

06-6294

В.И. Бакайтис

06-06295

ЦЕНТРОСОЮЗ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И АССОРТИМЕНТОМ ГРИБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Новосибирск
"Сибирское
университетское
издательство"
2005

**ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В. И. Бакайтис

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И АССОРТИМЕНТОМ
ГРИБНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Новосибирск
Сибирское университетское издательство
2005**

УДК 634.987.002.6
ББК 65.9(2)421.512.9
Б19

Рецензенты

Доктор технических наук, профессор *И.Э. Цапалова*
Доктор экономических наук, профессор *Ю.А. Новоселов*
Доктор биологических наук *О.В. Дорогина*
Кандидат химических наук *Н.В. Кудрина*

Бакайтис, В. И.

Б19 Управление качеством и ассортиментом грибной продукции / В. И. Бакайтис ; Центросоюз РФ, Сиб. унив. потребительской кооперации. – Новосибирск : Сиб. унив. изд-во, 2005. – 320 с.

ISBN 5-94087-187-9

В монографии сформулирована концепция управления качеством и ассортиментом соленой, консервированной и замороженной грибной продукции, которая заключается в системном анализе сырья, совершенствовании технологий производства и хранения. Обосновываются параметры и показатели в контрольных точках производства и хранения грибной продукции. На большом статистическом материале рассматривается роль природных ресурсов дикорастущих грибов и производства конкурентоспособной грибной продукции в развитии экономики Российской Федерации и Сибирского региона.

Монография представляет интерес для научных работников, аспирантов, студентов и специалистов, занимающихся вопросами переработки природного растительного сырья.

УДК 634.987.002.6
ББК 65.9(2)421.512.9

Бакайтис В.И., 2005
Сибирский университет
потребительской кооперации, 2005

ISBN 5-94087-187-9

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Проблемы качества и безопасности грибной продукции и направления их решения	9
1.1. Строение и экология грибов	9
1.2. Товароведная характеристика съедобных грибов	9
1.2.1. Пищевая ценность грибов	14
1.2.2. Классификация и товарные свойства грибной продукции	37
1.3. Факторы, влияющие на качество и безопасность грибной продукции	44
1.3.1. Естественные компоненты грибов, оказывающие негативное действие на организм	44
1.3.2. Ксенобиотики и пути их попадания в грибы	51
Глава 2. Ресурсы съедобных грибов и рынок грибной продукции	62
2.1. Природные ресурсы дикорастущих грибов и проблемы их использования	62
2.2. Анализ внешнего и внутреннего рынка грибной продукции ...	80
2.2.1. Производство и потребление грибной продукции	80
2.2.2. Внешняя торговля грибной продукцией	90
2.2.3. Внутренняя торговля грибной продукцией	109
Глава 3. Товароведно-технологические принципы управления качеством и ассортиментом грибной продукции	123
3.1. Принципы управления качеством и ассортиментом грибной продукции	123
3.2. Системный анализ грибов как сырья	125
3.3. Направления совершенствования технологий переработки и расширения ассортимента грибной продукции	142
3.4. Повышение сохраняемости потребительских свойств грибной продукции	184
Глава 4. Реализация концепции управления потребительскими свойствами и сохраняемостью грибной продукции	207
Заключение	224
Библиографический список	226
Приложения	246