

11-10723

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фёдоров М. В., Рыбаков Ю. С., Донскова Л. А.,
Еремин Ю. Н., Зуева О. Н.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

пищевых продуктов
функционального назначения



ЕКАТЕРИНБУРГ
2011

Министерство образования и науки Российской Федерации
Уральский государственный экономический университет



М. В. Фёдоров, Ю. С. Рыбаков, Л. А. Донскова,
Ю. Н. Ерёмин, О. Н. Зуева

**Проектирование и продвижение
на потребительский рынок
пищевых продуктов
функционального назначения**

Рекомендовано Редакционно-издательским советом
Уральского государственного экономического университета

Екатеринбург
2011

УДК 339.1
ББК 65.422.51
П79

Рецензенты:

доктор технических наук, заведующий лабораторией робототехники и системы управления Учреждения Российской академии наук Института механики Уфимского научного центра РАН *О. В. Даринцев*;

доктор технических наук, профессор, член-корреспондент Академии наук Республики Башкортостан, заслуженный деятель науки РФ и БАСССР, почетный работник высшего образования *Р. М. Баширов*

**Проектирование и продвижение на потребительский рынок
П79 пищевых продуктов функционального назначения / М. В. Фёдоров,
Ю. С. Рыбаков, Л. А. Донскова, Ю. Н. Ерёмин, О. Н. Зуева ; М-во обра-
зования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во
УрГЭУ, 2011. – 209 с.**

978-5-9656-0169-1

Монография посвящена изучению методологии проектирования и продвижения на потребительский рынок пищевых продуктов функционального назначения. Авторами приведены характеристики отдельных, наиболее значимых рынков продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Для специалистов пищевой промышленности, экономистов, научных работников.

УДК 339.1
ББК 65.422.51

ISBN 978-5-9656-0169-1

© М. В. Фёдоров, Ю. С. Рыбаков,
Л. А. Донскова, Ю. Н. Ерёмин,
О. Н. Зуева, 2011
© Уральский государственный
экономический университет, 2011

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. Рынок зерна и зернопродуктов	5
1.1. Зерновые культуры как сырье для производства зерномучных товаров	5
1.2. Профиль рынка зерна	8
1.3. Формирование рынка зерна	17
1.4. Современное состояние рынка муки	25
1.5. Рынок комбикормов	28
1.6. Рынок круп и крупяных продуктов	33
ГЛАВА 2. Формирование и развитие зернового рынка Уральского федерального округа	39
2.1. Актуальность формирования зернового рынка УрФО	39
2.2. Основные показатели зернового рынка УрФО	43
2.3. Расчетные и прогнозные показатели потребности регионов УрФО в основных продуктах питания до 2021 г.	57
2.4. Расчетные показатели объемов производства зерна в УрФО до 2021 г.	61
2.5. Организационно-правовые положения по созданию и функционированию ОАО «Уральская зерновая компания»	64
2.6. Организационно-экономический план деятельности ОАО «Уральская зерновая компания»	69
2.7. Проект Стратегии развития ОАО «Уральская зерновая компания» на 2010–2020 гг.	88
ГЛАВА 3. Рынок мяса и мясной продукции	108
3.1. Современный мясной рынок	108
3.2. Спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции	114
3.3. Рыночные цены на мясо и мясную продукцию	121
ГЛАВА 4. Рынок молока и молочной продукции	124
4.1. Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции	124
4.2. Рыночные цены на молоко и молочные продукты	129
4.3. Ведущие производители молока и молочных продуктов	132
4.4. Основные тенденции рынка молока и молочных продуктов	136
ГЛАВА 5. Рынок сахара	140
5.1. Спрос и предложение на рынке сахара	140
5.2. Профиль российской сахарной индустрии	143
ГЛАВА 6. Рынок картофеля и овощной продукции	147
6.1. Современное состояние рынка картофеля и овощей	147
6.2. Спрос и предложение на рынке картофеля и овощной продукции	151
6.3. Рыночные цены на картофель и овощную продукцию	153
6.4. Формирование рынка картофеля и овощной продукции	154

ГЛАВА 7. Рынок растительного масла и масличных культур.....	159
7.1. Современное состояние рынка растительного масла и масличных культур ...	159
7.2. Рыночные цены на растительные масла	164
7.3. Формирование рынка растительного масла	165
ГЛАВА 8. Рынок алкогольной продукции и сырья.....	171
8.1. Состояние и развитие рынка водки	171
8.2. Состояние рынка пива.	181
8.3. Состояние рынка солода	184
ГЛАВА 9. Рынок генетически модифицированных продуктов	192