

44-5162

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

ПРОГРАММА ТЕМПУС IV

44-05162

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Проект финансируется
Европейским Союзом

УДК 379.85
ББК 75.81
С298

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ОмГУ

Содержание учебного пособия является предметом ответственности авторов
и не отражает точку зрения Европейского Союза

Рецензенты:

- Е. С. Савельева* – канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка
Военного университета Министерства обороны (Москва);
Е. Д. Малёнова – канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии
Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского

С298 **Сельский туризм в России и за рубежом: проблемы и перспективы** : коллективная монография / отв. ред. О. С. Иссерс. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 148 с.
ISBN 978-5-7779-1578-8

Монография посвящена рассмотрению теоретических и практических основ сельского туризма как нового для России сектора туристской отрасли, ориентированного на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Сельский туризм рассматривается как фактор социально-экономического роста отдельных регионов России и страны в целом; предлагается опыт создания туристского продукта в сфере агротуризма в ряде европейских стран (в Германии, во Франции, на Кипре). Представлена технология моделирования «продающего» текста в сельском туризме, рассмотрены эффективные приемы создания рекламного текста, а также возможности усиления его воздействия.

Для широкого круга специалистов, интересующихся проблемами развития сельского туризма в России и за рубежом.

УДК 379.85
ББК 75.81

*Издание осуществлено при финансовой поддержке гранта TEMPUS
№ 159312-TEMPUS-1-2009-1-FR-TEMPUS -JPCR (2009-4936/001-001) – «Разработка образовательной программы по сельскому туризму»*

ISBN 978-5-7779-1578-8

© Оформление. ФГБОУ ВПО «ОмГУ
им. Ф.М. Достоевского», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 3 |
| <i>Чудновский А.Д. , Жукова М.А., Курбакова О.А.</i> Интеграция деятельности участников сельского туризма в российских регионах..... | 5 |
| <i>Чудновский А.Д. , Жукова М.А., Курбакова О.А.</i> Методика выбора модели развития сельского туризма в российских регионах | 22 |
| <i>Боков М.А., Нефедкина С.А., Демерчян Н.С., Кандыбина Ю.В.</i> Особенности развития сельского туризма в России и Краснодарском крае | 39 |
| <i>Бонно М.К.</i> Агротуризм и медленное перемещение: ключевые факторы развития туризма | 50 |
| <i>Альтманн Г.</i> Updrögt Bohnen / Сушеная фасоль как пример поддержки развития регионального агро- или сельского туризма..... | 67 |
| <i>Иссерс О.С.</i> «Продающие» тексты: как это делается в сельском туризме..... | 86 |
| <i>Терских М.В.</i> Концепт “Siberia” в сознании англоязычного социума и его роль в процессе имиджмейкинга..... | 95 |
| <i>Терских М.В., Корюхова Е.Б.</i> Объекты сельского туризма в Омской области: имиджевый ресурс..... | 104 |
| <i>Англинов К.А.</i> Региональное развитие сельского туризма в России и ЕС..... | 115 |
| <i>Анисимова Н.Н., Балабанова А.О., Зотова С.В., Угрюмов Е.С.</i> Развитие теории конкуренции и конкурентоспособности в сфере сельского туризма | 128 |
| <i>Адамидес С.</i> Развитие агротуризма на Кипре..... | 135 |
| СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ | 137 |