

**Т.Д. Дегтярева,
Е.А. Чулкова,
Е.С. Торбина**

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
АГРОБИЗНЕСА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ**

(на материалах Оренбургской области)

Оренбург 2015

**Т.Д. Дегтярева,
Е.А. Чулкова,
Е.С. Торбина**

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ АГРОБИЗНЕСА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ
(на материалах Оренбургской области)**

Оренбург 2015

УДК 339:63 (470.36)
ББК 65.9(2)32 (2Р36 - 4ОР)
Д26

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории
и регионального развития Челябинского государственного университета
А.Ю. Даванков;

доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-производственной
работе Оренбургского государственного аграрного университета
А.И. Кувшинов

Д26 Дегтярева Т. Д. , Чулкова Е. А., Торбина Е. С.
Социальная ответственность агробизнеса: теория и практика применения
(на материалах Оренбургской области) / Т.Д. Дегтярева, Е.А. Чулкова,
Е.С. Торбина; под ред. Т.Д. Дегтяревой – Оренбург: Оренбургский ГАУ,
ООО ИПК «Университет», 2015.– 211 с.
ISBN 978-5-4417-0529-5

В монографии рассматривается актуальная проблема активизации социальной ответственности организаций АПК в регионе, исследование выполнено на материалах Оренбургской области. Освещаются основные теоретические подходы к управлению социальным развитием сельских территорий как сложными социально-экономическими объектами, определяются перспективные направления развития этой сферы на базе выявления потребностей сельских жителей в социальных услугах. Предлагаются авторская концепция повышения социальной ответственности агробизнеса в муниципальных районах региона как ключевой отрасли экономики сельских территорий и методическое обеспечение для ее практической реализации.

Книга адресована специалистам, занимающихся вопросами социального развития территорий, аспирантам и преподавателям образовательных учреждений ВПО.

УДК 339:63 (470.36)
ББК 65.9(2)32 (2Р36 - 4ОР)

ISBN 978-5-4417-0529-5

© Дегтярева Т.Д., Чулкова Е.А.,
Торбина Е.С., 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	6
1.1 Социальная сфера как объект муниципального управления, её сущность и основные функции	6
1.2 Социальная ответственность бизнеса как инструмент социального развития территории	18
1.3 Модели социальной ответственности бизнеса	22
1.4 Виды и формы социальной ответственности бизнеса	29
1.5 Методы комплексной оценки социальной ответственности предприятий	35
2 РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ С УЧАСТИЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРОБИЗНЕСА	44
2.1 Концепция повышения социальной ответственности агробизнеса в муниципальных районах региона	44
2.2 Методика анализа и оценки уровня социального развития территории на основе двухфакторной матричной модели	52
2.3 Мониторинг как технология диагностики социальной активности организаций АПК	60
2.4 Методика анализа практики участия агробизнеса в социальном развитии села с применением диагностической модели мониторинга	68
3 ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ НА БАЗЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА	80
3.1 Общие сведения о респондентах и их субъективные оценки социальной сферы села	80
3.2 Оценка респондентами фактического состояния социальной ответственности бизнеса в сельских поселениях	93

3.3	Общественные ожидания населения в сфере социальной ответственности бизнеса	101
3.4	Обзор опыта реализации социальной ответственности в иностранных и российских компаниях	109
4	КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УЧАСТИЯ АГРОБИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ РЕГИОНА	116
4.1	Исследование внутрирегиональной дифференциации социального развития сельских территорий	116
4.2	Сравнительный анализ практики социальной ответственности агробизнеса районов на основе её оценок сельским населением	124
4.3	Исследование потребностей сотрудников организаций агробизнеса в видах социальной поддержки	135
5	РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АГРОБИЗНЕСА В РЕГИОНЕ	148
5.1	Направления развития СОАБ, сформированные с учетом выявленных потребностей сельских жителей	148
5.2	Система показателей социальной ответственности агробизнеса для проведения её мониторинга и комплексной оценки	154
5.3	Социальный отчет организаций АПК: его назначение и структура	160
5.4	Рекомендации по составлению социального отчета организаций агропромышленного комплекса	167
5.5	Интегральная оценка социальной политики агропредприятий	178
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	187
	ЛИТЕРАТУРА	189
	ПРИЛОЖЕНИЯ	199