

12-9125

ДУБЛЕТ

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФБГОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ
им. К.Г. РАЗУМОВСКОГО»
ИНСТИТУТ «МЕНЕДЖМЕНТА»
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТА»**

На правах рукописи

ДАДУГИН Михаил Владимирович

**МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЫНКАМИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Монография

Москва, 2011

12-09126

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФБГОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ им. К.Г. РАЗУМОВСКОГО»
ИНСТИТУТ «МЕНЕДЖМЕНТА»
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТА»**

На правах рукописи

ДАДУГИН Михаил Владимирович

**МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЫНКАМИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Монография

Москва, 2011 г.

УДК 658
ББК 65.9(2)29
Д 142

Рецензенты:

Рукина И.М. - Академик РАН, д.э.н., профессор.

Князев В.В. - д.п.н., к.э.н., директор института «Менеджмента», профессор кафедры «Менеджмента» ФБГОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского».

Автор:

Дадугин М.В. - к.э.н., доц. кафедры «Менеджмента» ФБГОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского».

Монографии ученых согласно Информационному сообщению № 45.1-132 от 14.10.2008 председателя ВАК академика РАН М.П. Кирпичникова приравнены «к публикациям в научных периодических изданиях, включенных в «Перечень ВАК».

Д 142

Моделирование механизмов государственного управления рынками сельскохозяйственной продукции в условиях экономической нестабильности:
Монография - М: ЦНТБ пищевой промышленности, 2011. - 105с. - 2000 экз.
ISBN 5-902669-02-2

В монографии рассматриваются вопросы государственного управления рынком зерна, при этом предполагается создание условий для повышения эффективности производства, внедрения современных технологий, что обеспечивается формированием среды рыночно- ориентированных сельскохозяйственных товаропроизводителей, созданием рыночной и информационной инфраструктуры, снижением диспаритета цен, наличием инструментов привлечения инвестиций в сельское хозяйство.

УДК 658.51
ББК 65.9(2)29

ISBN 978-5-902669-09-8



© Дадугин М.В., автор, 2011
© Оформление ЦНТБ пищевой промышленности, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	5
Глава 1. Актуальные вопросы государственного регулирования товарных рынков сельхозпродукции	10
1.1. Краткая история АПК и современное состояние АПК в России	10
1.2. Реформирование АПК в Российской Федерации	12
1.3. Методы государственного регулирования	17
1.3.1. Таможенные ввозные и экспортные пошлины:	18
1.3.2. Нетарифное регулирование - ограничения на импорт и экспорт	18
1.3.3. Закупочные интервенции	19
1.3.4. Товарные интервенции и субсидии	19
1.3.5. Налоговое регулирование	19
1.3.6. Антимонопольное регулирование	20
1.3.7. Субсидии и субвенции на кредитование	20
1.4. Налоговое регулирование	20
1.4.1. Налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	22
1.4.2. Налоги, включаемые в стоимость продукции	22
1.4.3. Налоги, уплачиваемые за счет прибыли (дохода) предприятий	22
1.5. Устойчивость как одно из основных свойств социально-экономических систем	23
1.6. Системно-организационные условия функционирования АПК.	30
1.7. Рынки товаров, являющихся несовершенными субститутами	31
1.8. Пути выхода из кризиса	33
1.9. Приоритеты регионального управления	35
Выводы к первой главе	40
Глава 2. Модель товарных рынков сельхозпродукции и технология моделирования государственного регулирования товарных рынков.	41
2.1. Требования к модели и общие положения	41
2.1.1. Требования к модели	41

2.1.2.	Общие положения	42
2.2.	Основные структурные составляющие модели и ее функциональные возможности.	43
2.2.1.	Имитационная модель спроса (модель условий завышения r_1).	44
2.2.2.	Имитационная модель предложения (модель условий занижения r_2).	45
2.2.3.	Имитационная модель риска завышения (q_1)	46
2.2.4.	Имитационная модель риска занижения (q_1).	47
2.2.5.	Расчетные показатели	48
2.2.6.	Соотношения модели и их содержание	48
	Выводы ко второй главе	54
Глава 3	Вычислительные эксперименты	55
3.1.	Взаимнооднозначное соответствие названий, обозначений и позиций исходной информации	51
3.2.	Замечания к исходной информации	57
3.3.	Основные диалоговые процедуры	58
3.3.1.	Загрузка модели	58
3.3.2.	Варианты прямого расчета	58
3.3.3.	Зависимость прибыли и емкости рынка от цены	60
3.3.4.	Зависимость емкости рынка и прибыли от ставки налога на прибыль	61
3.3.5.	Зависимость объема продаж от ставки налога на прибыль	63
3.4.	Исследование сценариев	63
3.4.1.	Влияние товарной и закупочной интервенции на цену	63
3.4.2.	Варианты исходных данных и их предварительный анализ	64
3.4.3.	Аналитическое исследование рынка зерна в диалоге с модулем товарных рынков сельхозпродукции	71
	Выводы к третьей главе	87
	Выводы	89
	Литература	92