

15-10154

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

**Федеральное государственное бюджетное научное учреждение**

**Всероссийский научно-исследовательский институт**

**экономики сельского хозяйства**

**РАЗВИТИЕ РЫНКА АГРАРНОЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

**(зарубежный и отечественный опыт)**

15-10154

**Москва – 2014**

**Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
Всероссийский научно-исследовательский институт  
экономики сельского хозяйства**

**РАЗВИТИЕ РЫНКА АГРАРНОЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ  
(зарубежный и отечественный опыт)**

**Москва – 2014**

УДК 339.13:631.147–021.66 (470+1-87)  
ББК 65.5

Рецензенты:

**В.А. Ключач** – д.э.н., профессор, академик РАН  
**В.Г. Закшевский** – д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН

Ответственный за выпуск: зав. отделом маркетинга и развития  
продуктовых рынков, ученый секретарь доктор экономических наук, доцент  
Н.Д. Аварский

**Развитие рынка аграрной органической продукции (зарубежный и  
отечественный опыт).** Монография — М.: Издательство «Энциклопедия  
российских деревень» 2014. – 171 с.

**ISBN 978 - 5 – 905214 – 30-1**

Публикация подготовлена в отделе маркетинга и развития продуктовых  
рынков ФБГНУ ВНИИЭСХ авторским коллективом в составе:

© Аварский Н.Д., Братцев В.И., Егоров А.Ю., Котеев С.В., Печенкина В.В.,  
Порфиоров П.А., Стефановский В.Г.

В работе рассматриваются аспекты теории и практики воспроизводства  
аграрной органической продукции и их практическое проявление на рынке  
сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на трех уровнях:  
страна, регионы, отдельные организации. Даются предложения по адаптации  
хозяйствующих субъектов продовольственного рынка к новым условиям,  
связанным с вступлением во Всемирную торговую организацию.

Адрес ФБГНУ ВНИИЭСХ: 123007, Москва, Хорошевское шоссе, д. 35,  
корп. 2, e-mail: agromarket1957@mail.ru

**ISBN 978 - 5 – 905214 – 30-1**

УДК 339.13:631.147–021.66 (470+1-87)  
ББК 65.5

© Федеральное государственное бюджетное научное учреждение  
Всероссийский научно-исследовательский институт экономики  
сельского хозяйства

## Содержание

	Стр.
Введение .....	4
Глава 1. Научные аспекты и развития рынка аграрной органической продукции.....	6
1.1. Сущность и особенности рынка органической продукции.....	6
1.2. Основные характеристики органического сельского хозяйства.....	27
1.3. Зарубежный опыт развития рынка органической продукции.....	39
Глава 2. Современное состояние рынка органической продукции в России.....	59
2.1. Анализ функционирования рынка экологически чистой продукции в России .....	59
2.2. Потенциал развития рынка органической продукции в субъектах России .....	68
2.3. Оценка эндогенных и экзогенных факторов формирования и развития регионального рынка органической продукции.....	79
Глава 3. Основные направления формирования и развития рынка органической продукции.....	92
3.1. Сценарный прогноз развития российского рынка органической продукции до 2016 года.....	92
3.2. Совершенствование институциональных и правовых основ рынка органической продукции.....	103
3.3. Формирование инфраструктуры рынка органической продукции.....	115
Заключение.....	126
Список литературы.....	128
Приложения.....	133