

13-9118

Н. Л. Наумова

М. Б. Ребезов

Е. Я. Варганова

ДУБЛЕТ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

13-09120



Челябинск, 2012

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет

664
НЗ42

Н.Л. Наумова, М.Б. Ребезов, Е.Я. Варганова

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ.
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

МОНОГРАФИЯ

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2012

Одобрено
Советом факультета пищевых технологий

Рецензенты:
Е.А. Бондаренко, В.Г. Скопичев

Наумова, Н.Л.

НЗ42 **Функциональные продукты питания. Спрос и предложение:**
монография / Н.Л. Наумова, М.Б. Ребезов, Е.Я. Варганова – Челя-
бинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. – 78 с.

ISBN 978-5-696-04229-9

В монографии рассмотрены вопросы истории развития, состояния и тенденций развития рынка функциональных продуктов питания. Большое внимание уделено Концепции «функциональное питание», принципам и технологиям обогащения пищевых продуктов. Авторами проведено исследование конъюнктуры спроса и предложения на обогащенные продукты питания. В работе изучено: пищевое поведение потребителей, их отношение к обогащенным продуктам питания, ассортимент и функциональные добавки, используемые при производстве пищевых продуктов лечебно-профилактической направленности, реализуемых в торговых сетях г. Челябинска. Авторами научно обоснованы перспективы развития производства функциональных продуктов питания областного центра Южного Урала с учетом региональных особенностей и возможностей местных предприятий пищевой промышленности.

УДК 664.1

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ – КАК ОДНА ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕР КОРРЕКЦИИ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЬЯ	
1.1. Предпосылки создания функциональных пищевых продуктов.....	6
1.2. Медико-экологические аспекты разработки функциональных пищевых продуктов.....	7
1.3. Функциональные продукты: понятие, значение, принципы создания	
1.3.1. История появления и перспективы развития рынка функциональных продуктов в России и за рубежом.....	9
1.3.2. Концепция «функциональное питание».....	12
1.3.3. Некоторые особенности функциональных продуктов.....	14
1.3.4. Принципы обогащения пищевых продуктов.....	16
1.3.5. Существующие технологии обогащения пищевых продуктов.....	19
1.4. Восполнение дефицита микронутриентов за счет употребления обогащенных продуктов питания.....	23
1.5. Роль государства в развитии производства функциональных продуктов питания.....	24
2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ	
2.1. Маркетинговые исследования конъюнктуры спроса на функциональные продукты питания в г. Челябинске.....	27
2.2. Маркетинговые исследования конъюнктуры предложения на функциональные продукты питания в г. Челябинске	
2.2.1. Общая характеристика торговых сетей.....	43
2.2.2. Исследование рынка обогащенных продуктов питания	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	75