

12-4812

ДУБЛЕТ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО
ТУРИЗМА И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЗАНЯТОСТИ НА СЕЛЕ В РЫНОЧНЫХ
УСЛОВИЯХ**

12-04813

Санкт-Петербург
Издательство Политехнического университета
2011

УДК 338.48
ББК 65.433
О-64

Рецензенты:

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета,
доктор экономических наук, профессор *В.С. Боголюбов*

Заведующий кафедрой макроэкономического регулирования и стратегического планирования Чувашского государственного университета им. И.И. Ульянова,
доктор экономических наук, профессор *А.Е. Яковлев*

Организационно-экономические механизмы развития сельского туризма и их роль в обеспечении занятости на селе в рыночных условиях: О.А. Никитина [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. О.А. Никитиной. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – 208 с.

Монография подготовлена при финансовой поддержке, полученной по гранту РГНФ и Кабинета Министров Чувашской Республики, проект № 10-02-22201а/В «Совершенствование социально-экономических механизмов, форм и технологий сельского туризма в обеспечении занятости на селе в рыночных условиях» по региональному конкурсу «Волжские земли в истории и культуре России».

В монографии рассмотрены теоретические и методологические основы формирования социально-экономических механизмов, форм и технологий сельского туризма, ориентированных на расширение возможностей для трудоустройства в сельских поселениях.

Издание предназначено для студентов, аспирантов экономических специальностей, научных и практических работников туристского бизнеса, предпринимателей в сфере агротуристической деятельности, специалистов органов управления и местного самоуправления и широкого круга лиц, интересующихся проблемами устойчивого развития сельского туризма в регионе.

© Никитина О.А., научное
редактирование, 2011
© СПбГПУ, 2011

ISBN 978-5-7422-3295-7

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Введение	7
Глава 1. Сущностные характеристики сельского туризма как объекта исследования	13
1.1. Уточнение понятийно-категориального аппарата: сельский туризм, «мягкий» туризм, «зеленый» туризм, экологический туризм, природный туризм в развитии теории и практики сельского туризма в регионе	13
1.2. Определение сельского туризма в контексте данного исследования	18
Глава 2. Структуризация и систематизация существующих проблем и особенностей в развитии сельского туризма: международная, российская и региональная практика	25
2.1. Международные тенденции и модели развития сельского туризма	25
2.2. Анализ современного состояния сельского туризма: российская практика	63
Глава 3. Маркетинг турпродукта в агротуристическом регионе	70
3.1. Целевые группы и «профиль потребностей» туристов на агротуристском рынке	70
3.2. Особенности формирования турпродукта в агротуристском регионе	83
Глава 4. Сельский туризм как фактор формирования новых форм хозяйственных отношений в регионе	92
4.1. Новые направления использования рентных инструментов в формировании агротуристского региона	92
4.2. Сельский туризм как форма развития новых социально-финансовых отношений в регионе	99
Глава 5. Влияние туризма на развитие сельских территорий Чувашии	106

5.1. Приоритетные направления в развитии сельских территорий Чувашской Республики	106
5.2. Развитие микробизнеса в агротуристическом регионе как форма самозанятости сельского населения республики	114
Глава 6. Региональный потенциал для развития агротуристского продукта Республики Чувашия	119
6.1. Инфраструктурный комплекс рекреационной зоны «ЧАВАШ ВЯРМАНЁ»	121
6.2. Инфраструктурный комплекс присурской рекреационной зоны	137
6.3. Инфраструктурный комплекс приволжской рекреационной зоны	168
Заключение	194
Список литературы	202
Приложения	206
Сведения об авторах	207