

21-2606

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ



С. А. Левков, А. С. Левков

**Вопросы продвижения продукции
рыбохозяйственного комплекса
Камчатского края
на внутрироссийский рынок**

21-02606



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Камчатский государственный технический университет»**

С. А. Левков, А. С. Левков

**Вопросы продвижения продукции
рыбохозяйственного комплекса
Камчатского края
на внутрироссийский рынок**

Монография



**Петропавловск-Камчатский
2020**

УДК 639.2/3
ББК 65.35
Л34

Рекомендовано к изданию научно-техническим и ученым советами
ФГБОУ ВО «Камчатский государственный технический университет»

Рецензенты:

А. Г. Здетовский,
кандидат биологических наук,
министр рыбного хозяйства Камчатского края

Л. И. Кулакова,
кандидат экономических наук,
декан экономического факультета
ДВФ ФГБОУ ВО «ВАВТ Минэкономразвития России»

Левков, Сергей Андреевич

Л34 Вопросы продвижения продукции рыбохозяйственного
комплекса Камчатского края на внутрироссийский рынок :
монография / С. А. Левков, А. С. Левков. – Петропавловск-
Камчатский : КамчатГТУ, 2020. – 103 с.

ISBN 978-5-328-00410-7

В работе рассматриваются основные проблемы продвижения
рыбной продукции камчатских производителей на внутренний рос-
сийский рынок. Авторами исследованы состояние и тенденции разви-
тия мирового рыболовства и аквакультуры, изучены лучшие мировые
практики по государственной поддержке продвижения национальных
морепродуктов, предложены меры государственного регулирующего
воздействия и участия в повышении доступности российской рыбной
продукции населению страны. Монография представляет интерес для
представителей рыбохозяйственных организаций, органов государ-
ственного и муниципального управления, преподавателей и студен-
тов, связанных с изучением рационального использования морских
биологических ресурсов.

УДК 639.2/3
ББК 65.35

ISBN 978-5-328-00410-7

© КамчатГТУ, 2020
© Авторы, 2020

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	6
1. Рыболовство и аквакультура в России и мире: значение, состояние, тенденции	11
1.1. Социальное и экономическое значение отраслей рыболовства и аквакультуры	11
1.2. Рыбная промышленность России и Камчатского края: состояние и тенденции развития	20
2. Потребительские предпочтения жителей России: цена, качество, спрос и предложения	35
2.1. Анализ потребительских предпочтений рыбной продукции.....	35
2.2. Направления развития российского рынка рыбной продукции.....	48
3. Взаимодействие государства и бизнеса в продвижении российской рыбной продукции	57
3.1. Сущность и лучшие практики применения технологии коллективной торговой марки в продвижении регионального продукта	57
3.2. Торговая марка «Камчатские морепродукты»: содержание, позиционирование, продвижение	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	92
ЛИТЕРАТУРА	97