

08-12701

НА ДОМ НЕ ВЕЩАЮТСЯ

АГРОЭКОТУРИЗМ:

ОПЫТ,
ПРОБЛЕМЫ,
РЕКОМЕНДАЦИИ

08-12701



УДК 631:338.48(476)

ББК 75.81:63

А 26

Авторы: В.И. Бельский, А.В. Казакевич, О.В. Денисова, Г.В. Толкачева (введение, гл. 1, 3), А.В. Казакевич, О.А. Пашкевич (§ 4.3), В.А. Клицунова (гл. 8), О.В. Денисова, Г.В. Толкачева, Е.И. Будкевич (гл. 1, § 4.1–4.2, 4.4, гл. 5–7, приложения), Г.В. Толкачева (гл. 2)

Рецензенты:

А.С. Сайганов, доктор экономических наук, профессор

Н.А. Бычков, кандидат экономических наук, доцент

Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В.И. Бельский
А 26 [и др.]. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси. – 124 с.
ISBN 978-985-6841-50-0.

В работе обобщен опыт развития агротуризма в Республике Беларусь и зарубежных странах, рассмотрены основные этапы организации и функционирования агротуристических хозяйств, для каждого из них предложены рекомендации по повышению эффективности агротуристической деятельности. Освещена роль общественных объединений в развитии агротуризма в нашей стране.

Работа предназначена для граждан, изъявивших желание создать агротуристическое хозяйство, руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций, научных сотрудников, преподавателей, студентов и аспирантов научных и учебных заведений аграрного и туристического профиля.

УДК 631:338.48(476)

ББК 75.81:63

Содержание

Введение	3
1. Сущность агроэкотуризма и его роль в развитии сельских территорий	4
2. Опыт развития агроэкотуризма в зарубежных странах	8
3. Становление и развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь	15
4. Организационно-правовые аспекты агротуристической деятельности в Республике Беларусь	22
4.1. Правовые основы организации агроэкотуризма	22
4.2. Порядок регистрации иностранных туристов в агроэкотуристических объектах	27
4.3. Трудовые отношения в сфере агроэкотуризма	28
4.4. Финансирование, кредитование и налогообложение субъектов агроэкотуризма	32
5. Формирование туристического продукта в сфере агроэкотуризма	40
5.1. Организация основных услуг	40
5.2. Формирование дополнительных услуг	43
5.3. Оформление усадьбы и обустройство прилегающей территории	46
6. Формирование цен на услуги в сфере агроэкотуризма	49
7. Функционирование агротуристического хозяйства	53
7.1. Рекламно-информационная составляющая развития агроэкотуризма	53
7.2. Потребители услуг в сфере агроэкотуризма	54
7.3. Реализация туристического продукта в сфере агроэкотуризма	55
7.4. Планирование и контроль деятельности в сфере агроэкотуризма	56
8. Роль общественных объединений в развитии агроэкотуризма Беларуси	57
Список использованных источников	62
Приложения	64