

08-12035

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

В.П. Федько, Т.В. Яковлева

**ТАРОУПАКОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС
ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА:
состояние, проблемы, противоречия,
концепция формирования**

(логистический аспект)

ВИНИТИ



Ростов-на-Дону
2003

УДК 65.5
Ф32

*Работа выполнена на кафедре маркетинга и рекламы
Ростовского государственного экономического университета
(РИНХ)*

Рецензенты:

д.э.н., профессор А.У. Альбеков,

д.э.н., профессор А.Н. Борисенко

Федько В.П., Яковлева Т.В.

Ф32 Тароупаковочный комплекс инфраструктуры товарного рынка: состояние, проблемы, противоречия, концепция формирования (логистический аспект). Монография / РГЭУ (РИНХ). Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ, 2003. – 224 с.

В монографии на основе анализа состояния инфраструктуры товарного рынка региона предложены основные положения формирования регионального тароупаковочного комплекса, а также рассмотрены элементы атрибутивного насыщения упаковки, включающие в себя всю совокупность маркировочной идентификации товара. Построение тароупаковочной парадигмы региона дополняется разработкой комплекса мер по регенерации и рециклингу тароупаковочных отходов.

Монография рассчитана на научных работников, аспирантов и практиков, интересующихся проблемами упаковки и тары.

Утверждена в качестве монографии редакционно-издательским центром университета.

ISBN 5-7972-0589-0

ББК 65.5

© Федько В.П., Яковлева Т.В., 2003

© РГЭУ (РИНХ), 2003

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ	6
1.1. Инфраструктура товарного рынка и ее комплексное развитие в формировании логистической парадигмы экономики региона	6
1.2. Конкурентоспособность товарной политики в метаморфозе «товар-упаковка»	24
1.3. Упаковочный комплекс в инфраструктуре товарного рынка региона	45
2. УПАКОВКА В ЛОГИСТИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ	61
2.1. Логистическая миссия упаковки в товародвижении.	61
2.2. Состояние и тенденции развития рынка упаковки и тары	78
2.2.1. Тенденции развития отраслей промышленности, определяющих перспективы упаковочного производства .	79
2.2.2. Анализ состояния рынка производства упаковки и тары	91
2.3. Функционально-классификационные и информационно-разре- шительные параметры упаковки, как элемента логистики распределения	113
3. КОНЦЕПЦИЯ ТАРОУПАКОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА	131
3.1. Построение тароупаковочной парадигмы региона и экономическая целесообразность ее воплощения.	131
3.2. Логистическое управление регенерацией и рециклингом тароупаковочных отходов.	140
3.3. Направления развития рециклинга упаковки и ее отходов в регионе	157
3.4. Информационная атрибутика упаковки и ее разрешительные возможности	175
ПРИЛОЖЕНИЯ	192
БИБЛИОГРАФИЯ	219