

16 - 9332



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

НА ДАТТЕ НЕ ВЪДАВА СЯ

631.15

FAO

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

16-09332



НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

FAO

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

В.В. Григорук, Е.В. Климов

Под общей редакцией
доктора сельскохозяйственных наук, профессора
Хафиза Муминджанова

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**

Анкара 2016

Используемые обозначения и представление материала в настоящем информационном продукте не означают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что ФАО одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, которые в тексте не упоминаются.

Мнения, выраженные в настоящем информационном продукте, являются мнениями автора (авторов) и не обязательно отражают точку зрения или политику ФАО.

ISBN 978-92-5-409184-2

© ФАО, 2016

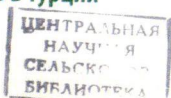
ФАО приветствует использование, тиражирование и распространение материала, содержащегося в настоящем информационном продукте. Если не указано иное, этот материал разрешается копировать, скачивать и распечатывать для целей частного изучения, научных исследований и обучения, либо для использования в некоммерческих продуктах или услугах при условии, что ФАО будет надлежащим образом указана в качестве источника и обладателя авторского права, и что при этом никоим образом не предполагается, что ФАО одобряет мнения, продукты или услуги пользователей.

Для получения прав на перевод и адаптацию, а также на перепродажу и другие виды коммерческого использования, следует направить запрос по адресам: www.fao.org/contact-us/licence-request или copyright@fao.org.

Информационные продукты ФАО размещаются на веб-сайте ФАО (www.fao.org/publications); желающие приобрести информационные продукты ФАО могут обращаться по адресу: publications-sales@fao.org.

Фото на обложке: Е.В. Климов

Напечатано в Турции



СОДЕРЖАНИЕ

СОКРАЩЕНИЯ	iii
СПИСОК РИСУНКОВ	vii
СПИСОК ТАБЛИЦ	viii
СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ	ix
ПРЕДИСЛОВИЕ	xi
ПРОИЗВОДСТВО И РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В МИРЕ	3
Основные показатели производства органической продукции в мире	3
Органическое производство в Европе	7
Развитие органического производства в странах Азии	9
Мировой рынок органической продукции	10
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА	17
Эволюция формирования нормативно-правовых основ органического производства	17
Правила и стандарты производства органической продукции растениеводства	18
Нормативно-правовое регулирование, контроль и надзор в органическом секторе Соединенных Штатов Америки	26
Нормативно-правовое регулирование, контроль и надзор в органическом секторе Канады	28
Законодательное и нормативно-правовое обеспечение Европейского Союза в сфере органического сельского хозяйства	30
Нормативно-правовое регулирование, контроль и надзор в органическом секторе Германии	32
Нормативно-правовое регулирование, контроль и надзор в органическом секторе Франции	33
Нормативно-правовое регулирование, контроль и надзор в органическом секторе Польши	36
Законодательное и нормативно-правовое обеспечение органического сельского хозяйства стран СНГ	37
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА	49
Определяющие аспекты аграрной политики	49
Результаты реализации аграрной политики	54
Переход к органическому сельскому хозяйству	57

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ КАЗАХСТАНА	63
Понятия и определения органической продукции на казахстанском рынке.....	63
Стандартизация, сертификация, контроль и маркировка органических продуктов на казахстанском рынке.....	65
Производство и переработка органической продукции в Казахстане.....	72
Импорт и экспорт органических продуктов.....	75
Потребительский спрос на органическую продукцию.....	76
Каналы сбыта органической продукции.....	80
Ассортимент и ценовые предложения на органические продукты.....	84
SWOT-анализ рынка органической продукции.....	87
ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ	91
Формирование системы контроля и сертификации органического сельского хозяйства.....	91
Потенциальные возможности перехода агроформирований Казахстана на органическое хозяйство.....	97
Экономические, социальные и экологические преимущества развития органического сельского хозяйства в Казахстане.....	102
Усиление потенциала органического производства и рынка органической продукции в Казахстане.....	104
Инициативы по усилению потенциала органического сектора в Республике Казахстан.....	107
ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗМЫ (ГМО) В КАЗАХСТАНЕ	119
Обзор государственной политики в области ГМО.....	119
Обзор законодательства в области ГМО.....	120
ГМО на рынке Казахстана.....	124
Позиция Экофорума неправительственных организаций Республики Казахстан по использованию в сельском хозяйстве ГМО.....	126
ПРИЛОЖЕНИЯ	133
Приложение 1. Органы по сертификации, работающие в Казахстане.....	133
Приложение 2. Сертифицированные органические производители.....	135
Приложение 3. Компании, сертифицированные на переработку, хранение, транспортировку и др. операции с органической продукцией.....	136
Приложение 4. Основные продавцы органической продукции.....	138
Приложение 5. Предложения к плану действий по реализации закона Республики Казахстан «О производстве органической продукции».....	142
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	149

СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Динамика сельскохозяйственных площадей под органическим производством в мире, за 1999- 2013 гг.....	3
Рисунок 2. Распределение сертифицированных органических сельскохозяйственных земель по континентам, 2014.....	4
Рисунок 3. Первая десятка стран мира с крупнейшими площадями сельскохозяйственных земель, занятых под органическим производством, 2014.....	5
Рисунок 4. Распределение производителей органической продукции по континентам, 2014.....	6
Рисунок 5. Первая десятка стран мира с наибольшим количеством сертифицированных производителей органической продукции, 2014.....	6
Рисунок 6. Динамика сельскохозяйственных площадей, занятых под органическим производством в Европе, период 1985-2014 гг.....	7
Рисунок 7. Первая десятка стран Европы по площади сельскохозяйственных угодий, занятых под органическим производством, 2014.....	8
Рисунок 8. Структура сельскохозяйственных угодий, занятых под органическим производством в странах Европы, 2014.....	8
Рисунок 9. Динамика сельскохозяйственных площадей, занятых под органическим производством в Азии, за период 2000-2014 гг.....	9
Рисунок 10. Структура сельскохозяйственных угодий, занятых под органическим производством в странах Азии, 2014.....	10
Рисунок 11. Структура мирового рынка органической продовольственной продукции: распределение объемов розничной торговли по странам мира, 2014.....	11
Рисунок 12. Страны с наибольшим потреблением органической продукции в расчете на одного жителя, 2014.....	12
Рисунок 13. Организации, задействованные в контроле и надзоре органического производства в США.....	27
Рисунок 14. Организации, задействованные в контроле и надзоре органического производства в Канаде.....	29
Рисунок 15. Организации, задействованные в контроле и надзоре органического производства в Германии.....	32
Рисунок 16. Маркировка национальным логотипом органической продукции Германии «Био-Зигель».....	33
Рисунок 17. Организации, задействованные в контроле и надзоре органического производства во Франции.....	34

Рисунок 18. Государственный логотип маркировки органических продуктов «АВ» во Франции.....	35
Рисунок 19. Организации, задействованные в контроле и надзоре органического производства в Польше	37
Рисунок 20. Маркировка органической продукции Коалицией за «зеленую» экономику и развитие G-Global	70
Рисунок 21. Маркировка продукции «Ауыл берекесі»	72
Рисунок 22. Использование экологически чистых продуктов в зависимости от принадлежности к социальным группам	77
Рисунок 23. Структура потребительских расходов населения Казахстана	78
Рисунок 24. Возможная система контроля и сертификации в Казахстане	95

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение стран мира с органическим сектором по континентам, 2014	4
Таблица 2. Маркировка Международной академии экологии	68
Таблица 3. Поэтапная процедура присвоения права пользования экомаркировкой Международной академии экологии.....	68
Таблица 4. Сравнительный анализ предмета регулирования	69
Таблица 5. Сравнительный анализ требований и разрешенных веществ.....	69
Таблица 6. Сравнительный анализ процедуры сертификации	70
Таблица 7. Факторы, способствующие переходу на органические методы хозяйствования и основные трудности	73
Таблица 8. Производство сертифицированной органической продукции в Казахстане	74
Таблица 9. Экспорт казахстанской сертифицированной органической продукции	75
Таблица 10. Разделения респондентов на социальные группы.....	76
Таблица 11. Доля расходов на продукты питания в странах с наиболее высокой долей продаж органических продуктов	78
Таблица 12. Потенциальные потребители органической продукции.....	79
Таблица 13. Каналы сбыта органической продукции в западных странах	81
Таблица 14. Ценовые предложения на продукты детского питания, в тенге	84
Таблица 15. Средние цены по городу Алматы и ценовой диапазон на фермерские продукты, тенге за кг.....	86
Таблица 16. SWOT-анализ рынка органической продукции в Казахстане.....	88
Таблица 17. Соотношение производства с/х продукции между различными категориями хозяйств областей РК (2014 г.)	99
Таблица 18. Перспективная специализация различных категорий хозяйств на производстве органической продукции.....	100
Таблица 19. Основные этапы перехода сельскохозяйственных предприятий на ведение органического сельского хозяйства	102
Таблица 20. Основные инициативные группы и мотивы, определяющие их активность при формировании рынка органической продукции	109
Таблица 21. Организации, работающие в сфере развития органического сельского хозяйства в Казахстане	110

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1. Органы по сертификации, работающие в Казахстане	133
Приложение 2. Сертифицированные органические производители	135
Приложение 3. Компании, сертифицированные на переработку, хранение, транспортировку и др. операции с органической продукцией.....	136
Приложение 4. Основные продавцы органической продукции.....	138
Приложение 5. Предложения к плану действий по реализации закона Республики Казахстан «О производстве органической продукции»	142