

14-7350

ДУБЛЕТ

Н.М. БЕЛОВА

СЕЛЬСКИЙ ГОСТЕВОЙ ТУРИЗМ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

14-07351

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



УДК 338.48
ББК 65.433я73
Б 43

Белова Н. М.

Сельский гостевой туризм: теория и практика: учебное пособие
/ Н.М. Белова. – Чебоксары: Филиал СПБГЭУ в г. Чебоксары, 2013.
– 154 с.

Печатается по решению редакционно-издательского совета филиала СПБГЭУ в г. Чебоксары

Пособие состоит из двух частей: «Теоретическая часть» и «Практическая часть».

В первом разделе рассматриваются теоретические основы становления развития туризма в России и возникновение и развитие сельского гостевого туризма в России.

Второй раздел посвящен организационно-практическим вопросам по обустройству и созданию гостевого дома, а также правовым и экономическим вопросам в сфере сельского туризма.

Особое внимание уделено практическим ситуациям, задачам, примерам, применяемым в субъектах Российской Федерации, в т.ч. в Чувашской Республике. Обстоятельные приложения обеспечивают освоение теории и придают ей практическую направленность.

Предназначено для студентов, обучающихся по экономическим специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства, преподавателей, а также для предпринимателей, собирающихся заняться бизнесом в сфере сельского гостевого туризма.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта № 13-32-01263 «Организационно-экономический механизм развития экспорта туристских услуг»

Рецензенты:

кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический университет
им. И.Я. Яковлева»
Игнатьева Н.Г.

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и менеджмента в туризме и социальной сфере
Филиала СПБГЭУ в г. Чебоксары
Кушнарченко Е.П.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и учета
Филиала СПБГЭУ в г. Чебоксары
Семенова Н.Н.

ISBN 987-5-906305-02-2

© Филиал СПБГЭУ в г. Чебоксары, 2013
© Белова Н.М., 2013

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
----------------	---

ЧАСТЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 9

• ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ..... 9

Становление развития туризма в России.....	9
Возникновение и развитие сельского туризма в России	23
ПРАКТИКУМ	31
ТЕСТЫ	32
Вопросы для самопроверки и повторения.....	34

• ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....35

Основные понятия и определения	35
Организаторы сельских гостевых домов	42
Потребители (целевая группа) сельского туризма.....	44
Выявление потенциала для развития сельского туризма	46
<i>Физические и эмоциональные возможности</i>	<i>46</i>
<i>Оценка привлекательности местности.....</i>	<i>47</i>
<i>Наличие инфраструктуры и развитие сельского хозяйства..</i>	<i>48</i>
Менеджмент и маркетинг в сельском туризме	50
Классификация сельских гостевых домов.....	53
Проекты устойчивого развития сельского туризма в Чувашской Республике ...	56
ПРАКТИКУМ	61
ТЕСТЫ	61
Вопросы для самопроверки и повторения.....	62

• ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ВЛАДЕЛЬЦАМ СЕЛЬСКОГО ГОСТЕВОГО ДОМА63

3.1. Обустройство сельского гостевого дома и благоустройство прилегающей территории.....	63
3.2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЕМА ГОСТЕЙ.....	80
<i>Прием и оформление в гостевом доме</i>	80
<i>Проживание в гостевом доме</i>	80
<i>Питание туристов в гостевом доме</i>	82
<i>Правила этикета при обслуживании в гостевых домах</i>	84
<i>Обеспечение безопасного проживания</i>	85
<i>Дополнительные услуги гостевого дома</i>	86
<i>Преодоление конфликтов и проблемных ситуаций</i>	89
3.3. ПЕРСОНАЛ ГОСТЕВОГО ДОМА	90
ПРАКТИКУМ	92
ТЕСТЫ	92
Вопросы для самопроверки и повторения.....	94

• ГЛАВА 4. ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ГОСТЕВОГО ДОМА.....95

4.1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, РЕГУЛИРУЮЩАЯ СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ	95
4.2. РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	100
4.3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ТУРОПЕРАТОРАМИ.....	103
4.4. ЮРИДИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ОТДЫХА ТУРИСТОВ В ГОСТЕВЫХ ДОМАХ.....	104
4.5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	105
ПРАКТИКУМ	107
ТЕСТЫ	107
Вопросы для самопроверки и повторения.....	108

• ГЛАВА 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА109

5.1. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	109
5.2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ УСЛУГ В СЕЛЬСКОМ ГОСТЕВОМ ДОМЕ.....	114
5.3. РАСЧЕТ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	119
5.4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	124

ПРАКТИКУМ	127
ТЕСТЫ	127
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ И ПОВТОРЕНИЯ.....	129
• ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ	130
6.1. Роль РЕКЛАМЫ в СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ	130
6.2. Продвижение услуг ГОСТЕВОГО ДОМА	133
ПРАКТИКУМ	135
ТЕСТЫ	135
ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ И ПОВТОРЕНИЯ.....	136
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	137
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРИМЕРНЫЙ ОБРАЗЕЦ БЛАНКА КАРТЫ ГОСТЯ.....	142
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПАМЯТКА ТУРИСТА, ПРИБЫВАЮЩЕГО В ГОСТЕВОЙ ДОМ.....	143
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. АНКЕТА ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА ГОСТЕВОГО ДОМА	145
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ НА ОСНОВАНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ	147
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	149
Туристический-оздоровительный комплекс «ЗАИМКА».....	149
Гостевой дом «ОРЛЯК» семьи Семеновых в Ибресинском районе	150
Гостевой дом «АТЛА» семьи Васильевых в Ибресинском районе.....	150
Гостевой дом «КАЧЕЛЬНЯ» семьи Федоровых в Ибресинском районе.....	151
Гостевой дом «РАЙСКИЙ УГОЛОК» семьи Шаниных в Ибресинском районе	151
Гостевой дом «Дом где Вас ждут» семьи Даньковых в Мариинско-Посадском районе	152