

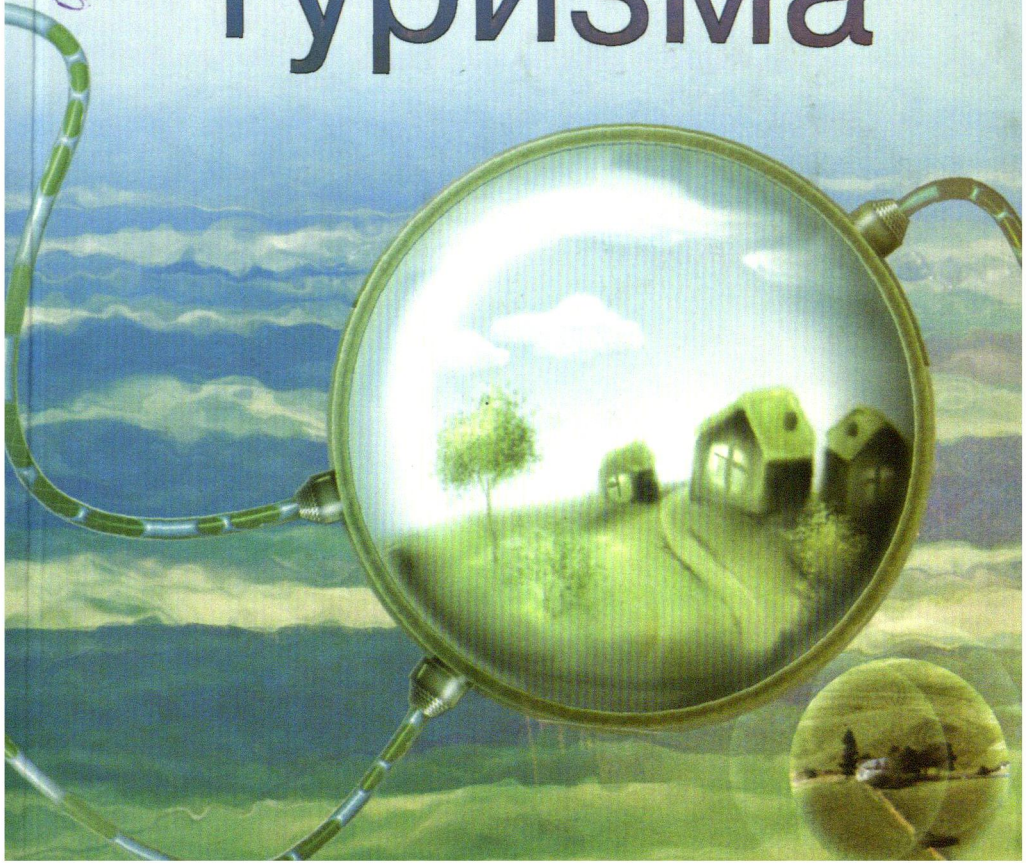
08-12690

57

НА ДОМ НЕ ВЫДАЕТСЯ

# Развитие устойчивого сельского туризма

08-12690



**УДК 338.48 (4-22)**

**ББК 65.433**

**Р 17**

Перевод с английского – Ю. Поляков

Составитель – Л.Калитеня

**Р 17 Развитие устойчивого сельского туризма/пер. с англ.**

**Ю.Полякова, сост. Л.Калитеня. — Минск: Юнипак, 2007. — 140 с.**

**ISBN 978-985-6745-66-2**

В основу книги положен опыт работы организаций и сообществ, занимающихся проблемами развития сельских территорий и малых городов Европы. Сборник составлен из материалов тематического пособия «Development Sustainable Rural Tourism» и оригинальных текстов, учитывающих отечественные перспективы развития сельского туризма.

Авторы ставят своей целью оснастить читателя несложным набором инструментов и концепций, позволяющих эффективно развивать сельский туризм в своем регионе.

Книга предназначена для широкого круга читателей, интересующихся вопросами развития сельских территорий. Она может быть полезна работникам местных органов власти и управления, представителям туристического бизнеса и фермерам, членам общественных организаций и предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в сельских регионах.

**УДК 338.48 (4-22)**

**ББК 65.433**

**ISBN 978-985-6745-66-2**

© Поляков Ю., перевод  
на русский язык, 2007

© Калитеня Л., составление, 2007

© ЗАО «Юнипак», оформление, 2007

© ОДО «Олдеран», 2007

---

# О Г Л А В Л Е Н И Е

От составителя .....	4
<b>ЧАСТЬ 1. Сельский туризм в контексте устойчивого развития .....</b>	<b>6</b>
Глава 1. Устойчивое сельское развитие .....	7
Глава 2. Устойчивый сельский туризм .....	15
<b>ЧАСТЬ 2. Шесть тем развития устойчивого сельского туризма .....</b>	<b>25</b>
Глава 3. Создание туристического продукта .....	27
Глава 4. Сохранение природного и культурного наследия и управление им при помощи туризма .....	42
Глава 5. Взаимовыгодное сотрудничество: как туризм может принести выгоду другим отраслям местной экономики .....	59
Глава 6. Предпринимательство: как стимулировать развитие предприятий, связанных с сельским туризмом .....	76
Глава 7. Местное сообщество: как вовлечь население в развитие туризма .....	95
Глава 8. Стратегическое планирование: правильный подход к долгосрочному видению .....	113
Послесловие .....	128
Литература для дальнейшего чтения .....	132