

21-341

ДУБЛЕТ

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина**

**В.Н. Гончаров**

**М.Н. Шевченко**

**В.Н. Лебедь**

**Д.Ю. Чугай**

**Г.В. Колтакова**

**Н.В. Клипаков**

**С.Л. Катеринец**

**Монография**

**«Формирование рыночного потенциала  
предприятий АПК в современных условиях»**

**Белгород, 2020**

21-00342

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина**

**В.Н. Гончаров  
М.Н. Шевченко  
В.Н. Лебедь  
Д.Ю. Чугай  
Г.В. Колтакова  
Н.В. Клипаков  
С.Л. Катеринец**

**Монография**

**«Формирование рыночного потенциала предприятий АПК  
в современных условиях»**

**Белгород, 2020**

УДК 338.43:339.13  
ББК 65.321  
Ф 79

**ISBN 978-5-6044805-3-3**

**Рецензенты:**

Радионов А.В., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры государственного управления ГОУ ВПО ЛНР Луганский национальный университет имени Владимира Даля

Кравченко Д.П., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО Белгородского ГАУ им. В.Я. Горина

**Гончаров В.Н., Шевченко М.Н., Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю., Колтакова Г.В., Клипаков Н.В., Катеринец С.Л.**

**Ф** Формирование рыночного потенциала предприятий АПК в современных условиях. Монография. – Белгород: Изд-во БелГАУ, 2020. – 195 с.

В монографии приведены общие сведения о содержании понятия «рыночный потенциал», научных и практических основах его формирования. Проведен анализ компонентов рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий, а также выявлены резервы его роста. Проведено моделирование механизма управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий.

Монография предназначена для научных работников, специалистов сельского хозяйства, аспирантов и студентов аграрных вузов.

**ISBN**

© Гончаров В.Н., Шевченко М.Н., Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю., Колтакова Г.В., Клипаков Н.В., Катеринец С.Л., 2020

© Белгородский государственный аграрный университет  
имени В.Я. Горина, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> .....	6
1.1. Рыночный потенциал предприятий: сущность, содержание и особенности формирования.....	6
1.2. Научные и практические основы формирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.....	22
1.3. Методические подходы оценки рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.....	35
<b>ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КОМПОНЕНТОВ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> .....	51
2.1. Экономические особенности развития рыночного потенциала в сельскохозяйственном производстве .....	51
2.2. Оценка конкурентоспособности рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий .....	61
2.3. Интегральная оценка рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий и анализ динамичности его структурных компонентов .....	83
<b>ГЛАВА 3. РЕЗЕРВЫ РОСТА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> .....	118
3.1. Обеспечение управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий на основе маркетингового аудита.....	118
3.2. Прогнозирование сценариев функционирования рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий.....	131
3.3. Моделирование механизма управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий .....	149
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	167
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	171
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	196