

12-3631

ДУБЛЕТ

О.В. Борисова

**Особенности управления
коммерческой деятельностью предприятий
пищевой и перерабатывающей
промышленности АПК
в системе агропромышленного кластера**

12-123632

Барнаул
2009

УДК 338:6118
ББК 63.305.73-21
Б825

Рецензенты:

академик РАСХ, доктор экономических наук, профессор **И.В. Курцев;**
доктор экономических наук, профессор **А.М. Зубахин**

Б825 Борисова, О.В.

**Особенности управления коммерческой
деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей
промышленности АПК в системе агропромышленного кла-
стера : [монография] / О.В. Борисова. – Барнаул : ООО «Спектр/»,
2009. – 294 с.**

ISBN 978-5-904061-08-1

В монографии рассмотрены теоретические основы управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса. Разработаны научные основы формирования стратегии управления коммерческой деятельностью анализируемой отрасли, раскрыто влияние коммерческой деятельности на формирование регионального кластера АПК. Анализ состояния и проблем развития исследуемой отрасли в Алтайском крае позволил автору предложить свой вариант стратегии управления коммерческой деятельностью.

Работа предназначена для руководителей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, специалистов органов управления агропромышленным комплексом, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

Монография одобрена ученым советом ГНУ СибНИИЭСХ
СО РАСХН (протокол № 5 от 14 мая 2009 г.)

УДК 338:6118
ББК 63.305.73-21

ISBN 978-5-904061-08-1

© Борисова О.В., 2009
© ООО «Спектр», 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Теоретические основы управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса в условиях рыночной экономики.....	9
1.1. Понятие и сущность коммерческой деятельности.....	9
1.2. Тенденции развития стратегического управления агропромышленным комплексом.....	29
1.3. Роль и место управления коммерческой деятельностью в структуре стратегического управления предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса.....	50
Глава 2. Научные основы формирования стратегии управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса.....	68
2.1. Особенности управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса.....	68
2.2. Маркетинговый анализ как методологический инструментарий процесса управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК.....	89
2.3. Методология стратегического управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса	110
Глава 3. Состояние и проблемы развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса Алтайского края.....	133

3.1. Роль и место предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в стратегическом развитии агропромышленного комплекса Алтайского края.....	133
3.2. Особенности развития зерноперерабатывающей промышленности Алтайского края.....	145
3.3. Состояние, место и проблемы развития плодоовощной промышленности в Алтайском крае	160
3.4. Состояние, место и проблемы развития мясомолочной промышленности Алтайского края	176
Глава 4. Стратегия управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса Алтайского края	197
4.1. Основные направления совершенствования механизма управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК Алтайского края.....	198
4.2. Управление ассортиментом в структуре стратегического управления коммерческой деятельностью коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК	221
4.3. Применение современных стратегий сбыта в структуре стратегического управления коммерческой деятельностью предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности АПК.....	238
Заключение.....	254
Список использованной литературы.....	256
Приложения.....	271