

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Российский научно-исследовательский институт информации
и технико-экономических исследований по инженерно-техническому
обеспечению агропромышленного комплекса»
(ФГБНУ «Росинформагротех»)

21-799

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЗА РУБЕЖОМ

Аналитический обзор

21-00799



Москва 2020

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное научное учреждение
«Российский научно-исследовательский институт информации
и технико-экономических исследований по инженерно-техническому
обеспечению агропромышленного комплекса»
(ФГБНУ «Росинформагротех»)**

**АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
НОВЫХ ЗНАНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ
ЗА РУБЕЖОМ**

Аналитический обзор

Москва 2020

УДК 63:001.9(1-87)

ББК 4ф

А 64

Рецензенты:

Г.М. Демишкевич, д-р экон. наук, проф., зав. кафедрой организации агробизнеса ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса»;

В.Г. Савенко, д-р экон. наук, проф. кафедры менеджмента и маркетинга ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»

Мишуров Н.П., Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинько О.В.,
А 64 Войтюк В.А., Федоренко В.Ф., Воловиков С.А. Анализ методов распространения новых знаний в сельском хозяйстве за рубежом: аналит. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2020. – 92 с.

ISBN 978-5-7367-1600-5

Рассмотрены процессы популяризации новых знаний в АПК, формы и методы распространения информации за рубежом, роль научно-информационного обеспечения, основой которого являются информационные ресурсы. Проведены анализ методов распространения научных разработок для специалистов АПК и мониторинг востребованности информационных ресурсов. Особое внимание уделено популяризации и внедрению научно-технологических результатов и продукции для практического использования и повышения квалификации участников научно-технического обеспечения и развития сельского хозяйства на деловых и выставочных мероприятиях, особенностям организации и функционирования информационно-консультационных центров.

Предназначен для специалистов органов государственного управления АПК, сельского хозяйства и смежных отраслей; научных сотрудников, преподавателей, студентов, аспирантов аграрных вузов и сельскохозяйственных консультантов.

Mishurov N.P., Kondratieva O.V., Fedorov A.D., Slinko O.V., Voityuk V.A., Fedorenko V.F., Volovikov S.A. *Analysis of methods of dissemination of new knowledge abroad: analyte. review.* (M.: Rosinformagrotech), 92 (2020).

Processes of popularization of new knowledge in agro-industrial complex, forms and methods of information dissemination abroad are considered. The role of scientific and information support is shown, the basis of which is information resources. Analysis of methods of dissemination of scientific developments for specialists of agro-industrial complex and monitoring of demand of information resources was carried out. Special attention is paid to popularizing and introducing scientific and technological results and products for practical use and advanced training of participants in scientific and technical support and development of agriculture at business and exhibition events. Peculiarities of organization and operation of information and consulting centers are presented.

Designed for government bodies of the agro-industrial complex, specialists in agriculture and related industries, scientists, teachers, students, graduate students of agricultural universities, agricultural consultants.

УДК 63:001.9(1-87)

ББК 4ф

ISBN 978-5-7367-1600-5

© ФГБНУ «Росинформагротех», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ ЗА РУБЕЖОМ.....	5
1.1. Потребители новых знаний.....	6
1.2. Оценка и индексы новых знаний за рубежом.....	9
1.3. Оценка эффективности новых знаний	15
1.4. Коммерциализация результатов интеллектуальной дея- тельности	27
2. МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ.....	35
2.1. Цифровая экономика в рамках национальных программ	36
2.2. Информационно-консультационные службы за рубежом.....	58
2.3. Методы инновационного обучения за рубежом.....	61
2.4. Развитие международной выставочной деятельности за рубежом	65
2.5. Популяризация новых знаний на телевидении	70
Заключение	74
Литература	82