

10-3920

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

И. И. Алейникова Л. Т. Печеная

10-03920

**Организационно-экономические аспекты
совершенствования упаковочного
производства предприятий индустрии
детского питания: теория, методология,
практика**

Монография

Москва 2009

УДК 621.798:664.8-053.2(035.3)

ББК 36.99

Алейникова И. И., Печеная Л. Т. Организационно-экономические аспекты совершенствования упаковочного производства предприятий индустрии детского питания: теория, методология, практика. Монография. М. : Издательский комплекс МГУПП., 2009. – 172 с.

ISBN 978-5-9920-0058-0

В монографии рассмотрены теоретические, методические и практические аспекты совершенствования упаковочного производства как инструмента снижения себестоимости готовой продукции в индустрии детского питания. Представлена модель факторов влияния на динамику рынка детского питания. Усовершенствован метод структурирования затрат на упаковку продуктов детского питания, в котором за базу принято оптимальное соотношение затрат по принципу египетского треугольника. Разработаны методики определения ценности бренда детского питания и влияния на нее инвестиций в упаковочное производство. Обоснован метод вывода упаковочного производства на аутсорсинг как одно из направлений совершенствования организационной структуры предприятий детского питания.

Монография предназначена для специалистов, занятых в области учета затрат, планирования производственной и инвестиционной деятельности, управления предприятиями, научных работников, студентов, аспирантов, преподавателей экономических дисциплин.

УДК 621.798:664.8-053.2(035.3)

ББК 36.99

Табл. 21, ил. 22, библиогр.: 163 назв.

Научный редактор, д. э. н., доц. Л. Т. Печеная

Рецензент:

Стукалова И. Б., д. э. н., проф (Институт экономики и финансов «Синергия»)

ISBN 978-5-9920-0058-0

© Алейникова И.И., Печеная Л.Т., 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В УПАКОВОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	8
1.1 Сущность упаковки, классификация ее основных видов и функций.....	8
1.2 Исследование понятийного аппарата по проблеме управления затратами.....	18
1.3 Основные аспекты организации упаковочного производства.....	28
1.4 Роль брендинга в упаковочном производстве.....	41
 Глава II. МОНИТОРИНГ РЫНКА УПАКОВКИ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	52
2.1 Значение детского питания в России, основные виды детского питания, их классификация.....	52
2.2 Концепция исследования рынков детского питания и упаковки.....	59
2.2.1. Основные этапы анализа рынка детского питания.....	59
2.2.2 Исследование рынка упаковки детского питания	75
2.3 Анализ рынка детского питания.....	77
2.4 Мониторинг предприятий-производителей продуктов детского питания.....	92
 Глава III. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО УПАКОВОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ПРОДУКЦИИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ).....	104
3.1 Исследование организационно-правовой формы упаковочного производства.....	104
3.2 Методика определения затрат на упаковку для продуктов детского питания.....	113
3.3 Взаимосвязь ценности бренда и затрат на упаковку.....	127

3.3.1 Сравнительный анализ методик оценки стоимости брендов.....	127
3.3.2 Методика оценки стоимости бренда с учетом его ценности и затрат на упаковку.....	141
3.4 Анализ организации производства тары для продукции «Агуша».....	146
 ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	 163
 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	 165