия: политико-экономический анализ = Institutionalization of the image of environmentally friendly products by actors of intensive agriculture: A political and economic analysis / Сухарев А. В., Сухарева М. В. — М. : Типография ООО «Радугапринт», 2020 — 100 с.

ISBN 978-5-907292-16-1

Рецензенты:

Рязанцев С. В. — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, директор ИСПИ ФНИСЦ РАН.

Соловьев А. И. — доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой политического анализа МГУ им. М. В. Ломоносова.

Лукьянец А. С. — кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник ИСПИ ФНИСЦ РАН.

Цель работы — выявление подлинных причин формирования проекта закона «Об экологически чистой сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии», разрабатываемого в контексте поручения Президента РФ о создании защищенного бренда отечественной «зеленой» продукции, и действий акторов, имплицитно заинтересованных в продвижении законопроекта в форме, не соответствующей сути поручения президента. Оставаясь в предметном поле экономической политологии, авторы использовали междисциплинарный системный подход. На основе комплексного исследования получены результаты, позволяющие сделать вывод о теневом лоббировании законопроекта акторами интенсивного земледелия и поставить акцент на необходимости законодательной институционализации лоббизма в РФ.

Ключевые слова: экономическая политология, группы интересов, лоббизм, «гринвошинг», идеология органического сельского хозяйства, экологически чистая продукция, законопроектная деятельность, экологический дискурс.

ISBN 978-5-907292-16-1

УДК 332
ББК 65.9 (2Рос)-1

© Сухарев А. В., Сухарева М. В., 2020

Оглавление

1. Введение.....	6
2. Семантический анализ понятия «экологически чистый продукт».....	10
3. Идеологические и правовые основы органического сельского хозяйства	21
4. Дискурс-анализ поручения Президента РФ о создании «зеленой» продукции в контексте брендинга	26
5. Трансформация поручения Президента РФ в законопроект	31
5.1 Анализ созданных по плану мероприятий №5960п-П11 нормативно-технических документов (ГОСТ Р).....	33
5.2 Анализ существовавшей ранее НТД, связанной с законопроектом.....	45
5.3 Анализ нормативно-правовых актов в «экологическом» аспекте	51
5.4 Анализ нормативно-правовых актов в аспекте «здоровья» человека	56
6. Альтернативные подходы к формированию законопроекта.....	61
7. Ивент-анализ участвующих акторов.....	65
8. Феномен «greenwashing»	79
9. Выводы.....	82
10. Источники	88