

М-6420

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

К. А. Ивановская
Г. Н. Харламова

**РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ
НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНЫХ
ПОДВОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ**

М-06420

**КОСТРОМА
2010**

УДК 332.1
ББК 65.32-434
И 18

Рецензенты:

Ю.И. Зелинский – доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент» (ФГОУ ВПО Ярославская ГСХА)

Л.А. Хомутова – кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и бизнеса (ФГОУ ВПО Костромская ГСХА)

Л.В. Трусова – заместитель директора департамента агропромышленного комплекса Костромской области

Ивановская К.А., Харламова Г.Н. Развитие сельского туризма в Костромской области на основе диверсификации деятельности личных подворий населения. Монография. – Кострома: КГСХА, 2010. – 181с.

Работа посвящена одному из актуальных направлений диверсификации деятельности личных подворий населения – сельскому туризму. Проанализированы условия деятельности личных подворий сельского населения, предложены концептуальные положения по развитию сельского туризма, проведена оценка Костромской области на предмет его успешности по 25 индикаторам, выявлены территории, где наиболее рационально можно размещать объекты по 3 моделям туристского бизнеса, разработан инвестиционный проект и проведена его оценка с позиций социального и бюджетного эффектов. Настоящее научное издание носит не только теоретический, но и прикладной характер и предназначено для научных работников, руководителей и специалистов АПК, аспирантов и студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений.

ISBN 978-5-93222-181-5

© Ивановская К.А., Харламова Г.Н.

© Издательство Костромской ГСХА, 2010

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы развития личных подворий населения на основе диверсификации их экономики.....	6
1.1 Необходимость и содержание диверсификации деятельности личных подворий сельского населения.....	6
1.2 Туризм как одно из перспективных направлений несвязанной диверсификации сельской экономики.....	17
1.3 Специфика инновационного вида деятельности личных подворий сельского населения.....	33
2 Предпосылки диверсификации деятельности личных подворий населения Костромской области.....	53
2.1 Социально-экономические условия Костромской области.....	53
2.2 Развитие личных подворий населения.....	65
2.3 Состояние туристского потенциала.....	77
3 Формирование системы сельского туристского бизнеса на базе личных подворий населения в Костромской области.....	94
3.1 Емкость и сегментация рынка сельских туристских услуг.....	94
3.2 Размещение объектов сельского туризма на основе оценки территории Костромской области.....	111
3.3 Организационно-экономический механизм функционирования сельского туризма на базе личных подворий населения.....	129
Резюме.....	147
Список использованной литературы.....	150
Приложения.....	157