

14-3937

ДУБЛЕТ

А. С. Нечитайлов

**РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО
РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ
ЧИСТОЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ**

14-03938

Монография

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК
ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

А. С. Нечитайлов

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Монография

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»
2013

УДК 339.1
ББК 65.42
Н59

Рецензенты:

И. Ю. Скляров — доктор экономических наук, профессор;

Н. А. Попов — доктор экономических наук, профессор.

Нечитайлов А. С.

Развитие российского рынка экологически чистой сельхозпродукции: Монография / А. С. Нечитайлов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 120 с.

ISBN 978-5-394-02331-6

В данной монографии автор рассматривает предпосылки развития рынка экологически чистой сельхозпродукции в России, её признаки и отличительные черты, особенности развития рынка экологического сельского хозяйства, его регулирование. Изучены вопросы взаимодействия субъектов рынка экологически чистой сельхозпродукции и зарубежный опыт развития экологического сельского хозяйства. Проанализированы спрос и предложение на рынке экологически чистой продукции, дана характеристика каналов распределения экологически чистой продукции, сформулированы основные направления перспективного развития рынка экологически чистой сельхозпродукции. Предложена концепция продвижения экологически чистой продукции от производителя к потребителю.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Объективные предпосылки развития рынка экологически чистой сельхозпродукции	8
1.1. Характерные признаки и отличительные черты экологически чистой сельхозпродукции	8
1.2. Особенности развития рынка экологически чистой сельхозпродукции	20
1.3. Регулирование рынка экологически чистой сельхозпродукции	24
Глава 2. Взаимодействие субъектов рынка экологически чистой сельхозпродукции	33
2.1. Зарубежный опыт развития экологического сельского хозяйства	33
2.2. Тренд развития продовольственного рынка экологически чистых продуктов	42
2.3. Анализ спроса и предложений на продовольственном рынке	52
2.4. Характеристика каналов распределения экологически чистой сельхозпродукции	62
Глава 3. Основные направления перспективного развития рынка экологически чистой сельхозпродукции	72
3.1. Стратегия развития рынка экологически чистой продукции	72
3.2. Организация маркетингового контроля производственной и сбытовой деятельности экологически чистой сельхозпродукции	96
3.3. Разработка концепции продвижения экологически чистой сельхозпродукции	102
Выводы и предложения	111
Список использованной литературы	114
Приложение	117