

14-5657

ДУБЛЕТ

ПРОГРАММА ТЕМПУС IV

М.В. Терских, О.С. Иссерс

РЕКЛАМА В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Учебное пособие

14-05658



Проект финансируется
Европейским Союзом

УДК 659.1 (075.8)
ББК 75.81я73
Т356

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ОмГУ

Содержание учебного пособия является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения Европейского Союза

Рецензенты:

Е. С. Савельева – канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка
Военного университета Министерства обороны, Москва;

О. А. Зайцева – канд. филол. наук, старший преподаватель
Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

Терских, М. В.

Т356 Реклама в сфере сельского туризма: учебное пособие (для студентов направлений подготовки 100400 «Туризм» и 030700 «Реклама и связи с общественностью») / М. В. Терских, О. С. Иссерс. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 208 с.

ISBN 978-5-7779-1577-1

В учебном пособии рассмотрены основные принципы организации рекламной деятельности в сфере сельского туризма; определена специфика сельского туризма как ответвления туристской индустрии; представлены технологии разработки рекламной стратегии, планирования рекламной кампании, создания рекламного сообщения; освещены средства распространения рекламной информации. В издание включены словарь рекламной терминологии, федеральные законы «О рекламе» и «О туризме и туристской индустрии», в которых четко регулируются правовые вопросы рекламной и туристской деятельности.

Пособие ориентировано на студентов, обучающихся по следующим направлениям подготовки: 100400 «Туризм», 030700 «Реклама и связи с общественностью»; может быть полезно работникам соответствующих областей.

УДК 659.1 (075.8)

ББК 75.81я73

Издание осуществлено при финансовой поддержке гранта TEMPUS № 159312-TEMPUS-1-2009-1-FR-TEMPUS-JPCR (2009-4936/001-001) – «Разработка образовательной программы по сельскому туризму»

ISBN 978-5-7779-1577-1

© Терских М. В., Иссерс О. С., 2013
© ФГБОУ ВПО «ОмГУ
им. Ф.М. Достоевского», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Содержание лекционного курса	10
Тематика практических заданий	
ТЕМА 1. Понятие сельского туризма. Типология форм сельского туризма. Сельский туризм в России.....	12
ТЕМА 2. Реклама как форма маркетинговой коммуникации. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций	30
ТЕМА 3. Типология рекламы. Особенности рекламы в туризме. Специфика туристского продукта. Виды туристской рекламы.....	34
ТЕМА 4. Создание турпродукта. Работа по продвижению турпродукта.....	45
ТЕМА 5. Планирование рекламной деятельности. Выбор канала передачи рекламной информации	47
ТЕМА 6. Рекламоносители: стратегия и планирование. Печатные СМИ. Печатная реклама в туристическом бизнесе	50
ТЕМА 7. Реклама в электронных СМИ.....	52
ТЕМА 8. Наружная реклама. Реклама на транспорте	54
ТЕМА 9. Реклама ATL и BTL. Почтовая реклама и директ-маркетинг. Стимулирование сбыта.....	55
ТЕМА 10. Планирование рекламной деятельности. Сегментирование потребительской аудитории.....	56
ТЕМА 11. Разработка рекламного сообщения.....	57
ТЕМА 12. Отзывы туристов как средство позиционирования и продвижения объектов сельского туризма.....	70
ТЕМА 13. Рекламное законодательство	81
ТЕМА 14. Творческие концепции в рекламе (коллоквиум)	86
Зачетное задание по курсу «Реклама в сфере сельского туризма» ...	89
Темы для рефератов	92
Вопросы для подготовки к зачету	93

Библиографический список	95
Глоссарий.....	100
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. (действующая редакция)	111
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии»	154