

13-8618

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет

Г.Н. Лихошерстова, А.Ю. Лихошерстов

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД  
РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ  
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

Монография

13-08618

Белгород  
2012

УДК 338.48(470.325)  
ББК 65.43(2...)  
Л 65

Рецензенты:

зав.кафедрой мировой экономики таможенного дела  
и международного права, д-р эконом. наук, профессор *Н.Ю. Рудь*  
(Пятигорский государственный гуманитарно-технологический университет);  
зав.кафедрой экономической теории, д-р эконом. наук,  
президент ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический  
университет», академик РАО *Ю.С. Давыдов*

Л 65      **Лихошерстова Г.Н.**  
Теоретико-методологический подход разработки стратегии  
управления развитием сельского туризма в регионе : моногр. /  
Г.Н. Лихошерстова, А.Ю. Лихошерстов. – Белгород : ИД «Белгород»,  
2012. – 156 с.

ISBN 978-5-9571-0598-5

Теоретические выводы, методические разработки и практические результаты могут служить базой для дальнейших исследований в области управления развитием системных концепций в региональных экономических системах, как на уровне муниципалитета, так и на уровне региона.

Theoretical findings, methodological development and practical results can serve as a basis for further studies in development management system concepts in regional economic systems, both at the level of the municipality, and at the regional level.

УДК 338.48(470.325)  
ББК 65.43(2...)

ISBN 978-5-9571-0598-5

© Лихошерстова Г.Н., Лихошерстов А.Ю., 2012  
© Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет, 2012

## Содержание

<b>Введение</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Теоретико-научные основы стратегического управления развитием системных концепций в туристской сфере</b> .....	<b>10</b>
1.1. Понятийная вариативность современных научных подходов в определении туризма .....	10
1.2. основополагающие модели и принципы управления туристским рынком.....	21
1.3. Государственное ассемблирование развития туризма на основе регулирования рыночной модели.....	27
<b>2. Анализ и синтез современного рынка туристских услуг</b> .....	<b>46</b>
2.1. Диагностика состояния уровня развития туризма в Российской Федерации .....	46
2.2. Туристско-рекреационный потенциал Белгородской области .....	60
2.3. Тенденции развития сельского туризма в общественном секторе регионального туристского рынка .....	70
<b>3. Формирование научно-практических рекомендаций управления развитием сельского туризма</b> .....	<b>81</b>
3.1. Разработка стратегии устойчивого развития сельского туризма на территории Белгородской области .....	81
3.2. Перспективные зоны реализации сельского туризма, на примере Грайворонского района .....	89
3.3. Создание «Информационно-консультационного центра по развитию сельского туризма в Белгородской области» .....	100
<b>Заключение</b> .....	<b>110</b>
<b>Список использованных источников</b> .....	<b>119</b>
<b>Приложения</b> .....	<b>128</b>