

13-7798

ДУБЛЕТ

О. А. Данилова
И. А. Рудалева

**Конкурентоспособность
сельскохозяйственной
продукции
в многоукладной
экономике**

13-07800



УДК 338.433
ББК У32-82
Д 183

Рецензенты:

А. П. Суворова, д-р экон. наук, профессор ПГТУ;
А. А. Смирнов, д-р экон. наук, профессор МарГУ

*Рекомендовано к изданию
редакционно-издательским советом МарГУ*

Данилова О. А.
Д 183 Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции
в многоукладной экономике: монография / О. А. Данилова,
И. А. Рудалёва; Мар. гос. ун-т. Йошкар-Ола, 2012. – 200 с.

ISBN 978-5-94808-693-4

В работе рассматривается конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции. Представлен анализ и оценка сложившихся отношений между поставщиками и переработчиками мяса в Республике Марий Эл. Рассмотрены основные направления увеличения производства мяса в Республике Марий Эл и повышения его конкурентоспособности. Разработаны предложения и практические рекомендации по формированию мясного кластера.

Монография предназначена для профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических специальностей и руководителей предприятий и организаций.

УДК 338.433
ББК У32-82

ISBN 978-5-94808-693-4

© Данилова О. А., Рудалёва И. А., 2012
© Марийский государственный
университет, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
<i>Глава 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ</i> <i>УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МНОГОУКЛАДНОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	<i>6</i>
1.1. Содержание и факторы устойчивого развития аграрного сектора экономики.....	6
1.2. Эволюция и концептуальные положения многоукладной аграрной экономики	24
1.3. Реализации концепции устойчивого развития многоукладной аграрной экономики России	44
<i>Глава 2. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ МЯСНОГО ПОДКОМПЛЕКСА</i>	<i>51</i>
2.1. Сущность и факторы конкурентоспособности продукции мясного подкомплекса	51
2.2. Развитие мясного подкомплекса в России.....	65
2.3. Методы оценки конкурентоспособности мясной продукции	77
<i>Глава 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЯСНОГО ПОДКОМПЛЕКСА</i> <i>РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ</i>	<i>90</i>
3.1. Состояние, тенденции и динамика развития мясного подкомплекса Республики Марий Эл	90
3.2. Анализ и оценка сложившихся отношений между поставщиками и переработчиками мяса	104
3.3. Факторы и резервы повышения конкурентоспособности продукции мясного подкомплекса	119
<i>Глава 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ</i> <i>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСНОГО ПОДКОМПЛЕКСА</i>	<i>134</i>
4.1. Основные направления создания конкурентных преимуществ на рынке мясной продукции	134
4.2. Особенности формирования мясного кластера в Республике Марий Эл	146
4.3. Совершенствование методики ценообразования на мясо с учетом качества продукции и конкурентоспособности.....	162
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	171
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	178
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	179
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	183
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	185
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	187
ЛИТЕРАТУРА	189