



ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО АГРОБИЗНЕСА

Учебное пособие



ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО АГРОБИЗНЕСА

*Рекомендовано министерством сельского хозяйства
Ставропольского края в качестве учебного пособия
для студентов вузов, руководителей
и специалистов сельскохозяйственных предприятий
в системе подготовки и переподготовки специалистов
аграрного профиля*

Ставрополь
«АГРУС»
2015

УДК 339:63(075.8)

ББК 65.32я73

О-753

Авторы:

Н. В. Банникова, д.э.н., заведующая кафедрой предпринимательства и мировой экономики СтГАУ (введение, гл. 7);

А. Р. БайчEROва, ст. преподаватель (гл. 14);

И. А. Белевцева, к.э.н., доцент (гл. 6);

С. С. Вайцеховская, к.э.н., доцент (гл. 9);

Н. В. Воробьева, к.э.н., доцент (гл. 2);

Д. О. Грачева, ассистент (гл. 2);

Т. И. Гунько, к.э.н., доцент (гл. 8);

А. Ю. Гунько, к.э.н., ст. преподаватель (гл. 8);

Н. В. Еременко, к.э.н., ст. преподаватель (гл. 13);

Н. Ю. Ермакова, к.э.н., профессор (гл. 1);

С. А. Измалков, к.э.н., доцент (гл. 7);

А. Л. Кирсанов, к.э.н., ст. преподаватель (гл. 3);

И. В. Козел, к.э.н., доцент (гл. 10);

Т. Н. Костюченко, к.э.н., доцент (гл. 1);

О. М. Лисова, к.э.н., доцент (гл. 10);

Ю. В. Орел, к.э.н., доцент (гл. 11);

Е. Г. Пупынина, к.э.н., ст. преподаватель (гл. 6);

С. С. Сериков, к.э.н., доцент (гл. 11);

Д. В. Сидорова, к.э.н., ст. преподаватель (гл. 12);

Н. Н. Тельнова, к.э.н., доцент (гл. 4);

А. В. Тенишев, к.э.н., доцент (гл. 5);

М. Б. Черемных, ассистент (гл. 8)

Рецензент

доктор экономических наук, профессор **О. Н. Кусакина**

**Основы современного агробизнеса : учебное пособие / под
О-753 ред. проф. Н. В. Банниковой.** – Ставрополь : АГРУС Ставрополь-
ского гос. аграрного ун-та, 2015. – 280 с.

ISBN 978-5-9596-1112-5

Развитие предпринимательства в аграрном секторе играет ключевую роль в становлении современной экономики Российской Федерации. Учебное пособие посвящено основам осуществления предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве в настоящее время.

Для студентов вузов, руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий в системе подготовки и переподготовки специалистов аграрного профиля.

УДК 339:63(075.8)

