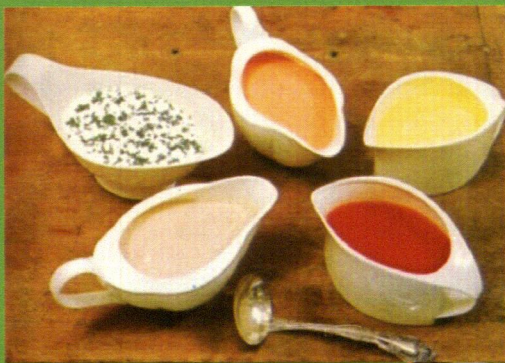


14-10712

ДУБЛЕТ

И.Л. Казанцева
Ю.А. Тырсин



14-10713

**Новые продукты
функционального назначения
группы соусов и формирование
потребительского спроса**

2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Саратовский государственный технический университет

И.Л. Казанцева, Ю.А. Тырсин

**НОВЫЕ ПРОДУКТЫ
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ГРУППЫ-СОУСОВ И ФОРМИРОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА**

Саратов 2014

УДК 664: 612.932.7: 664.3.34

ББК 36-9: 51.230: 36.991

К 14

Рецензенты:

профессор Московского государственного университета
пищевых производств, доктор технических наук *А.П. Нечаев*;
профессор Саратовского государственного аграрного университета
имени Н.И. Вавилова, доктор химических наук *Н.М. Птичкина*

Одобрено

редакционно-издательским советом
Саратовского государственного технического университета

Казанцева И.Л.

К 14 Новые продукты функционального назначения группы соусов и формирование потребительского спроса: монография / И.Л. Казанцева, Ю.А. Тырсин. – Саратов: СГТУ, 2014. – 64 с.
ISBN 978-5-7433-2709-6

В монографии отражены результаты исследований авторов в области разработки и создания функциональных и обогащенных пищевых продуктов группы соусов. Изложены методы органолептической оценки. Выполнен анализ предпочтений потребителей соусов. Обозначены актуальные и перспективные направления создания функциональных продуктов.

Книга предназначена для научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов пищевых и технических вузов.

Ил. 41. Табл. 19. Библиогр. 42 назв.

УДК 664: 612.932.7: 664.3.34

ББК 36-9: 51.230: 36.991

ISBN 978-5-7433-2709-6

© Саратовский государственный
технический университет, 2014

© Казанцева И.Л., Тырсин Ю.А., 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Классификация соусов	4
Глава 2. Терминология и нормативно-техническая база, регламентирующая основные требования к качеству и безопасности соусов в Российской Федерации	5
Глава 3. Изучение потребительского спроса на рынке соусов	7
Глава 4. Методы органолептического анализа соусов	18
Глава 5. Перспективные направления создания соусов с функциональными свойствами	25
5.1. Майонезы и соусы майонезные на основе натуральных антиоксидантов.....	27
5.2. Применение хитозана в рецептуре соусов.....	36
5.3. Соусы майонезные с пониженным содержанием холестерина.....	41
5.4. Овощные соусы с пониженным содержанием глутена.....	50
Заключение	60
Библиографический список	61

Научное издание

КАЗАНЦЕВА Ирина Леонидовна
ТЫРСИН Юрий Александрович

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ
ГРУППЫ СОУСОВ И ФОРМИРОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Редактор З.И. Шевченко
Компьютерная верстка Ю.Л. Жупиловой

Подписано в печать 04.04.2014

Бум. офсет.

Тираж 500 экз.

Усл. печ. л. 3,72 (4,0)

Заказ 56

Формат 60×84 1/16

Уч.-изд. л. 3,5

С 11

Саратовский государственный технический университет

410054, Саратов, Политехническая ул., 77

Отпечатано в Издательстве СГТУ. 410054, Саратов, ул. Политехническая, 77

Тел. 24-95-70, 99-87-39. E-mail: izdat@sstu.ru