ББК 65.32я73

ISBN 978-5-9596-1112-5

С ФГБОУ ВПО Ставропольский аграрный
государственный университет, 2015

Содержание

Введение	6
Глава 1 Сущность предпринимательской деятельности	8
1.1 Эволюция понятий «предприниматель» и «предпринимательство».....	8
1.2 Концептуальные оценки предпринимательства	12
1.3 Сущность и признаки предпринимательства.....	14
1.4 Цели, задачи и функции предпринимательства.....	17
Вопросы для самоконтроля.....	19
Глава 2 Формы и виды предпринимательской деятельности	20
2.1 Типология предприятий	20
2.2 Виды предпринимательской деятельности	25
2.3 Развитие малого предпринимательства	33
2.4 Особенности совместного предпринимательства в России	39
Вопросы для самоконтроля.....	47
Глава 3 Субъекты предпринимательской деятельности	48
3.1 Понятие субъекта предпринимательской деятельности.....	48
3.2 Особенности субъектов предпринимательства	49
3.3 Виды коммерческих структур	52
3.3 Создание коммерческих структур.....	54
3.4 Ликвидация коммерческих структур	58
Вопросы для самоконтроля.....	60
Глава 4 Предпринимательские идеи.....	62
4.1 Понятие предпринимательской идеи	62
4.2 Источники предпринимательских идей.....	65
4.3 Методы поиска предпринимательских идей.....	67
4.4 Объекты предпринимательской деятельности	70
Вопросы для самоконтроля.....	71
Глава 5 Организация производственной деятельности в агробизнесе	72
5.1 Отраслевой состав аграрного производства, формы и показатели его специализации	72
5.2 Выбор рациональной специализации хозяйства.....	75
5.3 Размеры производства и выбор его оптимального размера	78
5.4 Экономическая сущность ресурсного потенциала аграрного предприятия	80
5.5 Земельные ресурсы – главный природный фактор аграрного производства. Оценка земельных угодий.....	84
5.6 Показатели и факторы эффективности использования земли	88
5.7 Содержание и функции аграрного рынка.....	90
5.8 Структура аграрного рынка	95
Вопросы для самоконтроля.....	102
Глава 6 Эффективность работы и финансовая устойчивость фирмы.....	103

6.1 Источники формирования капитала предприятия	103
6.2 Внеоборотные активы предприятия.....	106
6.3 Оборотные средства.....	112
6.4 Организация и оплата труда в организациях	114
6.5 Себестоимость продукции и услуг.....	119
6.6 Экономическая эффективность и методы ее определения.....	122
6.7 Финансовое состояние и финансовая устойчивость предприятия ...	126
Вопросы для самоконтроля.....	131
Глава 7 Стратегия предпринимательской деятельности.....	132
7.1 Понятие и роль стратегического планирования бизнеса	132
7.2 Этапы стратегического планирования	133
7.3 Виды стратегий	139
7.4 Рекомендации по разработке стратегии развития предприятия	142
Вопросы для самоконтроля.....	155
Глава 8 Бизнес-планирование как инструмент управления деятельностью фирмы	156
8.1 Основные элементы бизнес планирования	156
8.2 Разработка бизнес-плана для производства овощей	163
Вопросы для самоконтроля.....	174
Глава 9 Предпринимательские решения и предпринимательские риски.	175
9.1 Предпринимательские решения	175
9.2 Предпринимательские риски.....	178
9.3 Виды потерь и риска.....	182
Вопросы для самоконтроля.....	186
Глава 10 Маркетинг в системе управления предприятием	187
10.1 Управление конкурентоспособностью в предпринимательской деятельности	187
10.2 Ценовая политика в системе маркетинга аграрного предпринимательства	193
10.3 Ценовые стратегии в системе управления маркетинговой деятельностью аграрного предпринимательства.....	199
Вопросы для самоконтроля.....	204
Глава 11 Предпринимательская среда.....	205
11.1 Внешняя предпринимательская среда	205
11.2 Внутренняя среда предпринимательства	210
Вопросы для самоконтроля.....	214
Глава 12 Государственное регулирование бизнеса	215
12.1 Понятие и сущность государственного регулирования.....	215
12.2 Основные цели, задачи и направления государственного регулирования бизнеса	217
12.3 Условия и методы государственного регулирования бизнеса	219
Вопросы для самоконтроля.....	224

Глава 13 Система государственной поддержки агробизнеса	225
13.1 Понятие и структура АПК	225
13.2 Меры государственной поддержки аграрного сектора в современных условиях	229
13.3 Меры государственной поддержки сельского хозяйства в Ставропольском крае	232
Вопросы для самоконтроля.....	256
Глава 14 Культура и этика предпринимательства	257
14.1 Сущность культуры предпринимательства.....	257
14.2 Главные составляющие культуры предпринимательства	260
14.3 Культура предпринимательских организаций.....	261
14.4 Деловые отношения – важная часть культуры предпринимательства	263
14.5 Предпринимательская этика и этикет.....	265
14.6 Этика и мораль коммерсанта.....	268
Вопросы для самоконтроля.....	272
Литература.....	273